

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косычук Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 11:57:13
Уникальный программный идентификатор:
e3a68f33e41c62c74154f499808917c6bfdfc836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Введение в профессиональную деятельность, 1 семестр

Код, направление	11.03.02. Инфокоммуникационные технологии и системы связи
подготовки	системы связи
Направленность (профиль)	Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Радиоэлектроники и электроэнергетики
Выпускающая кафедра	Радиоэлектроники и электроэнергетики

Задание для контрольной работы:

1. Тема «Маркетинговая концепция объекта профессиональной деятельности».
2. Цель – разработка требований к техническим параметрам объекта профессиональной деятельности исходя из удовлетворения потребностей целевого рынка.
3. Задание:
 - 3.1. Определение целевого рынка объекта профессиональной деятельности с заданными техническими характеристиками.
 - 3.2. Определение запроса на потребительские свойства объекта профессиональной деятельности на целевом рынке.
 - 3.3. Согласование потребительских и технических характеристик.
4. Контрольные вопросы.
 1. Дайте определение понятию потребности в результатах решения исследовательских проблем.
 2. Опишите основные типы потребительских свойств товаров, работ, услуг.
 3. Дайте определение понятию объема рынка.
 4. Опишите основные источники данных по рынкам и спросу на результаты решения исследовательских проблем.
 5. Дайте определение понятию пользовательской аудитории.
 6. Опишите основные виды потребителей товаров, работ, услуг.
 7. Опишите основные покупательские мотивы потребителей.
 8. Дайте определение понятию класса продукта.
 9. Дайте определение понятию эмоциональных ценностей.
 10. Опишите общие принципы определения соотношения цена/качество.
 11. Опишите основные виды стратегии маркетинга организаций.
 12. Дайте определение понятию торговой марки.
 13. Опишите основные принципы позиционирования товаров, работ, услуг на рынке.
 14. Опишите основные виды стратегии конкуренции организаций.

Вопросы к экзамену:

1. Дайте определение следующим объектам профессиональной деятельности: Сети связи и системы коммутации, сети сигнализации и синхронизации, многоканальные телекоммуникационные системы, системы и устройства радиосвязи, системы и устройства спутниковой и радиорелейной связи, системы и устройства подвижной радиосвязи, интеллектуальные сети и системы связи, системы централизованной обработки данных в инфокоммуникационных сетях, системы и устройства передачи данных, методы передачи и распределения информации в телекоммуникационных системах и сетях.
2. Дайте определение понятию бенчмарка.
3. Опишите основные разновидности бенчмарков.
4. Приведите основные источники бечмарков.
5. Дайте определение понятию эталонного теста.
6. Дайте определение понятию образца для инвестиций.
7. Дайте определение понятию инвестиционной привлекательности.
8. Опишите конкретные примеры функционирования конкурирующих организаций, работающих в области профессиональной деятельности.
9. Опишите особенности организации коммуникаций в области профессиональной деятельности.
10. Опишите структуру информационного поля в области профессиональной деятельности.
11. Перечислите основные функциональные критерии объектов профессиональной деятельности.
12. Дайте определение производительности.
13. Дайте определение точности.
14. Дайте определение надежности.
15. Перечислите основные технологические критерии объектов профессиональной деятельности.
16. Дайте определение трудоемкости изготовления.
17. Дайте определение технологических возможностей.
18. Дайте определение материалоемкости.
19. Дайте определение конструктивной функциональной структуры.
20. Дайте определение потоковой функциональной структуры.
21. Перечислите основные экономические критерии объектов профессиональной деятельности.
22. Дайте определение затрат.
23. Перечислите основные антропологические критерии объектов профессиональной деятельности.
24. Дайте определение эргономичности.
25. Дайте определение безопасности.
26. Дайте определение экологичности.