

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 16.06.2026 07:38:52  
 Уникальный идентификатор:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочные материалы для диагностического тестирования**  
**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Государственные институты и общественный сектор,**  
**5 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и аналитика в государственном и муниципальном секторе
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	1. Имидж от репутации отличается тем, что:  (выберите один правильный ответ)	а) привлекает тех, кто нужен для успеха б) больше поддается искусственному построению в) помогает добиваться поставленных целей г) отражает внутреннюю сущность индивида	<b>низкий</b>
<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	2. Основная функциональная задача служб по связям с общественностью в органах власти:  (выберите один правильный ответ)	а) участие в демократизации государственного управления б) использование манипулятивных технологий в) повышение уровня жизни населения г) разработка спонсорской рекламы	<b>низкий</b>
<b>ПК-1.3</b>	3. Эффективность работы органов власти	а) достижению конечной цели	<b>низкий</b>

ПК-2.5	по взаимодействию с общественностью оценивается по:  (выберите один правильный ответ)	б) популярности продвигаемого объекта в) скорости устранения проблем г) количеству привлеченных спонсорских средств	
ПК-1.3 ПК-2.5	Деятельность PR-структур в процессе работы во внутрикорпоративной среде направлена на:  (выберите один правильный ответ)	а) подавление негативного отношения коллектива к внедряемым изменениям б) изменение внешнего вида сотрудников в) развитие корпоративной культуры г) материальное стимулирование сотрудников	<b>низкий</b>
ПК-1.3 ПК-2.5	5. Задачи, входящие в круг деятельности специалиста органов власти по взаимодействию с общественным сектором:  (выберите один правильный ответ)	а) изучение и прогнозирование состояния общественного мнения б) разработка государственной целевой программы в) выявление закономерностей развития социальных структур г) установление контактов с руководством вышестоящей организации	<b>низкий</b>
ПК-1.3 ПК-2.5	6. К СМИ относится:  ..... (впишите правильный ответ) _____	а) Интернет (официальные сайты) б) индивид в) кадровые агентства г) неформальные источники информации	<b>средний</b>
ПК-1.3 ПК-2.5	7. Внутренняя задача службы по взаимодействию с общественностью:  (выберите 2 правильных ответа)	а) изучение общественного мнения; б) разработка рекомендаций по формированию имиджа организации; в) установление контактов со СМИ;	<b>средний</b>

		<p>г) профилактика конфликтов</p> <p>д) укрепление корпоративной культуры</p>	
<p><b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b></p>	<p>8. К задачам, решаемым подразделениями по работе с общественностью в государственных органах власти, <i>не относится:</i> (выберите 2 правильных ответа)</p>	<p>а) взаимодействие с представителями СМИ на постоянной основе</p> <p>б) информирование населения о деятельности органа власти, работу которого обязана освещать пресс-служба</p> <p>в) демонстрация и дегустация продукции</p> <p>г) организация «круглых столов» и других встреч с деловыми кругами, проведение брифингов, пресс-конференций</p> <p>д) размещение коммерческой рекламы</p>	<p><b>средний</b></p>
<p><b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b></p>	<p>9. Имидж субъекта – это образ субъекта, ...: (выберите 2 правильных ответа)</p>	<p>а) создаваемый имиджмейкерами</p> <p>б) сложившийся в сознании самого субъекта;</p> <p>в) состоящий из внешнего вида</p> <p>г) сложившийся в массовом сознании</p>	<p><b>средний</b></p>
<p><b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b></p>	<p>10. Комплекс мероприятий, связанных с прогнозированием, недопущением или преодолением репутационного кризиса организации, это: _____ (впишите один правильный ответ)</p>	<p>а) PR-деятельность</p> <p>б) антикризисный PR</p> <p>в) социальная реклама</p> <p>г) связи с общественностью</p>	<p><b>средний</b></p>

<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	11. Составляющий элемент внутреннего имиджа организации: (выберите 2 правильных ответа):	а) имидж руководства б) имидж сотрудников в) продукция г) услуги	<b>средний</b>
<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	12. Категории внутренней общественности организации:  _____ (впишите один правильный ответ)	а) спонсоры б) участники мероприятий в) сотрудники г) потенциальные потребители д) конкуренты	<b>средний</b>
<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	13. Основание для выделения имиджа руководителя, имиджа организации, политического имиджа, имиджа территории:  (выберите 2 правильных ответа)	а) внешний вид б) эмоциональная окраска в) целенаправленность PR-деятельности г) содержание имиджа д) узнаваемость образа	<b>средний</b>
<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	14. Основная функция мероприятий по связям с общественностью, проводимых органами власти:  (выберите 2 правильных ответа)	а) проведение социальной политики б) формирование положительного имиджа в) привлечение к мероприятию спонсоров г) взаимодействие с крупными предприятиями д) установление связей с общественностью	<b>средний</b>
<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	15. Задачи, входящие в круг деятельности специалиста по связям с общественностью:  (выберите 3 правильных ответа):	а) изучение общественного мнения б) прогнозирование состояния общественного мнения в) выработка стратегии развития организации; г) мониторинг СМИ д) установление контактов с вышестоящим руководством	<b>средний</b>
<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	16. Установите соответствие:	А) имидж Б) репутация	<b>высокий</b>

		<p>В) связи с общественностью</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. мнение группы субъектов о человеке, группе людей или организации на основе определённого критерия</li> <li>2. процесс стратегической коммуникации, которая создает взаимовыгодные отношения между организациями и общественностью</li> <li>3. совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом</li> </ol>	
<p><b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b></p>	<p>17. Основные функции официальных СМИ:</p> <p>(выберите все правильные варианты ответов из предложенных)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>а) субъективное отражение жизни общества, исходя из мнения собственников СМИ</li> <li>б) удовлетворение информационных потребностей личности, различных общественных групп и организаций, содействие их активному участию в процессах экономической, политической и культурной жизни общества</li> <li>в) обеспечение коммуникации между населением и властью</li> <li>г) производство информации, препятствующее общественному прогрессу и обогащению духовного потенциала общества</li> </ol>	<p><b>высокий</b></p>
<p><b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b></p>	<p>18. Установите соответствие между принципами связей с общественностью в органах власти и их определениями:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>а) своевременное реагирование на происходящие события</li> <li>б) полнота информирования общественности о деятельности и решениях органа власти</li> <li>в) каждое действие должно в итоге приводить к достижению запланированного результата</li> </ol>	<p><b>высокий</b></p>

		<p>г) неукоснительное следование нормам законодательства</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. открытость</li> <li>2. законность</li> <li>3. оперативность</li> <li>4. системность</li> </ol>	
<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	<p>19. Установите соответствие между функциями связей с общественностью в органах власти и их определениями:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. информационно-аналитическая</li> <li>2. коммуникативная</li> <li>3. консультативная</li> </ol> <p>а) консультативная работа с гражданами и сотрудниками  б) мониторинг и анализ общественного мнения и публикаций прессы  в) установление и поддержание связей с гражданами и организациями; своевременное информирование общественности о сущности принимаемых решений  г) осуществление видеозаписей заседаний, ведение архива</p>	<b>высокий</b>
<b>ПК-1.3</b> <b>ПК-2.5</b>	<p>20. Согласно Федеральному закону "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" от 21.07.2014 N 212-ФЗ, установите соответствие форм общественного контроля и их определений</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общественный мониторинг</li> <li>2. Общественная проверка</li> <li>3. Общественная экспертиза</li> </ol> <p>а) осуществляемое субъектом общественного контроля постоянное (систематическое) или временное наблюдение за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными</p>	<b>высокий</b>

		<p>законами отдельные публичные полномочия</p> <p>б) совокупность действий субъекта общественного контроля по сбору и анализу информации, проверке фактов и обстоятельств, касающихся общественно значимой деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также деятельности, затрагивающей права и свободы человека и гражданина, права и законные интересы общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций</p> <p>в) используемое в целях общественного контроля публичное обсуждение общественно значимых вопросов, а также проектов решений органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, с обязательным участием в таком обсуждении уполномоченных лиц указанных органов и организаций, представителей</p>	
--	--	--	--

		<p>граждан и общественных объединений, интересы которых затрагиваются соответствующим решением г) основанные на использовании специальных знаний и (или) опыта специалистов, привлеченных субъектом общественного контроля к проведению общественной экспертизы на общественных началах, анализ и оценка актов, проектов актов, решений, проектов решений, документов и других материалов, действий (бездействия) органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, проверка соответствия таких актов, проектов актов, решений, проектов решений, документов и других материалов требованиям законодательства, а также проверка соблюдения прав и свобод человека и гражданина, прав и законных интересов общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций</p>	
--	--	--	--