

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 01.07.2025 11:44:38
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Основы журналистики, СЕМЕСТР 3

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите один правильный ответ 1. К пражурналистским явлениям не принято относить:	1) публичные выступления 2) молва 3) вывески 4) сплетни 5) вече	низкий
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите один правильный ответ 2. Руководитель издания, отвечающий за его направление, содержание, оформление, а также решающий все организационные и административные вопросы.	1) главный редактор 2) администратор 3) художественный руководитель 4) коммерческий директор 5) обозреватель	низкий
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите один правильный ответ 3. Отвечает за редактирование и подбор всех иллюстраций газеты и журнала, а также за высокий эстетический уровень дизайна издания.	1) фотокорреспондент 2) бильд-редактор 3) художественный руководитель 4) режиссер 5) корректор	низкий
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите один правильный ответ 4. Процесс интеграции традиционных и новых медиа, который сопровождается дублированием контента и/или созданием альтернативных медиаплощадок в Интернете – это	1) диджитализация 2) SEO-оптимизация 3) кликабельность 4) оптимизация дизайна издания 5) медиаконвергенция	низкий
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите один правильный ответ 5. К художественным жанрам журналистики относят	1) отчет 2) репортаж 3) интервью 4) зарисовка 5) статья	низкий
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 6. К информационным жанрам журналистики относятся	1) зарисовка 2) заметка 3) интервью 4) очерк 5) репортаж	средний
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 7. Структура типового журналистского материала:	1) хэдлинь / заголовок 2) лид 3) корпус 4) выходные данные	средний

		5) боковик	
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 8. Новым медиа свойственно	1) комментировать, репостить материалы 2) предлагать свои материалы 3) быстрая идентификация – свое лого, заставки, отбивки, слоган, обложка 4) на них не распространяется закон о СМИ 5) отсутствуют этические правила журналистики	средний
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 9. Монтаж полос макета газеты или журнала из составных элементов: набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений, а также результата этого процесса, т.е. готовые полосы – это	1) верстка 2) макетирование 3) сборка 4) аппликация 5) дизайн	средний
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все неверные ответы 10. Журналистская этика позволяет	1) интервьюировать жертв трагедий как можно быстрее 2) использовать показания несовершеннолетних 3) сохранять ФИО информаторов в тайне 4) использовать личную персональную информацию без согласования с героями сюжетов и материалов 5) для скорости распространения важной информации использовать ссылки на любые, даже непроверенные источники	средний
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 11. Функции диджея на радио	1) развлечение аудитории и создание контекста общения 2) непрерывная коммуникация между радиостанцией и аудиторией 3) сборка звуковых элементов радиостанции в конечный эфирный продукт – музыка, сообщения, обзор прессы, развлекательные новости 4) написание звуковых и музыкальных треков и дорожек 5) чтение новостных блоков и аналитические комментарии	средний
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 12. Выделяют несколько типов лидов журналистских материалов:	1) событийный 2) «стакато» 3) конспективный 4) фотографический 5) колоритный	средний
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 13. Каждый выпуск периодического издания должен содержать следующие выходные данные:	1) количество материалов в номере 2) название издания 3) порядковый номер выпуска	средний

		и дата его выхода в свет 4) адрес редакции, издателя, типографии 5) фамилия и инициалы главного редактора	
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите правильный ответ 14. Музыкальный или вокальный продакшн-элемент оформления радио- или телеэфира – это	1) мелодия 2) музыкальная композиция 3) джингл 4) звукоч 5) слоган	средний
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 15. Формат телевизионной программы отвечает следующим признакам:	1) программа точно попадает в свою аудиторию и идет в то время, когда аудитория дома 2) программа снимается только в студии телекомпании 3) программа выполнена в информационно-аналитическом жанре 4) программа имеет четкую структуру 5) программа содержит внутреннюю драматургию действия 6) роли ведущих точно прописаны 7) программа имеет запоминающуюся графику и музыкальное сопровождение	средний

ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 16. Соотнесите жанры и их признаки:	1) репортаж 2) отчет 3) интервью 4) брифинг 5) заметка А) детально и развернуто рассказывает о событии, его ходе и развитии, социальном значении; осмысленное объективное представление события Б) универсальный метод получения информации, диалоговая форма изложения материала; вовлекает ценного собеседника в обсуждение сложной темы В) оперативно сообщает о новости, вдохновенно и эмоционально; история события Г) короткое сжатое конкретное изложение новости, часто с помощью канцеляризов и текстовых штампов Д) ответственное лицо кратко рассказывает все, что	высокий
--------------------	---	--	---------

		необходимо знать журналистам о событии	
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 17. Распределите методы сбора информации по жанрам:	1) информационные жанры 2) аналитические жанры 3) художественно-публицистические жанры А) наблюдение Б) чтение документов В) индукция и дедукция Г) установление причинно-следственных связей Д) расспрашивание Е) анализ, соотношение общего с частным Ж) создание художественного образа	высокий
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Закончите предложение 18. Литературный работник, который занимается сбором, созданием, редактированием, подготовкой и оформлением информации для редакции СМИ, связанный с ним трудовыми или иными договорными отношениями — или занимается такой деятельностью по собственной инициативе – это		высокий
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Выберите правильную комбинацию ответов	1) а, в 2) б, в	высокий

	19. Укажите верные сочетания признаков подкастинга: а) процесс создания и распространения звуковых файлов; б) подкасты похожи на радиопередачи, но существуют в виде файлов или потокового мультимедиа в) подкасты проигрываются в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета; г) подкасты издаются в печатном и PDF-форматах	3) а, б, в 4) в, г 5) а, б	
ОПК-1.2 ОПК-3.1	Укажите все правильные ответы 20. Соотнесите темы с жанрами, в рамках которых можно над ними работать.	1) событие и его ход 2) мнение 3) проблема 4) отражение действительности в фильме, книге, спектакле 5) новость А) репортаж Б) интервью В) рецензия Г) статья Д) заметка	высокий