

Документ подписан при помощи электронной подписи
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 08:53:34
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e02674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Основы бизнеса, 1 семестр

Код направления подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Аналитика управления бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов
УК-10.1	1. Компания рассматривает возможность инвестирования в один из двух проектов. Проект А требует инвестиций в размере 500 000 рублей и обещает приносить ежегодную прибыль в размере 120 000 рублей в течение 5 лет. Проект В требует инвестиций в размере 700 000 рублей и обещает ежегодную прибыль в размере 150 000 рублей в течение 7 лет. Какой показатель наиболее точно отражает экономическую эффективность каждого проекта с учетом фактора времени (ставки дисконтирования)?	а) срок окупаемости инвестиций (Payback Period) б) чистая приведенная стоимость (Net Present Value - NPV) в) рентабельность инвестиций (Return on Investment - ROI) г) бухгалтерская прибыль
УК-10.1	2. Предприятие рассматривает возможность приобретения нового оборудования. Старое оборудование требует ежегодных затрат на обслуживание в размере 30 000 рублей. Новое оборудование стоит 200 000 рублей, но снизит ежегодные затраты на обслуживание до 5 000 рублей. Каков будет срок окупаемости новых инвестиций (в годах)?	а) 5 лет б) 6 лет в) 8 лет г) 10 лет
УК-10.1	3. Компания производит два продукта: продукт X и продукт Y. Производство продукта X требует 2 часа работы и 3 кг сырья на единицу, а производство продукта Y требует 3 часа работы и 2 кг сырья на единицу. Компания располагает 120 часами работы и 150 кг сырья. Какая экономическая модель может быть использована для определения оптимального объема производства каждого продукта, максимизирующего прибыль?	а) SWOT-анализ б) PESTEL-анализ в) линейное программирование (Linear Programming) г) анализ чувствительности
УК-10.1	4. Компания планирует рекламную кампанию. Вариант А стоит 50 000 рублей и, по прогнозам, принесет дополнительную выручку в размере 150 000 рублей. Вариант Б стоит 80 000 рублей и, по прогнозам, принесет дополнительную выручку в размере 220 000 рублей. Какой вариант является наиболее	а) вариант А б) вариант Б в) оба варианта одинаково эффективны г) невозможно определить без дополнительной информации о затратах на производство

	экономически эффективным, если целью является максимизация рентабельности инвестиций в рекламу?	
УК-10.1	5. Какие факторы следует учитывать при принятии решения о выборе между покупкой оборудования и его арендой (лизингом)? (выберите несколько вариантов)	а) срок полезного использования оборудования б) ставка дисконтирования в) налоговые льготы, связанные с амортизацией оборудования г) текущая стоимость акций компании д) условия договора аренды/лизинга (процентная ставка, возможность выкупа)
УК-10.1	6. Компания планирует расширение производства. Для этого необходимо принять решение о привлечении финансирования: взять кредит в банке под 15% годовых или выпустить облигации под 12% годовых. Какие факторы необходимо учитывать при принятии решения, кроме процентной ставки? (выберите несколько вариантов)	а) налоговые последствия выплаты процентов по кредиту и купонного дохода по облигациям б) условия погашения кредита/облигаций (график платежей, наличие обеспечения) в) влияние привлечения финансирования на финансовую устойчивость компании (коэффициент долговой нагрузки) г) сложность и затраты на оформление кредита/выпуска облигаций д) количество сотрудников компании
УК-10.1	7. Укажите портфель, который лучше всех диверсифицирован среди предложенных. Портфель А: 100% акции нефтедобывающей компании. Портфель Б: 50% акции нефтедобывающей компании, 25% акции банка Z, 25% облигации банка Z. Портфель В: 30% золото, 20% евро, 20% акции нефтегазовой компании, 30% облигации металлургической компании. Портфель Г: 20% акции Samsung, 20% акции Microsoft, 20% акции Apple, 20% акции Yandex, 20% акции Alphabet.	Выберите один ответ: а) портфель В б) портфель Б в) портфель А г) портфель Г
УК-10.2	8. Магазин розничной торговли закупает товар у поставщика по цене 500 рублей за единицу. Затраты на доставку составляют 50 рублей на единицу товара. Наценка магазина составляет 30%. Определите розничную цену товара.	а) 600 рублей б) 700 рублей в) 715 рублей г) 650 рублей
УК-10.2	9. Компания планирует запустить новый продукт. Постоянные затраты на производство составляют 500 000 рублей в год. Переменные затраты на единицу продукции составляют 100 рублей. Ожидаемая цена продажи одной единицы продукции – 200 рублей. Определите точку безубыточности в штуках.	а) 2500 единиц б) 5000 единиц в) 10 000 единиц г) 7500 единиц
УК-10.2	10. Предприятие рассматривает возможность снижения цены на свою продукцию на 10%.	а) 5% б) 11,11%

	Текущий объем продаж составляет 1000 единиц в месяц по цене 1000 рублей за единицу. Каким должен быть процент увеличения объема продаж, чтобы выручка осталась на прежнем уровне?	в) 10% г) 15%
УК-10.2	11. Компания имеет два варианта поставщиков сырья. Поставщик А предлагает цену 100 рублей за единицу сырья, но требует минимальный заказ в 5000 единиц. Поставщик В предлагает цену 110 рублей за единицу сырья, но не имеет требований к минимальному заказу. Компании необходимо 4000 единиц сырья. Какой вариант экономически выгоднее?	а) поставщик А б) поставщик В в) оба варианта равноценны г) невозможно определить без учета затрат на хранение сырья
УК-10.2	12. Вы являетесь менеджером проекта. У вас есть 3 варианта выполнения проекта: • Вариант 1: Затраты 100 000 рублей, вероятность успеха 80%, прибыль в случае успеха 200 000 рублей. • Вариант 2: Затраты 50 000 рублей, вероятность успеха 60%, прибыль в случае успеха 150 000 рублей. • Вариант 3: Затраты 20 000 рублей, вероятность успеха 90%, прибыль в случае успеха 50 000 рублей. Какой вариант является наиболее предпочтительным с точки зрения ожидаемой денежной стоимости (Expected Monetary Value - EMV)?	а) вариант 1 б) вариант 3 в) вариант 2 г) все варианты равноценны
УК-10.2	13. Компания рассматривает возможность открытия нового филиала в другом городе. Прогнозируемая выручка филиала составляет 5 000 000 рублей в год. Переменные затраты составляют 60% от выручки. Постоянные затраты (аренда, зарплата, коммунальные платежи и т.д.) составляют 1 500 000 рублей в год. Какова будет прибыль филиала до налогообложения?	а) 500 000 рублей б) 1 000 000 рублей в) 500 000 рублей г) 2 000 000 рублей
УК-10.2	14. Дисконтирование – это ...	Выберите один ответ: а) определение современной (приведенной) величины, т.е. нахождение суммы, предоставленной в кредит, по наращенной сумме, обусловленной процентной ставкой и сроками кредита б) относительный прирост наращенной суммы к наращенной сумме в бесконечно малом промежутке времени в) величина процентного дохода, т.е. дохода, полученного в виде процентов на вложенный капитал совокупность методов определения изменения стоимости денег,

		происходящего вследствие их возвратного движения в процессе воспроизводства
ОПК-1.3	15. Предприятие розничной торговли заметило снижение продаж в категории "Одежда" за последние три месяца. Используя ABC-анализ, какую информацию в первую очередь необходимо собрать для выявления ключевых факторов, влияющих на эту тенденцию?	а) общие затраты на маркетинг компании за последний год б) данные о выручке, количестве продаж и ассортименте товаров категории "Одежда" за последние 12 месяцев в) количество посетителей сайта компании, перешедших из социальных сетей г) данные о средней зарплате сотрудников отдела продаж
ОПК-1.3	16. Какой из перечисленных инструментов лучше всего подходит для визуализации данных о загруженности серверов предприятия в режиме реального времени с целью выявления потенциальных узких мест в ИТ-инфраструктуре?	а) SWOT-анализ б) PESTEL-анализ в) дашборд с использованием метрик CPU utilization, Memory usage, Disk I/O г) диаграмма Исикавы
ОПК-1.3	17. Компания планирует внедрить новую CRM-систему. Какой вид анализа поможет оценить готовность ИТ-инфраструктуры к интеграции новой системы и выявить потенциальные проблемы совместимости?	а) финансовый анализ б) анализ текущей архитектуры ИТ-инфраструктуры и соответствия требованиям CRM-системы в) анализ конкурентов г) анализ нормативных актов
ОПК-1.3	18. Предприятие столкнулось с проблемой увеличения времени обработки заказов. Используя анализ бизнес-процессов, какие действия необходимо предпринять в первую очередь для выявления причин задержек?	а) провести опрос клиентов о степени их удовлетворенности скоростью обслуживания б) отобразить процесс обработки заказов в виде блок-схемы и проанализировать каждый этап на предмет узких мест и дублирования операций в) увеличить штат сотрудников, ответственных за обработку заказов г) сократить ассортимент предлагаемых товаров
ОПК-1.3	19. Компания, занимающаяся онлайн-торговлей, заметила резкое увеличение количества отказов от корзины (abandoned carts). Какие метрики необходимо проанализировать для выявления причин этой проблемы? (выберите несколько вариантов)	а) коэффициент конверсии (Conversion Rate) б) средний чек в) время загрузки страниц сайта г) стоимость доставки д) количество подписчиков в социальных сетях
ОПК-1.3	20. Компания инвестировала 100 000 рублей в систему автоматизации складского учета. В результате внедрения системы затраты на хранение уменьшились на 15 000 рублей в год, а затраты на оплату труда сократились на 5 000 рублей в год. Рассчитайте ROI (Return on Investment) данной инвестиции в процентах за один год.	а) 5% б) 20% в) 10% г) 25%

