Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 01.07.2025 11:44:25
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Основы журналистики», 3 СЕМЕСТР

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Перед проведением экзамена в 3 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающих профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста. Контрольная работа проводится в виде заданий по расписанию в части учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Типовые задания для контрольной работы, 3 семестр

Контрольная работа «Медiateксты. Медиапространство современной журналистики»: Спланируйте схему исследования и проанализируйте читательские предпочтения разных по возрасту целевых аудиторий (например, студентов, женщин в декретном отпуске, не/работающих пенсионеров). На что они обращают внимание в первую очередь? Какой контент их привлекает? Какой процент респондентов готов платить за информацию медиаконвергентных СМИ? Какой уровень доверия к данным СМИ? Оформите выводы исследования, предположите, каким местным СМИ можно предложить данное исследование.

Типовые вопросы для экзамена, 3 семестр

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде экзамена

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<p><i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма». 2. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления. 3. Гутенберг: история и легенды. 4. Основные этапы распространения масс-медиа. 5. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации. 6. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования. 7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации. 8. Условия информативности журналистского произведения. 9. Журналистика как институт гражданского общества. 	Теоретический

<p>10. Тенденции развития современных медиасистем. 11. Прагматическая адекватность в журналистском произведении. 12. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.</p>	
<p>55. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем. 56. Профессиональные качества журналиста. 57. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике. 58. Мировой информационный порядок и закономерности его развития. 59. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации. 60. Эффекты журналистики.</p>	
<p>Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»</p>	<p>Вид задания</p>
<p>Проанализируйте читательские предпочтения разных по возрасту целевых аудиторий (например, студентов, женщин в декретном отпуске, не/работающих пенсионеров). На что они обращают внимание в первую очередь? Какой контент их привлекает? Какой процент респондентов готов платить за информацию медиаконвергентных СМИ? Какой уровень доверия к данным СМИ? Оформите выводы исследования, предположите, каким местным СМИ можно предложить данное исследование.</p>	