

Документ подписан при
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 02.07.2025 09:08:43
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e02674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Современные проблемы менеджмента, 1 семестр

Код направления подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент организации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-5.1	1. С какого этапа начинается стратегическое планирование?	а) определение миссии организации б) анализ стратегий в) анализ сильных и слабых сторон организации г) определение возможностей и угроз	низкий
ОПК-5.1	2. Процесс глобализации характеризуется в культуре усилением:	а) унификации б) уникальности в) разнообразия г) специфики	низкий
ОПК-5.1	3. Во второй половине XX века человечество столкнулось с проблемами, которые затрагивают интересы всего человечества и разрешить их возможно только совместными усилиями. Эти проблемы получили название:	а) глобальные б) национальные в) общественные г) региональные	низкий
ОПК-5.1	4. Предприятие в условиях конкуренции разрабатывает стратегию, чтобы определить:	а) слабые стороны конкурентов б) сильные стороны конкурентов в) как нужно отвечать на действия конкурентов	низкий
ОПК-5.1	5. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:	а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования б) потребительская новизна товара в) полезный эффект и цена потребления г) издержки производства и сбыта д) нет правильного варианта	низкий
ОПК-5.1	6. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих	а) корпоративная культура б) кодекс чести в) должностные обязанности г) правила внутреннего	средний

	выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения	распорядка	
ОПК-5.1	7. К негативным последствиям глобализации для мирового хозяйства относятся:	а) захват сегментов, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли б) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли в) зависимость национальной экономики	средний
ОПК-5.1	8. Конкурирующие фирмы – это:	а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте в) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу	средний
ОПК-5.1	9. Главным элементом на рынке конкуренции является:	а) реклама б) конкурент в) товар	средний
ОПК-5.1	10. Тип изменений не являющийся системным, и появляющийся локально:	а) плановый б) стихийный	средний
ОПК-5.1	11. Принцип «Постоянного улучшения» был взят из стандарта...?	а) ИСО 9000 б) ИСО 7000 в) ИСО 8000	средний
ОПК-5.1	12. Правила (принципы) проведения изменений:	а) не разрабатываются, так как невозможно разработать из-за разнообразия видов изменений б) не разрабатываются, так как в теории и практике менеджмента изменения отсутствуют в) разрабатываются, а также обосновываются специалистами по управлению изменениями	средний
ОПК-5.1	13. Сопротивление изменениям:	а) всегда сопутствует любым изменениям б) свойственно консерваторам и колеблющимся в) вызывается субъективными причинами г) результат плохого менеджмента	средний
ОПК-5.1	14. Классификация причин сопротивления изменениям:	а) имеет практическое и теоретическое значение б) представляет интерес для студентов в) представляет интерес для ученых г) не имеет смысла при планировании изменений	средний

ОПК-5.1	15. Основные методы снижения сопротивления изменениям:	а) информирование и общение; участие и вовлечение; помощь и поддержка; переговоры и соглашения; б) материальное и моральное стимулирование в) увольнение, понижение по должности г) издание приказов, распоряжений	средний
ОПК-5.1	16. Суть принципа «повышение конкурентоспособности» в области качества:	а) подразумевает устранение недостатков и усиление преимуществ продукции б) позволяет обеспечить улучшение производственного климата и взаимопонимания между руководителем и исполнителем путём формирования общих целей, направленных на улучшение стандартов и качества жизни в) одинаковый доступ к информации для всех без исключения изготовителей, органов государственной власти и потребителей, если эта информация относится к требованиям безопасности, стандартизации, методам испытаний или сертификации	высокий
ОПК-5.1	17. Конкурентная борьба за рынок, в котором спрос на товары превышает их предложение ведется за счет:	а) снижения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности; б) повышения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности в) увеличения ценности продукции, повышая соответственно её цену	высокий
ОПК-5.1	18. Конкурентоспособность товара - это:	а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его	высокий

		достоинствами в других отношениях	
ОПК-5.1	19. Верны ли следующие суждения о процессах глобализации? а. Важным преимуществом глобализационных процессов является экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а, следовательно, к устойчивому экономическому росту. б. Преимущества глобализации связаны также с выигрышем от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны	а) верно только а б) оба не верные в) верно только б г) оба верны	высокий
ОПК-5.1	20. В качестве наиболее часто обсуждаемых социально-политических проблем можно назвать:	а) выдвинувшиеся на первый план ТНК нередко ставят собственные интересы выше государственных, в результате чего роль национальных государств ослабевает и часть функций переходит к различным надгосударственным организациям и объединениям б) рост безработицы в) снижении объема мировой торговли г) угроза войны	высокий