

Документ Оценка типовых заданий для
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 12:54:22
Уникальный код документа: 8811
e3a68f3eaa1a62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Развитие семейного бизнеса

Код, направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	Очная, заочная
Кафедра-разработчик	Экономики, учета и финансов
Выпускающая кафедра	Экономики, учета и финансов

Типовые задания для контрольной работы:

Задача 1. Учредители некоего предприятия в 2022 г. решили организовать центр по техническому и гарантийному обслуживанию, слесарному и кузовному ремонту автомобилей. Учредителями будут выступать три лица. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо); 20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (юридическое лицо). Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлеченных работников, работающих по договорам гражданско-правового характера - 10 человек.

1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор.
2. Может ли данное предприятие считаться малым. Если да, то с какого момента и на основании каких норм. Если нет, то почему.

Задача 2. Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович и Индивидуальный предприниматель Петров Петр Петрович решили открыть летнее круглосуточное кафе на берегу Москва – реки на основе долевого участия (бизнес на двоих). Планируется, что средняя численность работников кафе не превысит 10 человек.

1. В данном случае, предприятие может быть организовано как ООО или ИП? Обоснуйте ответ.
2. Возникает ли обязанность у руководства предприятия пройти регистрацию в качестве субъекта МП.

Типовые вопросы к зачету:

1. Малое предпринимательство как важный компонент рыночной экономики.
2. Состояние и формы государственной поддержки малого предпринимательства в экономически развитых странах.
3. Условия и порядок регистрации и лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии РФ (федеральный и региональный срез).
5. Законодательные и нормативные акты по регулированию поддержки и развития малого предпринимательства в РФ.

6. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ (на основе материалов: Распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р).
7. Критерии малого и среднего предпринимательства Понятие микропредприятия.
8. Сущностные особенности и основные элементы экономического механизма функционирования малого предприятия.
9. Экономический потенциал организаций малого бизнеса: состав, структура и источники формирования.
10. Основные этапы, имеющие место при создании нового предприятия.
11. Понятие предпринимательской среды. Влияние рисков на предпринимательскую деятельность.
12. Характеристика предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров.
13. Источники финансирования в малом бизнесе.
14. Функции, задачи и роль банков в сфере кредитования малого бизнеса.
15. Налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
16. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
17. Условия применения патентной системы налогообложения.
18. Порядок и условия реализации налогового режима - самозанятый.
19. Характерная типология и структура бизнес – планов для субъектов малого предпринимательства.
20. Основные направления государственной инвестиционной политики в РФ в сфере малого предпринимательства.
21. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
22. Развитие системы обучающих услуг и консалтинга для малого предпринимательства.
23. Аналитические показатели, характеризующие производственную деятельность малого предприятия.
24. Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационной сферы экономики.
25. Сущность лизинга и его значение для развития малого предпринимательства.
26. Сущность франчайзинга и его значение для развития малого предпринимательства.
27. Интеграция крупного и малого бизнеса: основные формы, роль в развитии малого предпринимательства