

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 16.06.2026 09:05:15
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b5414998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Современные проблемы конкурентоспособности

Код направления подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент организации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

ПК- 2.2: Умеет адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-2.2	1. Какое из предложенных определений является фактором конкурентной среды в стратегическом позиционировании (один ответ верный)	А. Условия спроса Б. Условия факторов производства В. Угроза вторжения новых конкурентов Г. Все ответы верны Д. Все ответы не верны	низкий
ПК-2.2	2. Какой из предложенных факторов конкурентной среды влияет на операционную эффективность (один ответ верный)	А. Экономический потенциал покупателей Б. Угроза вторжения новых конкурентов В. Угроза появления продуктов-заменителей Г. Все ответы верны Д. Все ответы не верны	низкий
ПК-2.2	3. Определите сферу деятельности и конкурентные поля, характерные для КСП отрасли	А. Государственное регулирование Б. Инфраструктура В. Качество продукции Г. Специфика налоговой среды Д. Все ответы не верны	низкий
ПК-2.2	4. Согласно перечисленным параметрам (вход на рынок трудный, требующий больших инвестиций, существует влияние ценового лидера, продукты не различимы по	А. Олигополия Б. монополия В. монополистическая конкуренция Г. совершенная конкуренция Д. все ответы верны Е. все ответы не верны	низкий

	свойствам) определите тип рынка		
ПК-2.2	5. Субъектами конкуренции могут выступать ...	<ul style="list-style-type: none"> А. товары Б. регионы В. потребители Г. отрасли Д. предприятия Е. страны 	низкий
ПК-2.2	6. Вертикальное соглашение – это	<ul style="list-style-type: none"> А. Условия доступа на товарный рынок, где субъекты поставлены в неравное положение Б. Действия хозяйствующего субъекта направленные на получение преимуществ В. Бездействия хозяйствующего субъекта в целях получения доминирующего положения Г. Согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом Д. Действия хозяйствующих субъектов, чьи активы вносятся в уставной капитал Е. Соглашение между хозяйствующими субъектами, где один приобретает, а другой предоставляет товар Ж. Сделка, влияющая на состояние конкуренции 	средний
ПК-2.2	7. По теории конкурентного преимущества М.Портера существует 2 вида преимуществ предприятия в целом:	<ul style="list-style-type: none"> А. Снижение издержек Б. Дифференциация товара и/или услуги (придание каких-то дополнительных ценностей) В. Использование маркетинга как основу для развития предприятия Г. Увеличение издержек ради увеличения оборота предприятия 	средний
ПК-2.2	8. Методы конкурентной борьбы:	<ul style="list-style-type: none"> А. качественные Б. неценовые В. количественные Г. креативные 	средний
ПК-2.2	9. Фактор, определяющий конкурентную силу поставщика организации:	<ul style="list-style-type: none"> А. темпы инфляции и нормы налогообложения Б. материально-техническая база поставщика В. уровень специализации поставщика Г. кадровая политика поставщика 	средний
ПК-2.2	10. Конкурентная среда организации определяется ...	<ul style="list-style-type: none"> А. организациями, производящими аналогичный продукт Б. только внутриотраслевыми конкурентами В. только организациями, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом Г. предприятиями контрагентами 	средний

ПК-2.2	11. Факторы конкурентоспособности предприятия, связанные с производством, включают в себя:	<p>А. «ноу-хау» в контроле качества; эксперты в области проектирования; способность получить в результате разработки новые продукты в фазе НИОКР и быстро вывести их на рынок</p> <p>Б. компетентность в научных исследованиях; способность к инновациям в производственных процессах; способность к инновациям в продукции</p> <p>В. высокая фондоотдача; размещение производства, гарантирующее низкие издержки; обеспечение адекватной квалифицированной рабочей силой; дешевое проектирование</p> <p>Г. «ноу-хау» в маркетинге; эксперты в области рекламной деятельности; способность получить в результате разработки новые продукты в фазе НИОКР</p>	средний
ПК-2.2	12. Франчайзинг относится к такому виду стратегии малого предприятия, как стратегия...	<p>А. копирования</p> <p>Б. использования преимуществ крупной фирмы</p> <p>В. участия в продукте крупной фирмы</p> <p>Г. оптимального размера</p>	средний
ПК-2.2	13. Что называются способностями в стратегическом управлении?	<p>А. Потенциальная пригодность интегрированного набора ресурсов для выполнения какой-либо деятельности или задачи</p> <p>Б. Индивидуальные свойства личности</p> <p>В. Возможности индивида, определяющие его готовность к оптимальному управлению регулировки двигательного действия</p> <p>Г. Нет правильного ответа</p>	средний
ПК-2.2	14. При решении задач предпринимательского проекта необходимо понимать, что предпринимательство – это:	<p>А. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода</p> <p>Б. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли</p> <p>В. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов</p> <p>Г. процесс организации предприятий, занимающихся экономической деятельностью для создания дополнительной стоимости в экономических системах</p>	средний
ПК-2.2	15. Факторы, формирующие	<p>А. потребители</p> <p>Б. СМИ</p> <p>В. поставщики</p>	средний

	конкурентное окружение:	Г. контактные аудитории Д. потенциальные хозяйствующие субъекты Е. рынок рабочей силы Ж. замещающие товары З. существующие хозяйствующие субъекты	
ПК-2.2	16. К механизмам, обеспечивающим защиту интересов участников при неблагоприятных изменениях условий реализации предпринимательского проекта относятся:	А. действия по снижению степени самого риска (за счет дополнительных затрат на создание резервов и запасов, совершенствование технологий, уменьшение аварийности производства, материальное стимулирование повышения качества продукции. Б. распределение риска между участниками (индексирование цен, предоставление гарантий, различные формы страхования, залог имущества, система взаимных санкций). В. выявление возможных вариантов поведения участников в определенных ситуациях, определение возможных последствий тех или иных действий участников; формирование сценариев оптимального распределения доходов и расходов от проекта между его участниками Г. действия по изменению характера риска (совершенствование технологий, материальное стимулирование сотрудников, регулярный анализ качества продукции.	высокий
ПК-2.2	17. Определите область возможных конкурентных преимуществ, если в организации установлено соответствие производственных возможностей стратегическим задачам и текущим потребностям	А. Маркетинг Б. Факторы управления В. Производство Г. Конкуренты Д. Исследования и разработки Е. Потребители	высокий
ПК-2.2	18. Инновационная активность – это...	А. способность приобретать конкурентные преимущества за счет ведения инновационной деятельности Б. созидательная деятельность производителей товара или услуги, выраженная в достижении диктуемых спросом приращениях новизны технико-технологических, экономических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг, производимых специалистами в конкурентоспособное время	высокий

		<p>В. конечный результат внедрения новшества с целью улучшения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта</p> <p>Г. способность повышать прибыльность за счет ведения инновационной деятельности</p>	
ПК-2.2	19. Действие фирмы «Инвестирование в производство» возможно при	<p>А. Средней конкурентоспособности фирмы и высокой привлекательности рынка для фирмы</p> <p>Б. Средней конкурентоспособности фирмы и средней привлекательности рынка для фирмы</p> <p>В. Средней конкурентоспособности фирмы и низкой привлекательности рынка для фирмы</p> <p>Г. Все ответы верны</p> <p>Д. Все ответы не верны+</p>	высокий
ПК-2.2	20. Индекс конкурентоспособности товара рассчитывается как ...	<p>А. отношение индекса экономических параметров к индексу потребительских параметров конкурентоспособности товара</p> <p>Б. произведение индекса экономических параметров и индекса потребительских параметров конкурентоспособности товара</p> <p>В. отношение индекса потребительских параметров к индексу экономических параметров конкурентоспособности товара</p> <p>Г. сумма индексов экономических параметров и индекса потребительских параметров конкурентоспособности товара</p>	высокий