

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 12:54:22
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Бизнес-планирование, 1,2 семестр

Код, направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Экономики, учета и финансов
Выпускающая кафедра	Экономики, учета и финансов

Типовые задания для контрольной работы:
Контрольный тест:

Первый семестр

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

1. анализ безубыточности
2. анализ возможностей производства и сбыта
3. анализ деятельности предприятия.
4. анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

1. **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
2. оценку конкурентоспособности предприятия
3. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
4. характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

1. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
2. определение политики предприятия в расширении производства.
3. **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
4. формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

1. **внутреннее и внешнее**
2. долгосрочное и краткосрочное
3. стратегическое и тактическое.
4. техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

1. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
2. **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
3. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
4. проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

1. **избирательный (специфический) спрос**
2. общие потребности (общий спрос)
3. первичный спрос
4. потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

1. все ответы верны
2. **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
3. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
4. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

1. все ответы верны
2. **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
3. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
4. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

1. критического
2. минимального
3. недопустимого
4. **повышенного**

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

1. вариация имиджа товара
2. вариация товара
3. конкурентоспособность товара

4. ЭЛИМИНАЦИЯ

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

1. **денежных средств;**
2. **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
3. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

1. **может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть**
2. **это самостоятельный документ.**

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

1. нет верного варианта.
2. социальные, организационные, коммерческие
3. технические, коммерческие, социальные
4. **экономические, социальные, организационные**

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

1. 50
2. 60
3. 75
4. **90**

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

1. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
2. **все варианты верны.**
3. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
4. нет верного ответа
5. различные формы заемных средств
6. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

1. **восприятие продуктов потребителями**
2. намерение потребителей совершить покупку.
3. поведение покупателей после покупки;
4. поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

1. **дифференцированного**
2. **концентрированного**
3. **недифференцированного**
4. **поддерживающего**

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

1. SWOT-анализ
2. **балансовый отчет;**
3. **отчет о финансовых результатах;**
4. отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

1. **галопирующей**
2. гиперинфляцией.
3. ползучей
4. стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

1. **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
2. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
4. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

второй семестр

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

1. производительность труда
2. рентабельность
3. себестоимость
4. **чистый дисконтированный доход.**

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

1. активность использования собственного капитала.
2. доходность фирмы
3. **платежеспособность фирмы**
4. эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

1. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
2. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
3. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
4. **степень гибкости использования собственных средств предприятия**

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

1. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
2. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
3. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
4. **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала**

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

1. **аналогий**
2. корреляции трендов
3. нормативный
4. экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

1. **«мозговой штурм»**
2. метод Дельфи
3. системный анализ.
4. экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

1. **верны все варианты.**
2. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
3. обнаружить возможные опасности;
4. определить критерии и показатели оценки бизнеса
5. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

1. брендинг
2. **криптография**
3. маркетинг
4. сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

1. **$E_p < 1$**
2. $E_p = 0$
3. $E_p = 1$
4. $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

1. имидж
2. позиционирование
3. **рыночная ниша**
4. сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

1. 0
2. 140
3. 245,3
4. **45,3**

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

1. 0,82
2. 1,12
3. **1,23**
4. 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

1. **главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта**
2. нет верного варианта.
3. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить

4. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

1. **разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;**
2. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
3. чистый дисконтированный доход
4. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

1. количественный анализ риска
2. охват риска
3. степень риска
4. **факторы риска**

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

1. $E = \text{ВНД}$;
2. $E > 1$.
3. **при $E = 0$**

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

1. затратный
2. **затратный, аналоговый, доходный.**
3. индексный
4. ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

1. общественные результаты
2. производственные и финансовые результаты
3. **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;**
4. только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

1. **оценка общественной эффективности.**
2. оценка социальной значимости
3. оценка финансовой реализуемости проекта

4. оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

1. **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта**
2. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
3. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
4. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Темы контрольных работ:

1. Особенности планирования бизнеса
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
4. Разработка и обоснование бизнес-идей.
5. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Стратегическое планирование и бизнес-план: особенности и взаимосвязь.
7. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
8. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
9. Специфические черты планирования бизнеса.
10. Концепция бизнеса
11. Информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
12. Бизнес-планирование как инструмент управления.
13. Понятие SWOT-анализа.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
15. Оценка эффективности проекта
16. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков
17. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
18. Потребность и источники финансирования
19. Потенциальные риски и их страхование

Примерная тематика курсовых работ

1. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
2. Организация планирования деятельности фирмы.
3. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
4. Разработка и формирование стратегии фирмы.
5. Бизнес – план оказания услуги.
6. Бизнес – план создания новой фирмы.
7. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
8. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
9. Бизнес-план открытия туристического агентства.
10. Бизнес-план открытия пиццерии.
11. Бизнес-план салона-парикмахерской

12. Бизнес-план свадебного салона
13. Бизнес-план агентства недвижимости
14. Бизнес-план производства пластиковых окон
15. Бизнес-план фотостудии 16. Бизнес-план кафе
17. Бизнес-план малого предприятия
18. Бизнес-план оздоровительного центра
19. Бизнес-план косметического салона
20. Бизнес-план пекарни-магазина
21. Бизнес-план центра развития детей
22. Бизнес-план досугового центра
23. Бизнес-план кадрового агентства
24. Бизнес-план компьютерного сервиса
25. Бизнес-план кофейни
26. Бизнес-план стоматологического центра
27. Бизнес-план производства мебели
28. Разработка бизнес-плана бани-сауны
29. Разработка бизнес-плана организации автосервиса
30. Разработка бизнес-плана АЗС
31. Разработка бизнес-плана архитектурного бюро
32. Разработка бизнес-плана бильярдного клуба
33. Разработка бизнес-плана боулинга
34. Разработка бизнес-плана аптеки
35. Разработка бизнес-плана зоомагазина
36. Разработка бизнес-плана рекламного агентства
37. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании

Вопросы к экзамену 1 семестр:

1. Бизнес- план как особая форма плана. Его отличие от других планов предприятия и ТЭО
2. Функции бизнес-плана.
3. Источники финансирования мероприятий бизнес-плана; факторы, которые они учитывают.
4. Резюме бизнес-плана. Его назначение, содержание, ориентация на внешних читателей.
5. Описание предприятия (отрасли) в бизнес-плане. Представление бизнес- идеи (проекта), ее цели.
6. Назначение и содержание анализа внутренней и внешней среды предприятия. Оценка среды на основе метода СВВД и представление в бизнес-плане.

7. Формирование номенклатуры и ассортимента товаров (услуг), товарной политики и представление их в бизнес-плане.
8. Влияние жизненного цикла товара на товарную и маркетинговую политику
9. Оценка потенциальной емкости рынка, характеристика методов прогнозирования спроса.
10. Характеристика этапов разработки раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»
11. Стратегия маркетинга и ее влияние на разработку комплекса маркетинга
12. Установление цен на товары (услуги).
13. Распространение и продвижение товаров (услуг)
14. Типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности.
15. Оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.
16. Мониторинг конкурентов и описание конкуренции в бизнес-плане, назначение раздела «Конкуренция».
17. Формирование и обоснование плана производства и реализации товаров (услуг).
18. Расчет потребности в ресурсах для реализации бизнес-идеи (проекта).
19. Расчет затрат на производство и сбыт товаров (услуг), определение плановой себестоимости конкретных товаров(услуг) применительно к бизнес-идеи (проекта)
20. Формирование организационной структуры управления учреждаемого предприятия для реализации бизнес-идеи (проекта), ее совершенствовании при реализации бизнес-идеи на действующем предприятии.
21. Понятие предпринимательских рисков и их оценка (вероятности наступления и возможных потерь)
22. Избежание рисков и меры по снижению потерь в рискованных ситуациях.
23. План финансовых результатов бизнес-плана.
24. План движения денежных средств в бизнес-плане.
25. Стратегия финансирования в бизнес-плане.
26. Экономическая эффективность мероприятий бизнес-плана.

Вопросы к экзамену 2 семестр:

1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
3. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
4. Внутренний бизнес-план фирмы
5. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств
6. Инвестиционный бизнес-план
7. План финансового оздоровления фирмы
8. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
9. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
10. Общая структура бизнес-плана
11. История бизнеса организации (описание отрасли)
12. Характеристика объекта бизнеса организации
13. Анализ бизнес-среды организации
14. План маркетинга

15. Производственный план
16. Организационный план
17. Финансовый план
18. Избежание и лимитирование финансовых рисков предприятия
19. Хеджирование финансовых рисков предприятия с использованием производных ценных бумаг
20. Диверсификация, трансферт и самострахование рисков предприятия
21. Пакет прикладных программ «Альт – Инвест»: назначение, функциональные особенности, преимущества и недостатки
22. Project Expert — программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов
23. Анализ безубыточности
24. Оценка и анализ экономической эффективности проектов
25. Анализ чувствительности