

Документ подписан: 01.07.2025 14:51:20  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 01.07.2025 14:51:20  
 Уникальный код документа:  
 e3a68f3eaa1a62674b54f4998099d3d6bfdcf836

# Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

## Работа в команде, 3 семестр

|                            |                                                                     |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Код направления подготовки | 04.03.01 ХИМИЯ                                                      |
| Направленность (профиль)   | Химия                                                               |
| Форма обучения             | Очная                                                               |
| Кафедра-разработчик        | Государственного, муниципального управления и управления персоналом |
| Выпускающая кафедра        | Химии                                                               |

| Проверяемая компетенция | Задание                                                                                                                                                                                           | Варианты ответов                                                                                                                | Тип сложности вопроса     |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| УК-3.2                  | 1. Одна из наиболее популярных форм групподинамического тренинга командной сыгровки, при подготовке ряда упражнений которого используется альпинистское снаряжение.<br><b>Выберите один ответ</b> | a. тренинг личностного роста<br>b. веревочный курс<br>c. тим-билдинг                                                            | Низкий уровень сложности  |
| УК-3.2                  | 2. Объединение команды против одного из своих членов, выражающееся в его скрытой травле.<br><b>Выберите один ответ</b>                                                                            | a. моббинг<br>b. групповое табу<br>c. самоизоляция                                                                              | Низкий уровень сложности  |
| УК-6.1                  | 3. Данный вид тренинга включает не столько обучение конкретным навыкам, сколько согласование целей и ценностей.<br><b>Выберите один ответ</b>                                                     | a. командный коучинг<br>b. разработке общего видения<br>c. групподинамические тренинги<br>d. тренинги по<br>e. тренинги навыков | Низкий уровень сложности  |
| УК-3.1                  | 4. Автором модели «Колесо команды» является.<br><b>Выберите один ответ</b>                                                                                                                        | a. Марджерисон-МакКенн<br>b. Т.Б. Базаров<br>c. Р.М. Белбин                                                                     | Низкий уровень сложности  |
| УК-3.1                  | 5. Совокупность ожиданий, существующая относительно каждого члена команды, называется<br><b>Выберите один ответ</b>                                                                               | a. стремление<br>b. образ<br>a. роль                                                                                            | Низкий уровень сложности  |
| УК-3.1                  | 6. В концепции Р.М. Белбина выделяются следующие командные роли.                                                                                                                                  | b. руководитель<br>c. реализатор<br>d. все ответы верны                                                                         | Средний уровень сложности |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|               | <b>Выберите один или несколько ответов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | е. организатор<br>ф. мотиватор                                                                                                                                    |                           |
| <b>УК-3.1</b> | 7. Роли «исследователь–промоутер» в модели Марджерисона-МакКенна соответствует следующий тип задач.<br><b>Выберите один ответ</b>                                                                                                                                                                                   | а. организация<br>б. консультирование<br>с. стимулирование<br>д. развитие<br>е. новаторство                                                                       | Средний уровень сложности |
| <b>УК-3.1</b> | 8. По мнению Р.М. Белбина, представители данной командной роли амбициозны, азартны, борются за победу любой ценой, будоражат команду и двигают ее к цели, при этом отличаются раздражительностью, нетерпением и не всегда способны довести до логического конца свою активность – это<br><b>Выберите один ответ</b> | а. мотиваторы<br>б. организаторы<br>с. генераторы идей<br>д. гармонизаторы                                                                                        | Средний уровень сложности |
| <b>УК-3.1</b> | 9. В модели управленческих ролей Базарова Т.Ю., реализация данной роли предполагает оперативное управление, поддержание бизнес-процессов и организационной структуры в режиме функционирования.<br><b>Выберите один ответ</b>                                                                                       | а. организатор<br>б. администратор<br>с. руководитель<br>д. управленец                                                                                            | Средний уровень сложности |
| <b>УК-3.2</b> | 10. Эмоциональное состояние собеседника мы узнаем.<br><b>Выберите один ответ</b>                                                                                                                                                                                                                                    | а. все ответы верны<br>б. по вербальным средствам общения<br>с. по невербальным средствам общения<br>д. все ответы неверны                                        | Средний уровень сложности |
| <b>УК-6.2</b> | 11. Согласно модели групповой эффективности, на групповую эффективность влияют три фактора:<br>• групповой процесс;<br>• групповая структура;<br>• организационная среда.<br><b>Выберите один ответ</b>                                                                                                             | а. Верно<br>б. Неверно                                                                                                                                            | Средний уровень сложности |
| <b>УК-3.2</b> | 12. Последствия конфликта могут быть:<br>• непосредственными (очевидными) _____.<br>• скрытыми (косвенными) (потеря лояльности, снижение мотивации, ухудшение рабочей атмосферы и пр.) _____.<br><b>Заполните пропуски</b>                                                                                          | а. сниженное качество работы, невыполненный заказ, нарушенные договоренности и пр.<br>б. потеря лояльности, снижение мотивации, ухудшение рабочей атмосферы и пр. | Средний уровень сложности |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| УК-3.2 | <p>13. Стиль мышления людей, полностью включенных в команду, где стремление к единомыслию важнее, чем реалистическая оценка возможных вариантов действий, называется</p> <p><b><i>Выберите один ответ</i></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>a. огруппление мышления</p> <p>b. групповое табу</p> <p>c. ингрупповой фаворитизм</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Средний уровень сложности |
| УК-6.1 | <p>14. Любая хорошая система отбора кадров должна иметь четыре основных качества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Система отбора кадров должна точно определять кандидатов, которые с наибольшей вероятностью успешно справятся с работой в новых условиях.</li> <li>• Система должна быть юридически корректной.</li> <li>• Система должна восприниматься как справедливая; кандидаты должны верить в то, что с ними обращаются справедливо и объективно оценивают их способность выполнять требуемую работу.</li> <li>• Система отбора кадров должна быть эффективной.</li> </ul> <p><b><i>Выберите один ответ</i></b></p> | <p>a. Верно</p> <p>b. Неверно</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Средний уровень сложности |
| УК-3.2 | <p>15. Большинство исследователей отмечают ключевые признаки команды.</p> <p><b><i>Выберите один или несколько ответов</i></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>a. моббинг</p> <p>b. сотрудничество</p> <p>c. ответственность за работу</p> <p>d. стремления</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Средний уровень сложности |
| УК-3.2 | <p>16. Эффект ореола это-...</p> <p><b><i>Выберите один ответ</i></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>a. первое впечатление о человеке оказывается настолько сильным, что способно повлиять на формирование устойчивого мнения о нем</p> <p>b. информация, сохраненная в памяти последней, оказывает более сильное влияние на формирование образа человека и его оценку, чем предыдущая, исключение составляет самое первое впечатление</p> <p>c. теория личности, согласно которой внешний</p> | Высокий уровень сложности |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | облик и поведение человека определяет наличие определенных черт характера                                                                                                          |                           |
| <b>УК-6.1</b> | <p>17. Существует 2 подхода к изучению феномена лидерства: «Универсалистский» (нормативный) подход лидерство _____.</p> <p>«Контекстуальный» (contingency) _____.</p> <p><b>Заполните пропуски</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>a. как проявление власти</p> <p>b. как способность</p> <p>c. как процесс</p>                                                                                                    | Высокий уровень сложности |
| <b>УК-6.1</b> | <p>18. Популярны методики мотивации персонала разработаны на базе теорий мотивации. Всего их четыре.</p> <p><b>Выберите один или несколько ответов</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>a. Теория Сонди</p> <p>b. Теория Тейлора</p> <p>c. Теория Маслоу</p> <p>d. Теория Герцберга</p> <p>e. Теория Макклелланда</p> <p>f. Теория Люшера</p> <p>g. Теория Кеттелла</p> | Высокий уровень сложности |
| <b>УК-3.2</b> | <p>19. Можно выделить несколько этапов развития команды.</p> <p><b>Установите верную последовательность</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>a. Нормирование деятельности</p> <p>b. Группирование</p> <p>c. Адаптация</p> <p>d. Кооперация</p> <p>e. Функционирование</p>                                                    | Высокий уровень сложности |
| <b>УК-6.1</b> | <p>20. Прагматический аспект связан с разработкой технологий принятия группой эффективных решений. Основными технологиями являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• групповое интервью;</li> <li>• мозговой штурм (brainstorming);</li> <li>• групповая дискуссия.</li> </ul> <p><b>Заполните пропуски</b></p> <p>Основная цель _____ — сбор разнообразных индивидуальных мнений членов группы по конкретному вопросу и их всесторонняя оценка. Именно второму этапу — оценке мнений — должно быть уделено особое внимание в процессе обсуждения. Результатом будет подведение итогов относительно всего спектра групповых мнений и отношений к ним со стороны тех, кто проводил обсуждение.</p> <p>Цель _____ — поиск новых подходов, продуцирование творческих идей для решения конкретной задачи. Для</p> | <p>a. группового интервью</p> <p>b. групповой дискуссии</p> <p>c. мозгового штурма</p>                                                                                             | Высокий уровень сложности |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>проведения группа разбивается на две подгруппы: «генераторов идей» и «критиков». На первом этапе обсуждения действуют «генераторы идей», задача которых состоит в том, чтобы высказать как можно больше предложений относительно решения обсуждаемой проблемы. Важнейшим условием этого этапа является отсутствие критики высказанных предложений. На втором этапе в дело вступают «критики», они начинают сортировать поступившие предложения: отсеивают совершенно непригодные, откладывают спорные, безусловно принимают очевидные удаchi. В конечном итоге группа получает довольно богатый набор новых вариантов решения поставленной задачи.</p> <p>Для _____ главная цель заключается не только в том, чтобы выявить и оценить весь спектр мнений членов группы, но и найти общее групповое решение. Каждый член группы получает возможность прояснить собственную позицию, выяснить многообразие подходов, обеспечить всестороннее видение предмета. Такой способ активизирует творческие возможности человека, его интерес к предмету обсуждения, является прекрасным средством сплочения и развития группы, обеспечивает принятие группой наиболее оптимальных решений</p> |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|