

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 08:30:45
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Приложение к рабочей программе по дисциплине

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММУНИКАЦИИ

Квалификация выпускника	бакалавр
Направление подготовки	51.03.05
	Режиссура театрализованных представлений и праздников
Направленность (профиль)	Театрализованные представления и праздники
Форма обучения*	очная
Кафедра- разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Темы контрольных работ

1. Средства массовой коммуникации в обществе: радио.
2. Средства массовой коммуникации в обществе: телевидение.
3. Эмоциональное восприятие СМИ. Что такое эмоция?
4. Телеигры в разных странах мира.
5. Юмор на телеэкране.
6. Кривые социальные зеркала: Образ женщины.
7. Кривые социальные зеркала: Образ мужчины.
8. Кривые социальные зеркала: профессии.
9. Последствия принятия гендерных стереотипов.
10. Изображение меньшинств: афро-американцы.
11. Изображение меньшинств: латинос.
12. Изображение меньшинств: коренные американцы.
13. Изображение меньшинств: арабы и арабо-американцы.
14. Изображения социальных групп: пожилые люди.
15. Изображения социальных групп: сексуальные меньшинства.
16. Изображения социальных групп: люди с физическими недостатками и психическими нарушениями.
17. Правосудие на телевидении: юристы и судебные разбирательства.
18. Правосудие на телевидении: студенты колледжей и вузов.
19. Товары на экране: виды рекламы.
20. Психологические способы «достать» зрителя (информационный, эмоциональный, патриотический и др.) способы.
21. Зеленая реклама.
22. Детская реклама.
23. Реклама табака и пива.
24. Насилие и секс в рекламе.
25. Мораль и нравственность в СМИ: семейные нравы. Модели семьи.
26. Влияние телевидения на семейную жизнь.
27. Религия в телесериалах. Религиозное телевидение.
28. Наркотики – символ красивой жизни?
29. Экономические ценности: богатство – это норма ?
30. Реклама «правильной» жизни.
31. Спорт на экране: История спорта в СМИ.
32. Спортивные события в печати.
33. Спорт по радио и телевидению.
34. Новости: что такое новости? Характерные черты значимого события.
35. Новости: пропасть между взглядами исламского мира и западной цивилизацией.
36. Политика: Американские президентские дебаты.
37. Политика: нападки на женщин в политических дебатах.
38. Политическая реклама. Методы, эффекты политической рекламы.
39. Насилие: Кто любит смотреть насилие по телевизору и почему.
40. Благотворительность в СМИ.
41. Благотворительность в СМИ: детские социальные передачи.
42. Благотворительность в СМИ: общественно-полезные телепередачи для взрослых.
43. Конструктивное использование СМИ в нашей жизни: возможности нового тысячелетия.
44. Новые технологии: творческий подход к новым коммуникационным технологиям.
45. Характеристики различных способов передачи информации.
46. СМИ и модернизационные тенденции развития человечества.
47. Факторы воздействия на электорат.
48. Пресса и реклама.
49. Социальная реклама в СМИ.

50. Личность и СМК.

51. Сравнительное исследование телевидения России и Америки.

1. Разработать и описать социокультурный проект в профессиональной деятельности или социальной практике.

ЭТАП: ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету с оценкой

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i> 1. Предмет, сущность понятия «теория и практика коммуникаций», связь с другими науками. 2. История возникновения и развития коммуникации. 3. Развитие теории информации и коммуникации. 4. Законы и категории теории коммуникации. 5. Методы и функции теории коммуникации. 6. Проблемы коммуникации в истории социально - философской мысли. 7. Проблемы коммуникации в философии XX в. 8. Типы и виды коммуникации. 9. Формы коммуникации. 10. Структурные модели коммуникации. 11. Коммуникативный процесс. 12. Основные элементы коммуникационного процесса. 13. Общение как коммуникативный процесс. 14. Коммуникативные барьеры. 15. Межличностные коммуникации. 16. Специализированные коммуникации. 17. Офисные коммуникации. 18. Сущность массовой коммуникации. 19. Функции и характеристики массовой коммуникации. 20. Публичная коммуникация. 21. Коммуникаторы и коммуниканты как субъекты коммуникации. 22. Личность в системе социальной коммуникации. 23. Речевая психотехнология переговорного процесса. 24. Невербальная психотехнология переговоров. 25. Проблема межличностных отношений в переговорном процессе. 26. Культуральные различия коммуникаций на переговорах. 27. Содержание, средства и язык коммуникации. 28. Аудитория коммуникации. 29. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах. 30. Эффективность коммуникации. 31. Коммуникация в различных сферах общественной жизни. 32. Методы исследования коммуникации. 33. Основы проектирования в профессиональной	- теоретический

деятельности и социальной практике	
------------------------------------	--

Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»	Вид задания
Задание 1 Приведите пример ситуации общения (из книг, кинофильмов и пр.), в которой выделите фрагменты речи, реализующие функции языка (все или некоторые). Могут ли эти функции реализовываться сами собой, без усилий коммуникантов? Задание 2 Замените фразеологизмы словами. Часто ли вы используете фразеологизмы в речи? Когда? Если нет, то почему? Клевать носом; как снег на голову; вылетело из головы; в час по чайной ложке; втирать очки; повесить нос; держать язык за зубами; вставлять палки в колеса. Задание 3 Закончите фразеологизмы. Проанализируйте результаты работы. Сколько времени у вас УШЛО на ее выполнение? Были ли затруднения? Какие? В чем причины этих затруднений? Зуб на зуб ...; гора с плеч ...; нашел дорогу ...; пускать пыль ...; сделать их мухи ...; не лезет за словом ...; волосы стали ...; кричать во всю...; бежать...; лететь на; вставлять палки в ...; вылетело из ...; держать.... Задание 4 Прочтите реплики Цветочницы и профессора Хиггинса из 1 действия пьесы Б. Шоу «Пигмалион». Что именно в ее речи производит такое сильное впечатление на специалиста по фонетике? Какое представление о культуре речи Цветочницы и ее облике создается у вас? Оцените культуру общения и культуру речи профессора Хиггинса. Что привлекает в его речи? Можно ли охарактеризовать его речевое общение как джентльменское? Докажите свою точку зрения. <i>Цветочница. Ты что, очумел, Фредди? Не видишь, куда прешь!.. А еще называется образованный! Все мои фиалочки перемял. — Ага, так это ваш сынок? Хороша маманя. Воспитала бы сына как положено, так он бы побоялся цветы у бедной девушки изгадить, а потом смыться и денег не заплатить. Вот вы теперь и гоните монету! — А чего мне вас обманывать? Ну, Фредди, Чарли — не все одно? Надо же из вежливости как-то назвать человека. — Раз опять пропустил (дождь), значит, конец видать. Не огорчайтесь, кэптен, купите лучшие букетик у бедной девушки... Нет у него таких прав, чтобы лезть в чужие дела. Чего он ко мне пристал?... Нет у него таких прав, чтобы забрать мой патент. Мне нужен патент, как и всякой леди... бедная ты девушка! И так тебе жизни нет, а тут еще каждый цепляется да надсмехается. ... Я имею право тут сидеть, как и вы.</i>	- практический

Х и г и н с. Женищина, издающая такие убогие и омерзительные звуки, не имеет права сидеть где бы то ни было. Она вообще не имеет права жить. Не забывайте, что вы человеческое существо, наделенное душой и божественным даром членораздельной речи. Ваш родной язык — язык Шекспира, Мильтона и Библии. А вы тут сидите и квакаете, как простуженная лягушка.

Задание 5

Прочитайте сцену из последнего действия пьесы Бернарда Шоу «Пигмалион». Стала ли Элиза Дулитл настоящей леди? Почему? Какую роль в поведении героини играет речевой этикет? Какова роль этикета в преображении бывшей цветочницы? Одинаково ли важны этикетные нормы для каждого из участников этой сцены? Как вы это можете объяснить?

Входит невозмутимая, излучающая приветливость Элиза. Она в совершенстве владеет собой и держится с полной непринужденностью. В руках у нее рабочая корзинка. Видно, что она чувствует себя здесь как дома. Пикеринг так поражен, что не в силах двинуться с места.

Элиза. Здравствуйте, профессор Хигинс. Как вы себя чувствуете?

Х и г и н с (поперхнувшись). Как я... (Продолжать он не в состоянии.)

Элиза. Ну конечно хорошо — вы ведь никогда не болеете. Как я рада вас видеть, полковник Пикеринг!

Пикеринг поспешно вскакивает и здоровается с ней. Сегодня прохладно, не правда ли? (Садится.) Пикеринг усаживается рядом с ней.

Хигинс. Со мной вы эти фокусы бросьте! Я сам вас всему научил, меня этим не возьмешь! Хватит дурака валять! Одевайтесь и домой.

Элиза вынимает из корзинки вышивание и начинает работать, не обращая на Хигинса ни малейшего внимания.

Миссис Хигинс. Право, ты очень мил, Генри! Ни одна женщина не устоит перед таким приглашением.

Хигинс. Оставьте вы ее, мама. Пусть говорит сама за себя. Вы очень скоро убедитесь, что у нее нет ни одной своей мысли, ни одного своего слова — всему научил ее я. Повторяю вам, я создал ее из рыночных отбросов, а теперь эта гнилая капустная кочерыжка разыгрывает передо мной знатную леди.

Миссис Хигинс. (успокаивающе). Да, да, мой милый, но, может быть, ты все-таки сядешь.

Разъяренный Хигинс садится.

Элиза (продолжая работать и, по-видимому, не замечая его присутствия). Теперь вы меня, наверно, совсем забудете, полковник Пикеринг, — ведь ваш эксперимент окончен.

Пикеринг. Не надо так. Вы не должны об этом думать как об эксперименте. Мне больно это слышать.

Элиза. Правда, я ведь всего лишь гнилая капустная кочерыжка...

Пикеринг (порывисто). Нет!

Элиза (невозмутимо) ...но вы для меня столько сделали, что мне было бы очень горько, если бы вы меня забыли.

Пикеринг. Вы очень любезны, мисс Дулитл.

Элиза. Дело не в том, что вы платили за мои туалеты. Я знаю, вы не скупитесь на деньги. Но именно от вас я научилась хорошим манерам, а ведь без них нельзя стать настоящей леди, не правда ли? Знаете, мне было так трудно научиться прилично вести себя, находясь все время в обществе профессора Хигинса. Я с детства привыкла вести себя точно так же, как ведет себя он: не умела сдерживаться, кричала, ругалась по каждому поводу. Я бы так никогда и не узнала, как ведут себя настоящие леди и джентльмены, если бы не вы.

Хигинс. Ну и ну!

Пикеринг. Но ведь у него это получается произвольно. Он не хотел вам плохого.

Элиза. Вот и я произвольно делала то же самое, когда была цветочницей. Но все-таки делала — вот в чем беда.

Пикеринг. Ваша правда. Тем не менее именно он научил вас правильно говорить; я, знаете, с этим бы не справился.

Элиза (небрежно). Да, конечно, но ведь это его профессия.

Хигинс. Ах, черт!

Элиза, (продолжая). Это все равно что научить танцевать модные танцы, не больше. Знаете вы, когда по-настоящему началось мое воспитание?

Пикеринг. Нет...

Элиза (опуская вышивку). В тот день, когда я впервые пришла на Уимпол-стрит и вы назвали меня мисс Дулитл. С этой минуты я начала уважать себя. (Снова берется за вышивание.) Многих мелочей вы даже не замечали, так они были естественны для вас. Вы разговаривали со мной стоя, снимали передо мной шляпу, пропускали меня в дверях...

Пикеринг. Какие пустяки!

Элиза. Да, но эти пустяки говорили о том, что вы обо мне лучшего мнения, чем о какой-нибудь судомойке; хотя и с судомойкой, попади она в гостиную, вы, конечно, были бы также вежливы. Вы, например, никогда не снимали при мне ботинок в столовой.

Пикеринг. Вы не должны обижаться за это на Хигинса: он снимает их всюду.

Элиза. Знаю. И не виню его. Это у него получается произвольно, не правда ли? Но для меня было так важно, что вы этого не делали. Видите ли, разница между леди и цветочницей заключается не только в умении одеваться и правильно говорить — этому можно научить, и даже не в манере вести себя, а в том, как себя ведут с ними окружающие. С профессором Хигинсом я навсегда останусь цветочницей, потому что он вел себя и будет вести себя со мной, как с цветочницей. Но с вами я могу стать леди,

потому что вы вели себя и будете вести себя со мной, как с леди.

Миссис Хигинс. Генри, пожалуйста, не скрежещи зубами.

Пикеринг. Право, мне очень приятно это слышать, мисс Дулитл.

Элиза. Если хотите, можете называть меня просто Элизой.

Пикеринг. Благодарю. С наслаждением буду называть вас Элизой.

Элиза. А профессора Хигинса я просила бы называть меня мисс Дулитл.

Хигинс. Раньше подохнете.

Миссис Хигинс. Генри! Генри!

Пикеринг (смеясь). Платите ему той же монетой, Элиза. Не церемоньтесь с ним, ему это на пользу.

Элиза. Не могу. Раньше смогла бы, а теперь не могу - Ночью, когда я бродила по улицам, ко мне обратилась какая-то девушка. Я попробовала заговорить с ней по-старому, но у меня ничего не вышло. Помните, вы мне рассказывали, что, когда ребенок попадает в другую страну, он быстро начинает говорить на чужом языке и забывает свой. Я — такой ребенок в вашей стране. Я забыла свой родной язык и могу говорить только на вашем.

Задание 6

Проанализируйте диалоговое общение. Что думал Феликс о ценностях Юрия? Какие потребности затронул Феликс, чтобы уговорить его заняться объявлениями?

Феликс Степанов был заведующим мебельного отдела в «Эдельвейсе» (реклама у вас дома) и подрабатывал в «Центре национальной грамотности», некоммерческой организации, которая учила взрослых читать и писать. В центре он планировал разработать серию журнальных объявлений, чтобы привлечь добровольцев для центров чтения местных обществ. Феликс знал, что идеальным исполнителем этого проекта был бы Юрий Герман, составитель рекламных объявлений в конторе у Феликса и учитель-доброволец в одном из центров чтения.

Чтобы уговорить Юрия поработать над объявлениями, Феликс связался с ним и объяснил, чем он сам занимается в «Центре национальной грамотности». Затем он сказал: «Юрий, ты — доброволец в центре чтения и, безусловно, понимаешь важность этих объявлений и направленность. Как один из лучших специалистов в этом деле, ты мог бы открыть в наших объявлениях творческую жилку. Они станут основными для привлечения добровольцев. Мы ведь не можем помочь людям, если у нас не будет учителей. Между прочим, Юрий, фирма снимет с тебя часть нагрузки, чтобы ты поработал над этим проектом. «Эдельвейс» полностью поддерживает нашу общественную работу».

Задание 7

Проанализируйте ситуацию вербальной и невербальной коммуникации. Чего Игорь не понимает? Какое сообщение он посылает, опаздывая на совещания? К чему такое поведение может привести?

Еженедельное совещание всегда начиналось в определенный день и час, в одном и том же месте, с одним и тем же составом участников. Игорь Иванов с некоторых пор стал опаздывать на каждое совещание на 10 мин.

Во вторник, когда Игорь вошел в зал заседаний, Ирина Андреева, его коллега, заметила, что Виктор Рубцов, который выступал в этот момент, на мгновение скривился, а потом, оглядев собравшихся, продолжил речь.

В перерыве Ирина подошла к Игорю.

— Ну и взгляд на тебя бросил сегодня Рубцов, — сказала она.

— Да... Ты тоже заметила? — откликнулся Игорь. — А в чем дело?

— Но ведь ты же опоздал, — заметила она.

— Ты ведь знаешь, — раздраженно ответил Игорь, — все эти совещания начинаются с одного и того же: Рубцов 10 минут бубнит о том, что можно прочитать в отчете за 30 секунд.

— Подожди, Игорь, — возразила Ирина, — но ведь ты бы не опоздал на встречу с Зыковым?

— Конечно, нет! — воскликнул Игорь. — Он президент компании. Не дай Бог заставить его ждать! Это непрофессионально и опасно!

Ирина свела брови:

— А твои коллеги могут и подождать?!

— Минуточку, Ирина, ты не так поняла, — возразил Игорь. — Еженедельным совещаниям я придаю большое значение...

Задание 8

Проанализируйте ситуацию, в которой встречаются барьеры коммуникации. Почему Антону трудно было читать письмо Моники? Когда Леонид увидел письмо, что еще он мог сделать? На месте Моники какие шаги вы бы предприняли, чтобы в будущем избежать таких ситуаций? Как Леонид мог бы избежать этого инцидента? Что он может сделать сейчас, чтобы предотвратить подобные случаи?

Моника Черкашова, заместитель по производству, написала письмо Антону Левенгуку, клиенту из Версаля (Франция). В своем письме она сообщила:

«Сегодня утром я позвонила трем производителям и спросила о расценках на детали для вашего оборудования. Одна фирма полностью отошла от нашего графика по выпуску продукции, и они совсем свихнулись насчет цен. В двух других цены нормальные. Когда мы будем делать окончательный выбор, я удостоверюсь, что фирма, которую мы выберем соблюдает

наш график и не отложит наш проект в долгий ящик. Что касается даты отгрузки,— это моя епархия; разумеется, я буду держать вас в курсе».

Моника отправила Антону письмо по факсу и дала копию своему начальнику Леониду Горелову. Леонид сразу же забеспокоился, что Антону трудно будет понять письмо. К концу дня Антон действительно позвонил ему за разъяснениями.

Задание 9

Проанализируйте ситуацию, в которой встречаются барьеры коммуникации. Что могло бы произойти в результате действий Евгения и Анжелы? Что вы думаете о том, как поступила Анжела в этой ситуации? Что еще она могла бы сделать, с какими результатами? Что бы вы посоветовали Евгению?

Евгений Хаит написал поздравительное письмо управляющему новым офисом Гопалу Мурти, закончив послание так: «В честь нашего нового сотрудничества посылаю вам ящик превосходных бифштексов из Ишима. Приятного аппетита!».

Письмо и указания по заказу и отправке бифштексов легли на стол заместителя Анжелы Петровой, а Евгений уехал в десятидневную командировку. Анжела была по меньшей мере удивлена: в Индии корова священна, и есть ее нельзя. Мистера Мурти подарок оскорбит, хотя в то же время Анжела не была полностью уверена в этом. Она решила отбросить свои сомнения, в конце концов, Евгений — ее босс. Итак, она послала письмо и заказала бифштекс.

Задание 10

Спроектируйте модель коммуникации в будущей профессиональной деятельности или социальной практике