

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 12:38:08
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Радиоэлектроники и электроэнергетики	
Учебный план	bz110302-КорпИнфСист-26-5.plx 11.03.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: экзамен 5 контрольная работа 5
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	91	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Арасланов Р.Ф.

Рабочая программа дисциплины

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 930)

составлена на основании учебного плана:

11.03.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ
Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Зав. кафедрой к.ф.-м.н., доцент Рыжаков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование у студентов целостного представления об основных методах проведения маркетингового исследования и современного поведения потребителей рынка услуг корпоративных информационных систем и сетей; экономических процессах организаций отрасли инфокоммуникаций |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
--------------------	---------

- | | |
|------------|--|
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Введение в профессиональную деятельность |
| 2.1.2 | Основы предпринимательской деятельности |
| 2.1.3 | Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Производственная практика, научно-исследовательская работа |
| 2.2.2 | Производственная практика, преддипломная практика |
| 2.2.3 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.4: Проводит схематизацию и разрабатывает схемы, классифицирующие и поясняющие создание и применение объектов профессиональной деятельности, содержание сферы профессиональной деятельности

ПК-5.6: Подготавливает варианты концепций объекта профессиональной деятельности

ПК-5.7: Проводит сравнительный анализ вариантов концепций объекта профессиональной деятельности, определяет риски, связанные с реализацией различных вариантов

ПК-5.8: Выбирает и согласовывает с заказчиком оптимальный вариант концепции объекта профессиональной деятельности

ПК-5.9: Оценивает ресурсы, необходимые для реализации проекта по выбранному варианту концепции объекта профессиональной деятельности

ПК-4.12: Осуществляет финансово-экономическое планирование реализации объекта профессиональной деятельности, разрабатывает план выполнения работ

ПК-4.14: Разрабатывает и представляет презентационные материалы по проекту на объект профессиональной деятельности, по результатам выполнения работ

УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

ОПК-3.1: Осуществляет поиск информации из различных источников и баз данных о закономерностях передачи информации в инфокоммуникационных системах, основных видах сигналов, используемых в телекоммуникационных системах, особенностях передачи различных сигналов по каналам и трактам телекоммуникационных систем

ОПК-4.1: Использует информационно-коммуникационные технологии при решении задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

- | | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | – основные понятия, сущность и основные методы проведения маркетингового исследования современного поведения потребителей рынка услуг связи; |
| 3.1.2 | – основы формирования экономических показателей в организации; |
| 3.1.3 | – основные элементы процесса восприятия потребителем информации; |
| 3.1.4 | – типы и виды производственных структур организации. |

3.2	Уметь:
3.2.1	– использовать характеристики механизма принятия решения о развитии сети с учетом потребительского спроса;
3.2.2	– использовать основные методы и инструменты по формированию сбытовой политики организации;
3.2.3	- использовать знания основ экономики в маркетинговых исследованиях на рынке услуг связи;
3.2.4	- применять знания планирования и расчета экономической эффективности организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Предприятие, как основное звено экономики					
1.1	Предприятие, как основное звено экономики /Пр/	5	1	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.12 ПК-4-14	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.2	Предприятие, как основное звено экономики /Ср/	5	18	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.12 ПК-4-14	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
	Раздел 2. Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности					
2.1	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Лек/	5	1	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.2	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Пр/	5	1	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.3	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Ср/	5	18	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
	Раздел 3. Маркетинговые исследования на рынках услуг связи					
3.1	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Пр/	5	2	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-4.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

3.2	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Ср/	5	20	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-4.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
Раздел 4. Основной и оборотный капитал предприятия						
4.1	Основной и оборотный капитал предприятия /Пр/	5	1	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
4.2	Основной и оборотный капитал предприятия /Ср/	5	18	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности предприятия						
5.1	/Контр.раб./	5	0	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.12 ПК-4.14 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.2	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Лек/	5	1	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.3	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Пр/	5	1	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.4	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Ср/	5	17	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.5	/Экзамен/	5	9	УК-9.1 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА				
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации				
Представлены отдельным документом				
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федотов В. А., Комарова О. В.	Экономика: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Галиахметов, Р. А., Соколова, Н. Г., Тихонова, Э. Н., Злобина, Е. Ю., Пантелеева, Е. А., Ончукова, Г. Е., Пушина, Н. Н., Дегтерева, М. Р., Харитоновна, Н. Н., Севрюгин, Ю. В., Фирсова, С. Н., Бушмелева, Г. В., Батов, А. А., Глухова, М. Н., Волкова, Т. Г., Макарова, С. М., Файзулин, М. И., Лаптинский, В. В., Галиахметова, Р. А.	Экономика: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Соколова Н. Г.	Основы маркетинга: Практикум	Саратов: Вузовское образование, 2016, электронный ресурс	1
Л3.2	Захарова Ю. А.	Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа., 2018, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Информационно-аналитический журнал http://www.pmmagazine.ru .			
Э2	Microsoft Project http://www.ms-project.ru .			
Э3	Компания p.m.Office http://www.pmo.ru .			
Э4	Компания PM Expert http://www.pmexpert.ru .			
Э5	Книжный Интернет-магазин http://www.pmbooks.ru .			
Э6	Московское отделение PMI http://pmi.ru .			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
7.2	Аудитории оснащены комплектом специализированной учебной мебели, меловой или маркерной доской, проектором, проекционным экраном, персональными компьютерами с выходом в Интернет и в электронную информационную среду организации.