

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенко Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 09:06:50
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfc836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

История журналистики, 8 семестр

Код, направление подготовки	46.03.01 История
Направленность (профиль)	Преподавание истории, сохранение и популяризация историко-культурного наследия
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Истории России
Выпускающая кафедра	Истории России

Задания для контрольной работы.

1. Задание к контрольной работе к разделу 1: проанализировать особенности методологии исторической журналистики
2. Задания к контрольной работе к разделу 2: изучите и опишите опыт привлечения исторических источников (журналистики) в качестве основы для изучения конкретной темы.
3. Задания к контрольной работе к разделу 3. Напишите о своей исследовательской теме в любом жанре исторической журналистики.

Вопросы к экзамену:

1. Свойства феодально-монархической прессы.
2. Феодально-монархическая пресса в условиях абсолютизма в России.
3. Феодально-монархическая пресса в условиях абсолютизма в Англии.
4. Феодально-монархическая пресса в условиях абсолютизма в Испании.
5. Феодально-монархическая пресса в условиях абсолютизма в Италии.
6. Нормативные источники государственных изданий.
7. Пресса - орудие управления страной при монархической власти.
8. Обожествление правящего режима.
9. Пропагандистские приемы феодально-монархической прессы.
10. Читательский интерес к оппозиционным органам печати.
11. Период религиозно-клерикальной журналистики
12. Политическая власть церкви.
13. Церковь и монархия против свободы печати.
14. Двойная цензура печати в России
15. Типы самостоятельной церковной периодики.
16. Период буржуазной прессы.
17. Антифеодальная и антиклерикальная направленность.
18. Нравственно-философские, экономические, политические рассуждения.
19. Сатиричность, полемичность в противостоянии феодализму.
20. Главные признаки социалистической прессы.
21. Отрицание эксплуатации человека человеком, частной собственности.

22. Побочная ветвь печати.
23. Пресса как элемент хозяйственного строительства.
24. Пресса как орудие идейно-политической борьбы.
25. Идеологические заказы социалистической прессы.
26. Вклад печати и в культурный рост населения.
27. Развитие журналистики и системы СМИ в постсоветский период.
28. Две модели журналистики в переходный период.
29. Критика бюрократии, командно-административной системы.
30. СМИ как инструмент демократизации.
31. Коммерциализации и монополизации СМИ.
32. Недостоверная информация в СМИ.
33. Экономические проблемы печати.
34. Количественный "взрыв" в развитии печати переходного периода.
35. Концепция укрепления государственных СМИ.
36. Модель рыночных СМИ. Желтая пресса.
37. Среда обитания журналистики XXI века.
38. Социальные миры журналистики.
39. Способы анализа среды бытования журналистики.
40. Либеральная модель журналистики.
41. Журналисты и новое информационное противостояние.
42. Развитие журналистских жанров и форматов в видеоблогах.
43. Трансформация журналистского текста.
44. Расследовательские материалы в интернет-среде.
45. Фриланс журналистика в XXI веке.
46. Комикс как инструмент журналиста.
47. Соблюдение профессиональных стандартов в деловой журналистике.
48. Влияние глобализации и дигитализации на медийное саморегулирование.