

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация об информации  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 16.06.2026 12:54:22  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3dbb1d1c836

## Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

### Продвижение бизнеса в интернет-среде

Код направления подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Экономики, учета и финансов
Выпускающая кафедра	Экономики, учета и финансов

Типовые задания для контрольной работы:

1. Разработать макет сайта по выбранному направлению предпринимательской деятельности.
2. Защитить выполненную работу преподавателю.

Типовые вопросы к экзамену

1. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем.
2. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылкодействиях?
3. Тенденции современного E-mail маркетинга. 4 Модели поведения посетителей сайтов.
4. Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.
5. Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации.
6. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).
7. Лэндинг. Методы и факторы успеха.
8. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
9. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
10. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство.
11. Создание и регистрация сайта.
12. Разработка SEO -friendly сайта.
13. Виды интернет-рекламы.
14. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы.
15. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей.
16. Оценка эффективности рекламной кампании.
17. SMM. Методы и стратегии.
18. Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях.
19. PR в интернет.
20. Модели электронного бизнеса и их характеристика.
21. Сущность и функции браузера. Сравнение популярных браузеров.
22. Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином.
23. Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление.
24. SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия. 26 Внутренняя оптимизация сайта.
25. Службы Интернет и их характеристика.
26. Спам.
27. Интернет-магазин. Обработка заказа. Управление магазином.
28. Развитие сферы услуг в Интернет.