

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 01.07.2025 07:53:03  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
 Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
 "Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Основы медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**

Учебный план b420305-Медиа-24-1.plx  
 Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации  
 Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

|                         |    |                                          |
|-------------------------|----|------------------------------------------|
| Часов по учебному плану | 72 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 3 |
| в том числе:            |    |                                          |
| аудиторные занятия      | 32 |                                          |
| самостоятельная работа  | 13 |                                          |
| часов на контроль       | 27 |                                          |

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 3 (2.1) |    | Итого |    |
|-------------------------------------------|---------|----|-------|----|
| Неделя                                    | 17 2/6  |    |       |    |
| Вид занятий                               | уп      | рп | уп    | рп |
| Лекции                                    | 16      | 16 | 16    | 16 |
| Практические                              | 16      | 16 | 16    | 16 |
| Итого ауд.                                | 32      | 32 | 32    | 32 |
| Контактная работа                         | 32      | 32 | 32    | 32 |
| Сам. работа                               | 13      | 13 | 13    | 13 |
| Часы на контроль                          | 27      | 27 | 27    | 27 |
| Итого                                     | 72      | 72 | 72    | 72 |

Программу составил(и):

*Зав.к., Шевкунов А.Н.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы медиакоммуникаций**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Режиссуры**

Зав. кафедрой канд.пед.наук Шевкунов А.Н.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Сформировать системное представление о ключевых теоретических и практических концепциях в сфере медиакоммуникаций в условиях современных информационных процессов. |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.04                                                                                                      |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |
| 2.1.1              | Медиасистема России                                                                                          |
| 2.1.2              | Введение в профессиональную деятельность                                                                     |
| 2.1.3              | Государственная политика в сфере средств массовой информации: история и современность                        |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Основы проектной деятельности                                                                                |
| 2.2.2              | Учебная практика, ознакомительная практика                                                                   |
| 2.2.3              | Визуализация в медиакоммуникации                                                                             |
| 2.2.4              | Анимационное кино                                                                                            |
| 2.2.5              | Виртуальный музей                                                                                            |
| 2.2.6              | Драматургия и сценарий телесериалов                                                                          |
| 2.2.7              | Драматургия и сценарий образовательных программ                                                              |
| 2.2.8              | Производственная практика, профессионально-творческая практика                                               |
| 2.2.9              | Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика                                                   |
| 2.2.10             | Запись и монтаж звука                                                                                        |
| 2.2.11             | Веб-мастеринг                                                                                                |
| 2.2.12             | Технология создания имиджа в медиаиндустрии                                                                  |
| 2.2.13             | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                        |
| 2.2.14             | Инфотейнмент: приемы и тактики                                                                               |
| 2.2.15             | Реклама и PR в медиакоммуникации                                                                             |
| 2.2.16             | Индустрия аудиокниг                                                                                          |
| 2.2.17             | Индустрия книгоиздания                                                                                       |
| 2.2.18             | Производственная практика, научно-исследовательская работа                                                   |
| 2.2.19             | Производственная практика, преддипломная практика                                                            |
| 2.2.20             | Медиакоммуникационный проект                                                                                 |
| 2.2.21             | Сопровождение медиапроекта                                                                                   |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-5.1:** Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

**ОПК-5.2:** Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                 |
| 3.1.1      | - основы политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; |
| 3.1.2      | - механизм функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;                                                                                         |
| 3.1.3      | - основные направления развития профессиональной деятельности в области медиакоммуникаций;                                                                    |
| 3.1.4      | - основные понятия и концепции современных теорий медиакоммуникации;                                                                                          |
| 3.1.5      | - основные теоретические принципы и реалии функционирования медиакоммуникации в современном обществе.                                                         |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                 |

|       |                                                                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2.1 | - осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы;                                          |
| 3.2.2 | - анализировать теоретический, методологический, практический материал по основам медиакommunikации и применять полученные знания теории в практической деятельности; |
| 3.2.3 | - проводить исследования направлений развития профессиональной деятельности в области медиакommunikаций;                                                              |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                                                                           |                |       |                    |                                               |            |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|--------------------|-----------------------------------------------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                 | Семестр / Курс | Часов | Компетенции        | Литература                                    | Примечание |
|                                               | <b>Раздел 1. Основы медиакommunikаций</b>                                                                                 |                |       |                    |                                               |            |
| 1.1                                           | Медиакommunikация: основные подходы /Лек/                                                                                 | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.2                                           | Медиакommunikация: основные подходы /Пр/                                                                                  | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.3                                           | Медиакommunikация: основные подходы /Ср/                                                                                  | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.4                                           | Журналистика в информационном обществе /Лек/                                                                              | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.5                                           | Журналистика в информационном обществе /Пр/                                                                               | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.6                                           | Журналистика в информационном обществе /Ср/                                                                               | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.7                                           | Медиавоздействие: эффект прайминг, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения. /Лек/ | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.8                                           | Медиавоздействие: эффект прайминг, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения. /Пр/  | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.9                                           | Медиавоздействие: эффект прайминг, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения. /Ср/  | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.10                                          | Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал. /Лек/                                                        | 3              | 2     | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |

|      |                                                                   |   |    |                    |                                               |  |
|------|-------------------------------------------------------------------|---|----|--------------------|-----------------------------------------------|--|
| 1.11 | Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал. /Пр/ | 3 | 2  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.12 | Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал. /Ср/ | 3 | 2  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.13 | Сторителлинг в мультимедийной журналистике /Лек/                  | 3 | 2  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.14 | Сторителлинг в мультимедийной журналистике /Пр/                   | 3 | 2  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.15 | Сторителлинг в мультимедийной журналистике /Ср/                   | 3 | 2  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.16 | Стратегия развития мультимедийной редакции /Лек/                  | 3 | 2  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.17 | Стратегия развития мультимедийной редакции /Пр/                   | 3 | 2  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.18 | Стратегия развития мультимедийной редакции /Ср/                   | 3 | 2  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.19 | Сценарий в медиажурналистике /Лек/                                | 3 | 4  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.20 | Сценарий в медиажурналистике /Пр/                                 | 3 | 4  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.21 | Сценарий в медиажурналистике /Ср/                                 | 3 | 1  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.22 | /Контр.раб./                                                      | 3 | 0  | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 1.23 | /Экзамен/                                                         | 3 | 27 | ОПК-5.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |

| <b>5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b>                                                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> |  |
| Представлены отдельным документом                                                |  |
| <b>5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования</b>                |  |
| Представлены отдельным документом                                                |  |

| <b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                                                                                |          |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>6.1. Рекомендуемая литература</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                                                                                |          |
| <b>6.1.1. Основная литература</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                                                                                |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                                                                                      | Заглавие                                            | Издательство, год                                                                                              | Колич-во |
| Л1.1                                                                             | Вартанова Е. Л.,<br>Вырковский А. В.,<br>Иваницкий В. Л.,<br>Макеев М. И.,<br>Назайкин А. Н.,<br>Полуэхтова И. А.,<br>Смирнов С. С.,<br>Щепилова Г. Г.,<br>Вартанова Е. Л.                                               | Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов    | Москва: Аспект<br>Пресс, 2014,<br>Электронный<br>ресурс                                                        | 1        |
| Л1.2                                                                             | Бриггз А., Кобли П.                                                                                                                                                                                                      | Медиа. Введение                                     | Москва:<br>Издательство<br>"ЮНИТИ-ДАНА",<br>2015, Электронный<br>ресурс                                        | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                                                                                |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                                                                                      | Заглавие                                            | Издательство, год                                                                                              | Колич-во |
| Л2.1                                                                             | Романов А. А.                                                                                                                                                                                                            | Рекламные PR-технологии Масс-медиа: Учебное пособие | Москва:<br>Евразийский<br>открытый институт,<br>2010, Электронный<br>ресурс                                    | 1        |
| Л2.2                                                                             | Черных А.                                                                                                                                                                                                                | Мир современных медиа                               | Москва:<br>Издательский дом<br>"Территория<br>будущего", 2007,<br>Электронный<br>ресурс                        | 1        |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                                                                                |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                                                                                      | Заглавие                                            | Издательство, год                                                                                              | Колич-во |
| Л3.1                                                                             | Чумиков А. Н.                                                                                                                                                                                                            | Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов  | Москва: Аспект<br>Пресс, 2014,<br>Электронный<br>ресурс                                                        | 1        |
| Л3.2                                                                             | Никитенко А. А.                                                                                                                                                                                                          | Основы медиажурналистики: Учебное пособие           | Новосибирск:<br>Новосибирский<br>государственный<br>технический<br>университет, 2012,<br>Электронный<br>ресурс | 1        |
| <b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                                                                                |          |
| Э1                                                                               | Полнотекстовая база данных лучших статей деловой российской и иностранной прессы <a href="https://rgub.ru/resource/periodicals_db/item.php?new_id=4373">https://rgub.ru/resource/periodicals_db/item.php?new_id=4373</a> |                                                     |                                                                                                                |          |
| Э2                                                                               | Тестовый доступ: коллекция журналов: Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>                                                                            |                                                     |                                                                                                                |          |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э3                                                     | Электронные библиотечные системы: Российская национальная библиотека <a href="http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&amp;catalog=true">http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&amp;catalog=true</a> |
| Э4                                                     | КиберЛенинка - научная электронная библиотека <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>                                                                                                                                                      |
| <b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6.3.1.1                                                | Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office                                                                                                                                                                                     |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6.3.2.1                                                | СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a>                                                                                                                                                                             |
| 6.3.2.2                                                | СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>                                                                                                                                                                                              |

| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1                                                               | Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях СурГУ.                                                                                                                                                            |
| 7.2                                                               | Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами: проектор; колонки; средства для просмотра презентаций MS PowerPoint; программа для просмотра видео файлов. |