

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 16.06.2026 08:53:34
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочный материал для диагностического тестирования
Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Бизнес- планирование, 6 семестр

Код, направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Планирование – вид управленческой деятельности по определению ...	а) прошлого; б) настоящего; в) будущего;	низкий
2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К признакам систем планирования относят:	а) Целенаправленность; б) Являют собой упорядоченный процесс; в) Связаны с обработкой информации; г) Всё вышеперечисленное.	низкий
3	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Процесс предвидения, предсказания будущего характера процессов на основе информации об их протекании в прошлом и настоящем это _____		низкий
4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	В основе деления планирования на кратко-, средне- и долгосрочное лежит классификационный признак:	а) Степень обязательности выполнения; б) Временной горизонт; в) Объект; г) Предмет.	низкий
5	ОПК-4.1 ОПК-4.3	По степени адаптации различают планирование:	а) Жёсткое и гибкое; б) Агрегированное и детальное; в) Систематическое и единовременное;	низкий

			г) Синхронное и скользящее.	
6	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Комбинированный подход к планированию предполагает направление по организационной структуре организации:	а) а) Сверху вниз; б) б) Снизу-вверх; в) в) Оба варианта верны; г) г) Нет правильного ответа.	средний
7	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К методам календарного планирования относятся:	а) а) График Ганта; б) б) Метод PERT; в) в) Метод критического пути; г) г) SWOT-анализ.	средний
8	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Метод планирования, основанный на активном использовании компьютерных технологий и программных моделей, называется _____ моделирования		средний
9	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К принципам планирования НЕ относится:	а) а) Актуальность; б) б) Эффективность; в) в) Универсальность; г) г) Целенаправленность;	средний
10	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Выберите правильное определение для термина «бизнес»	а) а) экономическая деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг б) б) осуществление руководства деятельностью в качестве наемного управляющего коммерческим и производственным предприятием в) в) деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя	средний
11	ОПК-4.1 ОПК-4.3	11. Привлечь внимание тех, кому адресован бизнес-план, дав четкое предварительное представление о сути делового предложения и бизнес-плана есть цель _____ Для проработки перспективности проекта с точки зрения	а) а) Резюме бизнес-плана; б) б) Титульный лист бизнес-плана; в) в) Раздел «План производства» бизнес-плана; г) г) Раздел «Анализ рынка» бизнес-плана;	средний

		обоснования прогнозируемых объемов продаж служит		
12	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К потребителям бизнес-плана как основного документа инвестиционного проекта относятся:	а) Инвесторы б) Кредиторы; в) Контрагенты; г) Клиенты; д) Конкуренты.	средний
13	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Привлечь внимание тех, кому адресован бизнес-план, дав четкое предварительное представление о сути делового предложения и бизнес-плана есть цель Для проработки перспективности проекта с точки зрения обоснования прогнозируемых объемов продаж служит	а) Резюме бизнес-плана; б) Титульный лист бизнес-плана; в) Раздел «План производства» бизнес-плана; г) Раздел «Анализ рынка» бизнес-плана;	средний
14	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Подход, базирующийся на выделении устойчивых элементов операций и анализе процессов их трансформации в продукты (услуги) есть подход ...	а) Сверху вниз; б) Снизу вверх; в) Нет правильного ответа	средний
15	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Группа конкурентов, производящих практически одинаковые товары или услуги и непосредственно соперничающих между собой, использующих при этом сходные технологии производства и сбыта определяется термином ...	а) Анклав; б) Монополия; в) Отрасль; г) Конкуренция.	средний
16	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Изъятие товара из существующие производственной программы есть ...	а) Инновация; б) Вариация; в) Дифференциация; г) Элиминация.	высокий
17	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Пополнение ассортимента товаров новыми образцами, которые уже выпускаются компанией,	а) горизонтальной диверсификации; б) вертикальной диверсификации; в) концентрической диверсификации	высокий

		<p>но предназначены для привлечения новых клиентов есть процесс</p> <p>_____</p> <p>Если происходит объединение нескольких предприятий, выпускающих одинаковые виды продукции то это процесс</p> <p>_____</p>	г) рыночной интеграции	
18	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К критериям оценки эффективности проведённого сегментирования рынка относятся:	<p>а) Дифференцированная реакция сегментов;</p> <p>б) Адекватный размер сегментов;</p> <p>в) Доступность сегментов;</p> <p>г) Все ответы верны.</p>	высокий
19	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Показать знание рынка и конкурентов, убедить потенциального инвестора (кредитора) в существовании рынка сбыта, оценить рынок и укрепить доверие к бизнес-плану есть основная цель ...	<p>а) Резюме бизнес-плана;</p> <p>б) Титульного листа бизнес-плана;</p> <p>в) Раздела «План производства» бизнес-плана;</p> <p>г) Раздела «Анализ рынка» бизнес-плана;</p>	высокий
20	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Ёмкость рынка определяется такими факторами как:	<p>а) Объём производства товара в стране;</p> <p>б) Объём экспорта;</p> <p>в) Объём импорта;</p> <p>г) Все ответы верны.</p>	высокий