

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 01.07.2025 07:57:12  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине**  
**ОСНОВЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ,**  
**3 семестр**

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Код, направление подготовки | 42.03.05          |
| Направленность (профиль)    | Медиакоммуникации |
| Форма обучения              | очная             |
| Кафедра-разработчик         | Режиссуры         |
| Выпускающая кафедра         | Режиссуры         |

| Проверяемая компетенция | Задание                                                                                                              | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                 | Тип сложности и вопроса |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОПК-5.1<br>ОПК-5.2      | 1) Что такое медиакоммуникация                                                                                       | 1) Процесс передачи информации через средства массовой информации.<br>2) Технология производства мультимедийного контента.<br>3) Форма взаимодействия между людьми посредством медиа.<br>4) Все вышеперечисленное.                                                               | низкий уровень          |
|                         | 2) Какие основные функции выполняют СМИ?                                                                             | 1) Информирование, образование, развлечение.<br>2) Контроль над обществом.<br>3) Создание новостей.<br>4) Пропаганда политических взглядов.                                                                                                                                      | низкий уровень          |
|                         | 2. Какой подход в изучении медиакоммуникаций фокусируется на анализе содержания сообщений, передаваемых через медиа? | 1) Социальный подход<br>2) Содержательный подход<br>3) Технологический подход<br>4) Экономический подход                                                                                                                                                                         | низкий уровень          |
|                         | 3. Какой подход рассматривает влияние медиа на общественное мнение и поведение людей?                                | 1) Культурный подход<br>2) Психологический подход<br>3) Социальный подход<br>4) Исторический подход                                                                                                                                                                              | низкий уровень          |
|                         | 4. Какое из нижеперечисленных определений наиболее точно отражает роль журналистики в информационном обществе?       | 1) Журналистика служит инструментом пропаганды государственных интересов.<br>2) Журналистика является основным источником развлечений для широкой аудитории.<br>3) Журналистика обеспечивает доступ к разнообразной информации и способствует формированию общественного мнения. | низкий уровень          |

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4) Журналистика занимается исключительно сбором и распространением новостей. |                    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------|--------|--|-----------------|
| 5. Вставьте пропущенное слово/словосочетание в тексте                                                          | 1. В информационном обществе журналистика играет ключевую роль в формировании _____, предоставляя людям доступ к актуальной информации и новостям.<br>1) общественного мнения<br>2) диалога                                                                                                                                            |                                                                              | средний уровень    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |
| 6. Вставьте пропущенное слово/словосочетание в тексте                                                          | 2. Благодаря развитию цифровых технологий, журналистика стала более доступной и разнообразной, что значительно расширило возможности для _____ и обсуждения различных точек зрения.<br>1) общественного мнения<br>2) диалога                                                                                                           |                                                                              | средний уровень    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |
| 7. Какие теории изучают влияние медиа на восприятие реальности и формирование общественных представлений?      | 1) Эффект прайминг<br>2) Гипотеза культивации<br>3) Диффузия инноваций<br>4) Теория использования и удовлетворения<br>5) Ничего из вышеперечисленного                                                                                                                                                                                  |                                                                              | средний уровень    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |
| 8. Какие концепции НЕ связаны с изучением процессов распространения новых идей и технологий через медиа?       | 1) Эффект прайминг<br>2) Гипотеза культивации<br>3) Диффузия инноваций<br>4) Теория использования и удовлетворения<br>5) Диффузия инноваций                                                                                                                                                                                            |                                                                              | средний уровень    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |
| 9. Какие теории НЕ связаны с исследованием мотивации и потребности аудитории в потреблении медийного контента? | 1) Эффект прайминг<br>2) Гипотеза культивации<br>3) Диффузия инноваций<br>4) Теория использования и удовлетворения<br>5) Теория использования и удовлетворения                                                                                                                                                                         |                                                                              | средний уровень    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |
| 10. Установите соответствие между характеристиками и технологиями/понятиями и Интернета:                       | <table><tr><th>Характеристика</th><th>Технология/Понятие</th></tr><tr><td>а) Возможность мгновенного обмена сообщениями</td><td>1) Электронная почта</td></tr><tr><td>б) Публикация и распространение цифрового контента</td><td>2) Веб-сайты</td></tr><tr><td>в) Средства общения в реальном времени</td><td>3) Чат</td></tr></table> | Характеристика                                                               | Технология/Понятие | а) Возможность мгновенного обмена сообщениями | 1) Электронная почта | б) Публикация и распространение цифрового контента | 2) Веб-сайты | в) Средства общения в реальном времени | 3) Чат |  | средний уровень |
| Характеристика                                                                                                 | Технология/Понятие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                              |                    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |
| а) Возможность мгновенного обмена сообщениями                                                                  | 1) Электронная почта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                              |                    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |
| б) Публикация и распространение цифрового контента                                                             | 2) Веб-сайты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                              |                    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |
| в) Средства общения в реальном времени                                                                         | 3) Чат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                              |                    |                                               |                      |                                                    |              |                                        |        |  |                 |

|  |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------|
|  |                                                                                                                                   | <div>d) Передача файлов между пользователями</div> <div>4) BitTorrent</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                 |
|  |                                                                                                                                   | <div>е) Хранение и передача данных в сети</div> <div>5) Облачные хранилища</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                 |
|  | 11. Соотнесите типы онлайн-коммуникаций с примерами:                                                                              | <div>Тип коммуникации</div> <div>Пример</div> <div>а) Однонаправленная коммуникация</div> <div>1) Блог</div> <div>б) Двусторонняя коммуникация</div> <div>2) Форум</div> <div>в) Многосторонняя коммуникация</div> <div>3) Онлайн-конференция</div> <div>г) Синхронная коммуникация</div> <div>4) Мессенджеры</div> <div>д) Асинхронная коммуникация</div> <div>5) Комментарии на YouTube</div> |  | средний уровень |
|  | 12. Верно ли следующее утверждение?                                                                                               | <div>Сторителлинг в мультимедийной журналистике позволяет использовать различные форматы повествования, такие как текст, фото, видео и инфографику, для создания более глубокого и увлекательного рассказа</div> <div>– да</div> <div>– нет</div>                                                                                                                                               |  | средний уровень |
|  | 13. Верно ли следующее утверждение?                                                                                               | <div>Сторителлинг в мультимедийной журналистике предполагает использование только одного формата повествования, чтобы избежать перегрузки аудитории информацией.</div> <div>– да</div> <div>– нет</div>                                                                                                                                                                                         |  | средний уровень |
|  | 14. Какая из перечисленных стратегий является ключевой для успешного развития мультимедийной редакции в современных условиях?     | <div>1) Увеличение количества печатных изданий.</div> <div>2) Расширение присутствия в социальных сетях и на платформах видеохостинга.</div> <div>3) Сосредоточение на традиционных формах подачи информации.</div> <div>4) Сокращение штата сотрудников для экономии бюджета.</div>                                                                                                            |  | средний уровень |
|  | 15. Какие стратегии помогут мультимедийной редакции успешно развиваться в современных условиях? Выберите все подходящие варианты. | <div>1) Увеличение количества печатных изданий.</div> <div>2) Расширение присутствия в социальных сетях и на платформах видеохостинга.</div> <div>3) Разработка эксклюзивного видеоконтента.</div> <div>4) Интерактивное взаимодействие с аудиторией через комментарии и опросы.</div> <div>5) Инвестиции в технологии виртуальной и дополненной реальности.</div>                              |  | высокий уровень |

|  |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  |                                                                                                                                                   | 6) Создание мобильного приложения для удобного доступа к контенту.<br>7) Сосредоточение на традиционных формах подачи информации.<br>8) Оптимизация работы редакции путем автоматизации рутинных процессов.                                                                                                                                                                  |                 |
|  | 16. Какие элементы являются важными составляющими сценария для медиапроекта?                                                                      | 1) Заголовок<br>2) Описание персонажей<br>3) Сюжетная линия<br>4) Диалоги<br>5) Музыкальное сопровождение<br>6) Визуальные эффекты<br>7) Монтажный план<br>8) Технические требования                                                                                                                                                                                         | высокий уровень |
|  | 17. Какие этапы разработки сценария включают в себя процесс создания медиапродукта?                                                               | 1) Исследование темы<br>2) Написание чернового варианта<br>3) Редактирование и корректировка<br>4) Утверждение финального варианта<br>5) Производство медиапродукта<br>6) Анализ целевой аудитории<br>7) Определение формата и стиля                                                                                                                                         | высокий уровень |
|  | 18. Какие практические методы и инструменты используются в рамках теорий и подходов в медиакommunikациях для анализа и воздействия на аудиторию?  | 1) Фокус-группы<br>2) Социальные сети<br>3) Контент-анализ<br>4) Нейромаркетинг<br>5) Массовые опросы<br>6) Инфлюенс-маркетинг<br>7) Прайминг<br>8) Теория культивации                                                                                                                                                                                                       | высокий уровень |
|  | Какие практические меры и стратегии применяются редакциями для адаптации и развития журналистики в цифровую эпоху?                                | 1) Создание мобильных приложений<br>2) Использование чат-ботов для взаимодействия с аудиторией<br>3) Переход на платную подписку<br>4) Активное присутствие в социальных сетях<br>5) Автоматизация сбора и обработки данных<br>6) Организация онлайн-курсов и вебинаров<br>7) Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами<br>8) Регулярное проведение опросов среди читателей | высокий уровень |
|  | Какие практики и инструменты активно используются в интернете как интерактивном информационном медиаканале для привлечения и удержания аудитории? | 1) Стриминговые платформы<br>2) Videоблоги<br>3) Подкасты<br>4) Онлайн-игры<br>5) Виртуальная реальность<br>6) Социальные сети<br>7) Платформы для совместного редактирования документов<br>8) Онлайн-обучение                                                                                                                                                               |                 |

|  |                                      |  |  |
|--|--------------------------------------|--|--|
|  | Выберите все<br>подходящие варианты. |  |  |
|  |                                      |  |  |