

Документ подписан простыми электронными подписями
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 04.07.2025 07:34:20
 Уникальный идентификационный код:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Педагогическая риторика

Код направления подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Педагогики профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	Педагогики профессионального и дополнительного образования

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
УК-4.1	1. Какое из следующих утверждений о структуре учебной презентации является верным?	а. Структура не важна, главное — содержание б. Классическая структура включает введение, основную часть и заключение в. Структура должна быть одинаковой для всех тем г. Структура не должна меняться в зависимости от аудитории	Низкий
УК-3.2.	2. К основным понятиям риторики относится	а. Познание внутреннего и внешнего мира; строение фундамента принципа жизни; познание человека и его места среди других; б. Объяснение форм познания разумом мира; законы развития интеллекта; в. Красноречие; изучение развития, построения и искусства художественного разговора	Низкий
УК -3.2	3. Изменение темпа речи, силы и тембра голоса в соответствии с содержанием произносимого называется:	а. Интонация б. Модуляция в. Речевые вариации г. Речевые колебания	Низкий
УК -4.1	4.Связанность речи, личное участие, готовность к поступку — это признаки...	а. Речевого пафоса б. Речевого этоса в. Монолога г. Речевого логоса	Низкий
УК -3.2.	5.К какому разделу (риторики)	а. Частная б. Личная в. Общественная	Низкий

	относится педагогическая риторика?		
УК -4.1	6.Коммуникативные качества речи	а. Правильность б. Синтез в. Ясность г. Логичность д. Богатство е. Простота ж. Тактика з. Чистота	Средний
УК -3.2.	7.Укажите основные речевые цели:	а. выразить негативные эмоции б. убедить в. проигнорировать г. дать оценку д. сагитировать е. проинформировать	Средний
УК -4.2.	8.Речевое поведение включает:	а. формы речи б. пространственное поведение в. жесты и мимика г. содержание речи	Средний
УК -3.2.	9. Какие из следующих элементов являются ключевыми для эффективной педагогической коммуникации ?	а. Безэмоциональность б. Умение слушать в. Использование сложной терминологии г. Ясность изложения д. Эмоциональная вовлеченность е. Логичность речь	Средний
УК -4.1.	10.Части, которые в обязательном порядке должно включать в себя публичное выступление	а. отступление б. вступление в. резюме г. заключение д. основная часть е. дискуссия	Средний
УК -4.2.	11.Развернутое изложение на определенную научную, политическую, эстетическую или иную тему называется ...		Средний
УК -3.2..	12.Выберите ложные утверждения о невербальной коммуникации	а. Невербальные средства не имеют значения в образовательном процессе б. Невербальные средства могут усиливать или ослаблять вербальное сообщение в. Невербальные средства используются только в начальных классах г. Невербальные средства важны только для публичных выступлений	Средний
УК-4.3.	13.Какие инструменты	а. Эссе б. Тест	Средний

	могут улучшить взаимодействие в онлайн-курсах	в. Чат г. Видеолекция д. Форум для обсуждений		
УК -3.2	14.Креативный формат публичного выступления, состоящий из 20 слайдов, длительностью 20 секунд каждый, называется ...			Средний
УК -3.2	15.Какие задачи решаются учителем в ходе педагогического общения:	а. Учебные б. Воспитательные в. Личные г. Личностно-развивающие		Средний
УК -4.2	16.Соотнесите вид речи и ее цель	1. Информационная 2. Воодушевляющая 3. Убеждающая 4. призывающая	а. развлечение б. заставить слушателя почувствовать потребность сделать то, о чём его просит оратор: приступить к новым действиям, прекратить прежние действия в. внести ясность в вопрос, подчеркнуть его значение, воодушевить слушателя г. логическими доводами доказать или опровергнуть какое-либо положение, заставить согласиться в спорном вопросе д. пробудить любознательность, дать представление о предмете	Высокий

УК -4.2	17.Риторические категории соотнесите понятия с определениями	1. Этос 2. Логос 3. Пафос	а. Эмоциональное начало, чувство, вложенное в речь. б. Проявление индивидуальности педагога как ратора возможно только через побуждение аудитории переживать предмет речи и предложение (идеи, примеры) ратора. в. Этическое и нравственно-философское начала, проявляющиеся в слове качества педагога, которые дают основания доверять ему. г. Мыслительное начало речи, которое последовательно раскрывает педагога как ратора в слове .	Высокий
УК -4.2	18.Установите соответствие между родами и жанрами речи.	1. агитаторская речь 2. застольная речь 3. лекция 4. адвокатская речь 5. проповедь	а. академическое б. социально-политическое в. судебное г. богословское д. социально-бытовое е.	Высокий
УК -3.2	19.Расположите в правильном порядке	1. Общение-устрашение 2. Общение дружеского расположения 3. Общение-заигрывание 4. Общение совместной увлеченности	а. Преподаватель и обучаемые – коллеги, вовлеченные в процесс совместной интеллектуальной деятельности на занятии б. Преподаватель, не уверенный в	Высокий

		5. Общение с четко выраженной дистанцией	своих знаниях и педагогическом мастерстве, как бы пытается заключить «сделку» с обучаемыми; в обмен на снижение требований к ним он получает, например, лучшую дисциплину в аудитории в. Преподаватель постоянно подчеркивает разницу между собой как более опытным, знающим, понимающим и обучаемыми, обязанными его слушаться г. Преподаватель подавляет обучаемых, диктует свои условия, играет роль «деспота», «диктатора» д. Преподаватель выступает в роли старшего друга, приятеля, знающего, желающего прийти на помощь обучаемому	
ОПК-7.1	20.Соотнесите понятие с определением	1. Аргументация 2. Невербальные средства 3. Активное слушание 4. Визуальная коммуникация	а. Использование жестов, мимики и интонации для передачи информации. б. Умение внимательно воспринимать и обрабатывать информацию от собеседника в. Использование графиков, изображений для	Высокий

			объяснения информации г. Искусство убеждения и воздействия на аудиторию	
--	--	--	--	--