

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 09:00:51
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Современные проблемы предпринимательства и бизнес-планирования», 2 курс

| | |
|-----------------------------|------------------------|
| Код, направление подготовки | 38.04.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) | Менеджмент организации |
| Форма обучения | Заочная |
| Кафедра-разработчик | Менеджмента и бизнеса |
| Выпускающая кафедра | Менеджмента и бизнеса |

Примерные темы для контрольной работы:

1. Системные проблемы современного предпринимательства в России: диагностика и пути преодоления (на примере выбранной отрасли).
2. Влияние платформенной экономики на процессы стратегического планирования традиционного бизнеса.
3. Проблемы финансового моделирования в условиях высокой неопределённости: сценарный подход и стресс-тестирование.
4. Сравнительный анализ классических (UNIDO, TACIS) и адаптивных (Lean, бизнес-канва) форматов бизнес-планирования.
5. Роль маркетинговых исследований в повышении эффективности тактического планирования предприятия.
6. Проблемы доступа малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам в современных условиях.
7. Интеграция ESG-факторов в процессы стратегического планирования бизнеса.
8. Методы управления предпринимательскими рисками при разработке бизнес-плана инновационного проекта.
9. Проблемы правового регулирования и институциональные барьеры в российском предпринимательстве.
10. Адаптация бизнес-плана цифрового продукта: метрики юнит-экономики (CAC, LTV, ARPU) и их роль в обосновании эффективности.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Понятие «системные проблемы предпринимательства»: критерии отличия от операционных и локальных проблем.
2. Влияние макроэкономической турбулентности (инфляция, ключевая ставка, валютные колебания) на стратегическое планирование бизнеса.
3. Санкционное давление как системный вызов: механизмы адаптации предпринимательских моделей.
4. Институциональные ловушки и регуляторные барьеры в российском предпринимательстве: примеры и последствия для планирования.

5. Проблема дефицита кадров и её учёт при тактическом планировании предприятия.
6. Цифровая трансформация как системный вызов: угрозы и возможности для традиционного бизнеса.
7. Правовые коллизии предпринимательской деятельности: налоговая нагрузка, лицензирование, административный контроль.
8. ESG-факторы как новый класс системных ограничений при стратегическом планировании.
9. Влияние структурных отраслевых сдвигов на эффективность процессов планирования.
10. Методы диагностики системных проблем предпринимательства при разработке бизнес-плана.
11. Проблема доступа к финансированию в современных условиях: традиционные и альтернативные источники.
12. Краудинвестинг и краудфандинг как инструменты финансирования предпринимательских проектов: преимущества и риски.
13. Финансовое моделирование в условиях высокой неопределённости: сценарный подход и анализ чувствительности.
14. Стресс-тестирование бизнес-плана: цели, этапы, интерпретация результатов.
15. Управление инфляционными и валютными рисками при стратегическом планировании.
16. Кредитные и процентные риски: методы оценки и учёта в бизнес-плане.
17. Оценка и реструктуризация бизнеса в кризисных условиях: критерии принятия решений.
18. Роль маркетинговых исследований в обосновании финансовых допущений бизнес-плана.
19. Проблема кассовых разрывов и управление оборотным капиталом: методы прогнозирования.
20. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, DPP) в условиях нестабильной экономики.
21. Критический анализ классических структур бизнес-плана (UNIDO, TACIS, ЕБПП): достоинства и ограничения.
22. Lean-планирование: принципы, инструменты, область применения.
23. Бизнес-канва (Osterwalder) как инструмент стратегического планирования для стартапов и инновационных проектов.
24. Agile-подходы в бизнес-планировании: адаптация к быстро меняющимся условиям рынка.
25. Бизнес-план для цифрового продукта: специфика структуры и ключевые разделы.
26. Метрики юнит-экономики (CAC, LTV, ARPU, отток, ROMI): расчёт и интерпретация в бизнес-плане.
27. Интеграция стратегического анализа (PEST, SWOT, портфельные матрицы) в плановые документы.
28. Проблемы прогнозирования денежных потоков для бизнесов с длинным инвестиционным циклом.
29. Особенности бизнес-планирования для платформенных моделей и маркетплейсов.
30. Повышение эффективности процессов стратегического и тактического планирования на основе интеграции результатов маркетинговых исследований.