

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 11:57:54
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

Психология имиджа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии		
Учебный план	s370502-ПсихСлДеят-25-4.plx 37.05.02 Психология служебной деятельности Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности		
Квалификация	Психолог		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		курсовые проекты 7	
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	60		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.психол.н., доцент, Плеханова Н.П.

Рабочая программа дисциплины

Психология имиджа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности (приказ Минобрнауки России от 31.08.2020 г. № 1137)

составлена на основании учебного плана:

37.05.02 Психология служебной деятельности

Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос. н., доцент Родермель Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать представления о структуре, функциях и генезисе индивидуального и профессионального имиджа, готовность реализовывать стратегии, технологии и психологические методики формирования профессионального имиджа, ориентированные на личностный рост и продуктивное взаимодействие в коллективе, разрабатывать модели профессионального имиджа и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Психология труда
2.1.2	Социальная психология
2.1.3	Тренинг личностного роста
2.1.4	Работа в команде
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративная культура
2.2.2	Проектная форма работы в деятельности психолога
2.2.3	Психология личности
2.2.4	Психология карьеры

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-11.1: Демонстрирует знания и понимание истории становления и основные достижения отечественной и зарубежной науки в сфере здоровьесбережения зарубежные и отечественные подходы, технологии и методы исследования организационной культуры и организационного поведения, владеет средствами сопровождения организационной культуры и организационного поведения в целях эффективного выполнения организационных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные понятия, методы и этапы формирования имиджа группы и имиджа компании как средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения;
3.1.2	- основные подходы трактовки имиджа, структуру, функции и генезис индивидуального и профессионального имиджа;
3.1.3	- психологические методики, стратегии и технологии целенаправленного формирования индивидуального и профессионального имиджа;
3.1.4	- основные механизмы, технологии психологического воздействия имиджа на личности индивида и на организацию взаимодействия в коллективе
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать профессиональный имидж и имидж организации;
3.2.2	- использовать различные формы групповой работы по построению индивидуального имиджа;
3.2.3	- реализовывать стратегии, технологии и психологические методики формирования профессионального имиджа, ориентированные на личностный рост и продуктивное взаимодействие в коллективе;
3.2.4	- разрабатывать модели профессионального имиджа, использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения;
3.2.5	- анализировать проблемы профессиональной самопрезентации, планировать пути их преодоления;
3.2.6	- реализовывать психологические методики, стратегии и технологии формирования профессионального имиджа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Психология имиджа как отрасль психологии. Персональный имидж					

1.1	Теоретические основы имиджелогии и психологии имиджа. Персональный имидж /Пр/	7	32	ПК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Персональный имидж /Ср/	7	42	ПК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
Раздел 2. Профессиональный имидж						
2.1	Теоретические аспекты профессионального имиджа. Профессиональный имидж психолога /Пр/	7	16	ПК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Профессиональный имидж /Ср/	7	18	ПК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
2.3	/Контр. раб./	7	0	ПК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
2.4	Персональный и профессиональный имидж /КП/	7	0	ПК-11.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Плеханова Н. П.	Психология индивидуального имиджа: учебное пособие для студентов факультета психологии	Сургут: Издательство СурГУ, 2006	52
Л1.2	Плеханова Н. П.	Имиджелогия: учебное пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2013	53
Л1.3	Горчакова В.Г.	Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Чуланова О. Л.	Имиджелогия: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательство СурГУ, 2007	91
Л2.2	Плеханова Н. П.	Психология индивидуального имиджа. Мужской имидж: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010	44
Л2.3	Василенко С. В.	Эффектная и эффективная презентация: Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010, электронный ресурс	1
Л2.4	Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф.	Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017, электронный ресурс	1
Л2.5	Пикулева О. А.	Психология самопрезентации личности: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Плеханова Н. П.	Психология имиджа: методические рекомендации и задания для практических занятий	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	портал психологических изданий http://psyjournals.ru/
Э2	электронная библиотека диссертаций http://www.dissercat.com/catalog/psikhologicheskie-nauki

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования – компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, видеокамера. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	--