

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 11:44:26
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Спонсоринг и фандрайзинг», 6 СЕМЕСТР

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольные работы (6 семестр)

Перед проведением экзамена в 6 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающих профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста. Контрольная работа проводится в виде заданий по расписанию в части учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Подготовьте презентацию спонсорского предложения для возможных спонсоров к предложенным мероприятиям и информационным поводам: День Земли, Всемирный день чистой воды, День защиты детей, День инвалида-колясочника, День незрячих; защита окружающей среды (леса, парки, вода – реки, озера, мировой океан), поддержка вымирающих животных (территориально близких Югре); чистый город, чистые парки; бездомные животные; социально незащищенные слои населения – пенсионеры, сироты, беженцы; сохранение и реставрация исторических достопримечательностей, архитектуры, памятников старины; сбор средств на лечение ребенка; сбор средств на спортивные соревнования городского уровня / рок-фестиваль / декораций благотворительного спектакля.

Презентация содержит не более 10 слайдов:

- суть мероприятия – участники, потребности, проблемы;
- целевая аудитория мероприятия;
- список возможных партнеров мероприятия;
- текст письменного спонсорского предложения;
- текст устного спонсорского предложения;
- план мероприятия и план расходов на его проведение;
- распределение списка необходимой помощи между возможными спонсорами (например, СМИ оказывают информационную поддержку; магазины канцтоваров - предоставляют необходимые материалы; администрация города – выделяет площадку для проведения мероприятия);
- предоставление выгод для каждого партнера-спонсора;

- план публикаций по результатам данного мероприятия с освещением партнерской поддержки (в СМИ, социальных сетях, на сайтах организаций).

Типовые темы для выполнения курсового проекта (6 семестр)

Разработайте и осуществите проект в рамках заявленного курса по одной из выбранных тем. Работа должна содержать теоретический и практический блок.

1. Исторический экскурс в становление и развитие благотворительности в России.
2. Современные тенденции благотворительности.
3. Деятельность благотворительных организаций и фондов.
4. Спонсорство и спонсоринг как составные части маркетинговой деятельности.
5. Виды спонсорства.
6. Законодательное нормирование спонсорской деятельности.
7. Спонсоринг как обоюдовыгодная деятельность.
8. Понятие «спонсорский пакет».
9. Различные типы спонсорских пакетов.
10. Основные элементы спонсорского пакета.
11. Источники финансирования.
12. Нормативная база деятельности НКО.
13. Фандрайзинг как общественное явление и сфера деятельности.
14. Основные правила фандрайзинговой компании.
15. Ошибки в понимании фандрайзинга.
16. Методы и формы фандрайзинга.
17. Мотивы донорства.
18. Фандрайзинг как технология деятельности некоммерческих организаций.
19. Исполнители и руководители кампании. Совет управляющих.
20. Понятие «грантовая заявка». Особенности и правила написания.
21. Грантовая заявка - инструмент получения спонсорской помощи.

Типовые вопросы к экзамену по дисциплине (6 семестр)

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде экзамена. Задания на экзамене содержат теоретический вопрос и одно практическое задание

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
1. Спонсоринг и фандрайзинг как виды профессиональной деятельности. 2. Определение основных понятий спонсоринг и фандрайзинг, благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия. 3. Предмет спонсоринга и фандрайзинга. характеристика основных сходств и различий. 4. Цели спонсорства и его основные направления. 5. Истоки и причины возникновения спонсоринга и фандрайзинга как видов профессиональной деятельности 6. Виды и способы взаимодействия бизнес-структур и социально-культурной сферы. 7. Формирование бюджета проекта. 8. Спонсорский пакет. 9. Юридические аспекты спонсоринга и фандрайзинга 10. Система благотворительных фондов. 11. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. 12. Формирование бюджета проекта. 13. Спонсорский пакет. 14. Юридические аспекты спонсоринга и фандрайзинга 15. Системы отчетности в спонсоринге и фандрайзинге. 16. Отчет как неотъемлемая часть работы со спонсором. 17. Основные способы проверки. 18. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет-технологий. 19. Практика и состояние рынка спонсоринга и фандрайзинга в России и США. 20 Теоретические подходы и практические способы в привлечении спонсоров и партнеров. 21. Подготовка пакета документов для спонсора или партнера. 22. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.	Теоретическое
Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет» и «Владеет»	Вид задания
1. Представить публичное выступление с презентацией по предложенным темам в рамках курса. 2. Представить публичное выступление с презентацией спонсорского предложения по одной из предложенных тем.	Практическое