

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 08:45:46
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине
«Управление конкурентоспособностью организации», 6 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

ОПК 2-4 Осуществлять сбор, обработку и анализ данных о конкурентоспособности, необходимых для решения поставленных управленческих задач в отрасли, с использованием современного инструментария и интеллектуально-аналитической системы

Типовые задания для контрольной работы:

Студент выполняет одну из предложенных тем контрольных работ, ориентируясь на последнюю цифру в зачетной книжке:

0. Конкурентное соперничество нефтедобывающих стран
1. Интеллектуального вида преимуществ
2. Развитие теории международной конкуренции
3. Проблемы в области инновационной конкуренции
4. Зарубежный опыт стимулирования повышения качества товарной продукции
5. Основные направления создания и поддержки конкурентных преимуществ фирмы
6. Конкурентное соперничество нефтедобывающих стран
7. Современные проблемы конкурентоспособности в предпринимательстве
8. Проблемы в области инновационной конкуренции
9. Основные направления создания и поддержки конкурентных преимуществ фирмы

Типовые вопросы к экзамену

1. Формирование конкурентной среды (на конкретном примере): влияние факторов типичных для России в целом.
2. Формирование конкурентной среды (на конкретном примере): влияние региональных факторов.
3. Оценка уровня конкуренции (на примере конкретной отрасли).
4. Теоретические основы конкурентоспособности (КСП) товара (услуги): подходы к понятию КСП, этапы оценки КСП, методы расчета КСП, в т.ч. в прикладных сферах.
5. Теоретические основы КСП организации: общие вывод, подходы к понятию КСП, факторы, обеспечивающие КСП.
6. Теоретические основы КСП организации: подходы к набору используемых при оценке КСП организации параметров, структура факторов, влияющих на КСП организации.
7. Теоретические основы КСП организации: методики оценки КСП организации.
8. Проблемы повышения КСП организации.

9. Теоретические основы КСП организации: классификация факторов, определяющих на КСП организации, принципы управления с использованием факторов.

10. Оценка конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны.

11. Исследование внешней и внутренней конкурентоспособности страны

12. Рейтинг экономической конкурентоспособности стран ВЭФ.

13. Роль государства в повышении конкурентоспособности страны.

14. Методология оценки и управления КСП организации: общие принципы оценки КСП организации, этапы и алгоритм оценки и управления КСП организации.

15. Методология оценки и управления КСП организации: обоснование включения в методику отдельных показателей, влияющих на КСП организации, области применения методики оценки КСП организации.

16. Методология оценки и управления КСП организации: группы показателей и показатели оценки КСП организации.

17. Методология оценки и управления КСП организации: определение значимости показателей в подгруппах, определение значимости групп показателей, оценка надежности (точности) уравнений связи.

18. Обоснование выбора элемента затрат, обеспечивающего максимальное повышение ценовой КСП организации.