

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 02.07.2025 09:22:24
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент организации
Форма обучения	Заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Примерные темы для контрольной работы:

1. Пути и средства повышение эффективности работы организации.
2. Современные концепции менеджмента.
3. Мировые модели управления.
4. Современные методы разработки стратегии фирм.
5. Информационные системы, их роль в повышении эффективности управления организацией.
6. Влияние профессиональных качеств менеджера на эффективность управления.
7. Коммуникации, их роль, свойства и влияние на эффективность управления.
8. Инфраструктура менеджмента: менталитет и потенциал общественных отношений.
9. Особенности российского менеджмента.
10. Природа и классификация функций менеджмента.
11. Власть и партнерство в современном менеджменте.
12. Понятие и принципы построения управленческих структур.
13. Типы структур управления организациями.
14. Тенденция эволюции организационных структур.
15. Понятие и содержание процесса менеджмента, его основные элементы.
16. Модели и методы процесса принятия решений.
17. Развитие методического инструментария зарубежными школами менеджмента.
18. Самоуправление во взаимосвязи с управлением и его организацией.
19. Формы производственного самоуправления в странах с развитой рыночной экономикой.
20. Групповая динамика как фактор эффективного руководства.
21. Значение и содержание функции планирования в работе руководителя в условиях конкуренции.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Новаторское содержание современного менеджмента.
2. Классические и новаторские принципы менеджмента.
3. Важнейшие функциональные характеристики современного менеджмента. Менеджмент как наука и искусство.
4. Типы структур, их характеристика в новой экономике.
5. Децентрализованные и централизованные организации.
6. Определение степени централизации в современных условиях.
7. Совершенствование организации работы предприятия.

8. Основные тенденции в развитии менеджмента на современном этапе.
9. Необходимость прогнозирования деловой среды в условиях глобализации.
10. Виды экономического прогнозирования.
11. Особенности и проблемы разработки стратегического плана.
12. Назначение и проблемы разработки тактического и бизнес-плана компании.
13. Подходы к управлению изменениями в компании.
14. Проблемы управления изменениями в компании и способы их преодоления.
15. Особенности конкуренции в условиях международного бизнеса.
16. Повышение конкурентоспособности компаний в современных условиях.
17. Проблемы выбора конкурентных стратегий компаний.
18. Проблемы конкурентоспособности российских компаний на внешнем рынке.
19. Условия, вызывающие необходимость реорганизации компании
20. Проблемы управления изменениями в российских компаниях.
21. Стратегические изменения в компании.
22. Основные пути повышения деловой активности компаний в условиях глобализации.
23. Проблемы снижения затрат в компании, работающей на внешнем рынке.
24. Показатели эффективности управления корпорацией.
25. Факторы, влияющие на эффективность управления компаниями.
26. Этика менеджмента.
27. Организационные структуры управления международной компанией.
28. Необходимость и проблемы использования зарубежного опыта менеджмента российскими компаниями.
29. Методологические основы современного менеджмента.
30. Пути повышения эффективности управления группами.