

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 02.07.2025 08:49:53  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В.

Коновалова 11 июня 2025 г.,

протокол УМС №5

## Стратегический менеджмент

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план b380302-ПрМенНефтегаз-25-2.plx  
38.03.02 Менеджмент  
Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 32  
самостоятельная работа 67  
часов на контроль 45

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 3 (2.1) |     | Итого |     |
|-------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|
| Неделя                                    | 17 1/6  |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Лабораторные                              | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Итого ауд.                                | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Контактная работа                         | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Сам. работа                               | 67      | 67  | 67    | 67  |
| Часы на контроль                          | 45      | 45  | 45    | 45  |
| Итого                                     | 144     | 144 | 144   | 144 |

Программу составил(и):

*Ст. тр.-преп., Антонов Л.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Стратегический менеджмент**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11 июня 2025 г., протокол УМС №5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                         | формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием,                        |
| 1.2                         | осуществляет разработку стратегии организации, тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП |                                                                                                       |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП:                  | Б1.В                                                                                                  |
| 2.1                                 | Требования к предварительной подготовке обучающегося:                                                 |
| 2.1.1                               | Менеджмент                                                                                            |
| 2.2                                 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1                               | Планирование на предприятии                                                                           |
| 2.2.2                               | Основы предпринимательской деятельности                                                               |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-2.4: Осуществляет разработку стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовку и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)</b> |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|       |                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1   | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                     |
| 3.1.1 | - основные аспекты стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; |
| 3.1.2 | - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; функциональные стратегии организации.                                                                                          |
| 3.2   | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                     |
| 3.2.1 | - формулировать миссию и стратегические цели организации; разрабатывать сбалансированную стратегию организации на основе всестороннего анализа;                                                                   |
| 3.2.2 | - анализировать различные стратегии организаций; проводить анализ стратегического положения организации, внешней и внутренней среды.                                                                              |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                               |                |       |             |                                         |            |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|-----------------------------------------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                     | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                              | Примечание |
|                                               | <b>Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента</b>            |                |       |             |                                         |            |
| 1.1                                           | Концептуальные основы стратегического менеджмента /Лек/                       | 3              | 4     | ПК-2.4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |            |
| 1.2                                           | Концептуальные основы стратегического менеджмента /Лаб/                       | 3              | 2     | ПК-2.4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |            |
| 1.3                                           | Концептуальные основы стратегического менеджмента /Ср/                        | 3              | 9     | ПК-2.4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |            |
|                                               | <b>Раздел 2. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации</b> |                |       |             |                                         |            |

|     |                                                                                                                        |   |    |        |                                         |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--------|-----------------------------------------|--|
| 2.1 | Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации /Лек/                                                     | 3 | 2  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
| 2.2 | Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации /Лаб/                                                     | 3 | 2  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
| 2.3 | Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации /Ср/                                                      | 3 | 10 | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
|     | <b>Раздел 3. Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации</b>                   |   |    |        |                                         |  |
| 3.1 | Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации /Лек/                              | 3 | 2  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
| 3.2 | Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации /Лаб/                              | 3 | 2  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
| 3.3 | Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации /Ср/                               | 3 | 9  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
|     | <b>Раздел 4. Формирование миссии и стратегических целей как основополагающий этап разработки стратегии организации</b> |   |    |        |                                         |  |
| 4.1 | Формирование миссии и стратегических целей как основополагающий этап разработки стратегии организации /Лек/            | 3 | 2  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
| 4.2 | Формирование миссии и стратегических целей как основополагающий этап разработки стратегии организации /Лаб/            | 3 | 1  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
| 4.3 | Формирование миссии и стратегических целей как основополагающий этап разработки стратегии организации /Ср/             | 3 | 9  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
|     | <b>Раздел 5. Процесс стратегического планирования</b>                                                                  |   |    |        |                                         |  |
| 5.1 | Процесс стратегического планирования /Лек/                                                                             | 3 | 2  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
| 5.2 | Процесс стратегического планирования /Лаб/                                                                             | 3 | 3  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
| 5.3 | Процесс стратегического планирования /Ср/                                                                              | 3 | 10 | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |
|     | <b>Раздел 6. Разработка и выбор стратегии развития организации</b>                                                     |   |    |        |                                         |  |
| 6.1 | Разработка и выбор стратегии развития организации /Лек/                                                                | 3 | 2  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |  |

|                                                              |                                                         |   |    |        |                                         |                    |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---|----|--------|-----------------------------------------|--------------------|
| 6.2                                                          | Разработка и выбор стратегии развития организации /Лаб/ | 3 | 4  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |                    |
| 6.3                                                          | Разработка и выбор стратегии развития организации /Ср/  | 3 | 10 | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |                    |
| <b>Раздел 7. Управление реализацией стратегии и контроль</b> |                                                         |   |    |        |                                         |                    |
| 7.1                                                          | Управление реализацией стратегии и контроль /Лек/       | 3 | 2  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |                    |
| 7.2                                                          | Управление реализацией стратегии и контроль /Лаб/       | 3 | 2  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |                    |
| 7.3                                                          | Управление реализацией стратегии и контроль /Ср/        | 3 | 10 | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 |                    |
| 7.4                                                          | /Контр.раб./                                            | 3 | 0  | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 | контрольная работа |
| 7.5                                                          | /Экзамен/                                               | 3 | 45 | ПК-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 | вопросы к экзамену |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                                                          | Заглавие                                                 | Издательство, год                                                                        | Колич-во |
|------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.1 | Зуб А. Т.                                                                    | Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс                                                  | 1        |
| Л1.2 | Сидоров М. Н.                                                                | Стратегический менеджмент: учебник для вузов             | Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс                                                  | 1        |
| Л1.3 | Казакова Н.А.,<br>Александрова А. В.,<br>Курашова С. А.,<br>Кондрашева Н. Н. | Стратегический менеджмент: Учебник                       | Москва:<br>ООО<br>"Научно-издательский<br>центр ИНФРА-М",<br>2023, Электронный<br>ресурс | 1        |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|--|---------------------|----------|-------------------|----------|
|--|---------------------|----------|-------------------|----------|

|      | Авторы, составители                       | Заглавие                                                 | Издательство, год                       | Колич-во |
|------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|
| Л2.1 | Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. | Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс | 1        |
| Л2.2 | Абрамов В. С., Абрамов С. В.              | Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс | 1        |

**6.1.3. Методические разработки**

|      | Авторы, составители | Заглавие                                                                                      | Издательство, год                       | Колич-во |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|
| Л3.1 | Попов С. А.         | Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения: учебно-практическое пособие | Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс | 1        |

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Э1 | Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук, <a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a> |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

|         |                                            |  |  |  |
|---------|--------------------------------------------|--|--|--|
| 6.3.1.1 | Пакет прикладных программ Microsoft Office |  |  |  |
|---------|--------------------------------------------|--|--|--|

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

|         |                                                                                                               |  |  |  |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 6.3.2.1 | Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>               |  |  |  |
| 6.3.2.2 | Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |  |  |  |

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. |  |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|