

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 25.06.2025 12:12:32  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_  
Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**  
**Основы предпринимательской деятельности**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план bz090301-АСОИУ-25-3.plx  
09.03.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА  
Направленность (профиль): Автоматизированные системы обработки информации и управления

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 10  
самостоятельная работа 94  
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:  
зачеты с оценкой 3

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс              | З   |     | Итого |     |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
|                   | уп  | рп  |       |     |
| Вид занятий       |     |     |       |     |
| Лекции            | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Практические      | 6   | 6   | 6     | 6   |
| Итого ауд.        | 10  | 10  | 10    | 10  |
| Контактная работа | 10  | 10  | 10    | 10  |
| Сам. работа       | 94  | 94  | 94    | 94  |
| Часы на контроль  | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Итого             | 108 | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):

*Ст. преподаватель, Смирнова И.В.;*

Рабочая программа дисциплины

**Основы предпринимательской деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 929)

составлена на основании учебного плана:

09.03.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Направленность (профиль): Автоматизированные системы обработки информации и управления  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширилкина Е.В.

| <b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                                | Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.                                                     |
| 1.2                                | Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| 1.3                                | Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.                                                                            |

| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>                                                                       |                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП:                                                                                               | Б1.О.01                                               |
| <b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |                                                       |
| 2.1.1                                                                                                            | Основы проектной деятельности                         |
| <b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |                                                       |
| 2.2.1                                                                                                            | Производственная практика, преддипломная практика     |
| 2.2.2                                                                                                            | Работа в команде                                      |
| 2.2.3                                                                                                            | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта</b>                               |  |
| <b>УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения</b>                                 |  |
| <b>УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач</b>                 |  |
| <b>УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</b>             |  |
| <b>УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды</b>                       |  |
| <b>УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата</b> |  |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|                   |                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1 Знать:</b> |                                                                                                                                                                                                             |
| 3.1.1             | теоретические основы организации предпринимательской деятельности;                                                                                                                                          |
| 3.1.2             | необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта; |
| 3.1.3             | типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде.                                                                                                                               |
| <b>3.2 Уметь:</b> |                                                                                                                                                                                                             |
| 3.2.1             | определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;                                                                                        |
| 3.2.2             | анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;                                                                                                                        |
| 3.2.3             | разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;                                                                                                                       |

|       |                                                                                                                                                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2.4 | определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                         |                |       |                      |                                                                                |            |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                               | Семестр / Курс | Часов | Компетенции          | Литература                                                                     | Примечание |
|                                               | <b>Раздел 1. Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ.</b> |                |       |                      |                                                                                |            |
| 1.1                                           | Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ. /Ср/             | 3              | 6     | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |            |
|                                               | <b>Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды</b>                |                |       |                      |                                                                                |            |
| 2.1                                           | Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/                            | 3              | 6     | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э2 Э3    |            |
| 2.2                                           | Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/                            | 3              | 1     |                      | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Л3.4                       |            |
|                                               | <b>Раздел 3. Тема 3. Что такое продукт.</b>                             |                |       |                      |                                                                                |            |
| 3.1                                           | Тема 3. Что такое продукт. /Лек/                                        | 3              | 1     | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |            |
| 3.2                                           | Тема 3. Что такое продукт. /Пр/                                         | 3              | 1     | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э2 Э3    |            |
| 3.3                                           | Тема 3. Что такое продукт. /Ср/                                         | 3              | 10    | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |            |
|                                               | <b>Раздел 4. Тема 4. Целевая аудитория</b>                              |                |       |                      |                                                                                |            |

|     |                                                                                  |   |    |                      |                                                                                |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|---|----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4.1 | Тема 4. Целевая аудитория /Лек/                                                  | 3 | 1  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 4.2 | Тема 4. Целевая аудитория /Пр/                                                   | 3 | 1  |                      | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Л3.4                       |  |
| 4.3 | Тема 4. Целевая аудитория /Ср/                                                   | 3 | 8  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|     | <b>Раздел 5. Тема 5. Гипотеза о проблеме. оценка рынка и анализ конкурентов.</b> |   |    |                      |                                                                                |  |
| 5.1 | Тема 5. Гипотеза о проблеме. оценка рынка и анализ /Лек/                         | 3 | 1  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 5.2 | Тема 5. Гипотеза о проблеме. оценка рынка и анализ /Пр/                          | 3 | 1  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э2 Э3    |  |
| 5.3 | Тема Гипотеза о проблеме. оценка рынка и анализ /Ср/                             | 3 | 10 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|     | <b>Раздел 6. Тема 6. Customer development.</b>                                   |   |    |                      |                                                                                |  |
| 6.1 | Тема 6. Customer development. /Ср/                                               | 3 | 6  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|     | <b>Раздел 7. Тема 7. Ценность. MVP.</b>                                          |   |    |                      |                                                                                |  |

|      |                                                                                        |   |    |                                              |                                                                                |  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| 7.1  | Тема Ценность. MVP. /Ср/                                                               | 3 | 6  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|      | <b>Раздел 8. Тема 8. Интервью о решении</b>                                            |   |    |                                              |                                                                                |  |
| 8.1  | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/                                    | 3 | 6  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3               | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|      | <b>Раздел 9. Тема 9. Бизнес моделирование</b>                                          |   |    |                                              |                                                                                |  |
| 9.1  | Тема 9. Бизнес моделирование /Лек/                                                     | 3 | 1  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3               | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 9.2  | Тема 9. Бизнес моделирование /Пр/                                                      | 3 | 1  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3               | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 9.3  | Тема 9. Бизнес моделирование /Ср/                                                      | 3 | 10 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3               | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|      | <b>Раздел 10. Тема 10. Финансы и юнит-экономика</b>                                    |   |    |                                              |                                                                                |  |
| 10.1 | Тема 10. Финансы и юнит-экономика /Ср/                                                 | 3 | 10 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|      | <b>Раздел 11. Тема 11. PR в стартапе. Построение воронки продаж. Где найти деньги?</b> |   |    |                                              |                                                                                |  |
| 11.1 | Тема 11. PR в стартапе. Построение воронки продаж. Где найти деньги? /Ср/              | 3 | 6  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |

|      |                                                                |   |    |                                              |                                                                                |  |
|------|----------------------------------------------------------------|---|----|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|
|      | <b>Раздел 12. Тема 12. Презентация и публичные выступления</b> |   |    |                                              |                                                                                |  |
| 12.1 | Тема 12. Презентация и публичные выступления /Ср/              | 3 | 10 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 12.2 | Тема 12. Презентация и публичные выступления /Пр/              | 3 | 1  |                                              | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Л3.4                       |  |
| 12.3 | /ЗачётСОц/                                                     | 3 | 4  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2 Л3.3 Л3.4<br>Э2 Э3    |  |
| 12.4 | /Контр.раб./                                                   | 3 | 0  | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 Э3           |  |

|                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b>                                                     |  |
| <b>5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> |  |
| Представлены отдельным документом                                                |  |
| <b>5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования</b>                |  |
| Представлены отдельным документом                                                |  |

|                                                                                |                           |                                                  |                                                                           |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                           |                                                  |                                                                           |          |
| <b>6.1. Рекомендуемая литература</b>                                           |                           |                                                  |                                                                           |          |
| <b>6.1.1. Основная литература</b>                                              |                           |                                                  |                                                                           |          |
|                                                                                | Авторы, составители       | Заглавие                                         | Издательство, год                                                         | Колич-во |
| Л1.1                                                                           | Наумов В.Н., Шубаева В.Г. | Основы предпринимательской деятельности: Учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, электронный ресурс | 1        |
| Л1.2                                                                           | Лапуста М. Г.             | Предпринимательство: Учебник                     | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс | 1        |

|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                                                         | Заглавие                                                                                                                                             | Издательство, год                                                           | Колич-во |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.3                                                                             | Спиридонова Е. А.                                                                                                                                                                           | Создание стартапов: учебник для вузов                                                                                                                | Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс                                     | 1        |
| Л1.4                                                                             | Чеберко Е. Ф.                                                                                                                                                                               | Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов                                                                               | Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс                                     | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b>                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                                                         | Заглавие                                                                                                                                             | Издательство, год                                                           | Колич-во |
| Л2.1                                                                             | Асмолова М.Л.                                                                                                                                                                               | Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие                                                                                         | Москва: издательский Центр РИОИ, 2020, электронный ресурс                   | 1        |
| Л2.2                                                                             | Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е.                                                                                                                             | Стартап: Настольная книга основателя                                                                                                                 | Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс                          | 1        |
| Л2.3                                                                             | Панфилова А. П., Верецагиной Н. О.                                                                                                                                                          | Презентации и переговоры в профессиональной деятельности: учебно-практическое пособие                                                                | Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021, электронный ресурс           | 1        |
| Л2.4                                                                             | Остервальдер А., Пинье И., Этьембль Ф., Смит А.                                                                                                                                             | Непобедимая компания: как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших: Практическое пособие                     | Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021, электронный ресурс                    | 1        |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>                                            |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                                                         | Заглавие                                                                                                                                             | Издательство, год                                                           | Колич-во |
| Л3.1                                                                             | Дубровская Е. Н., Смирнова И. В.                                                                                                                                                            | Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ                                  | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс                  | 1        |
| Л3.2                                                                             | Мастроджакомо С., Остервальдер А.                                                                                                                                                           | Инструменты командной работы: Пять способов сплотить команду, выстроить доверительные отношения и добиться высоких результатов: Практическое пособие | Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2022, электронный ресурс                    | 1        |
| Л3.3                                                                             | Хвостов А. Б., Вольф Е. В., Есипов А. В., Катаев С. Е., Хвостова А. Б.                                                                                                                      | Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов                                                                                   | Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2022, электронный ресурс | 1        |
| Л3.4                                                                             | Андриссен М., Бланк С., Батлер Т., Вассерман Н., Винарски Н.                                                                                                                                | Предпринимательство и стартапы: Практическое пособие                                                                                                 | Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2023, электронный ресурс                    | 1        |
| <b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |
| Э1                                                                               | АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации <a href="https://www.rvc.ru/">https://www.rvc.ru/</a> |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |
| Э2                                                                               | Всемирная организация интеллектуальной собственности <a href="https://www.wipo.int/portal/ru/">https://www.wipo.int/portal/ru/</a>                                                          |                                                                                                                                                      |                                                                             |          |



|                                                        |                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЭЗ                                                     | Федеральная служба по интеллектуальной собственности <a href="https://rupto.ru/ru">https://rupto.ru/ru</a>                                           |
| <b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>         |                                                                                                                                                      |
| 6.3.1.1                                                | Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ microsoft Office                                                                   |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b> |                                                                                                                                                      |
| 6.3.2.1                                                | «Национальная электронная библиотека» нэб.рф                                                                                                         |
| 6.3.2.2                                                | Гарант-информационно-правовой портал. <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>                                                      |
| 6.3.2.3                                                | КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                     |
| 6.3.2.4                                                | Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> |

| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1                                                               | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно- образовательную среду организации. |