

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 06:35:21
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочный материал для промежуточной аттестации по дисциплине
«Стратегическое управление», 3 семестр

Квалификация выпускника	магистр
Направление подготовки	38.04.04
	Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и экономика в государственном и муниципальном секторе
Форма обучения	заочная
Кафедра разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы в 3 семестре

Подготовить и провести анализ развития соответствующей отрасли ХМАО-Югры (по вариантам) за последние 5 лет в соответствии со следующим содержанием:

- 1) Комплексный анализ состояния сферы;
- 2) Анализ и оценка кадрового обеспечения отрасли;
- 3) Анализ и оценка финансового обеспечения отрасли;
- 4) Анализ внешних и внутренних факторов развития, вызовов и угроз отрасли;
- 5) Основные направления долгосрочных приоритетов (перспектив) социально-экономического развития отрасли.

Для анализа и оценки отрасли необходимо использовать официальные статистические данные официального портала Тюменьстата (<https://72.rosstat.gov.ru/>), а также органов власти ХМАО-Югры, курирующих соответствующую отрасль.

Вариант 1. Агропромышленный комплекс

Вариант 2. Геологическая отрасль

Вариант 3. Горнопромышленный комплекс

Вариант 4. Гражданское общество

Вариант 5. Демографическое развитие

Вариант 6. Жилищно-коммунальный комплекс

Вариант 7. Информационные и цифровые технологии

Вариант 8. Кадровая политика региона.

Вариант 9. Лесопромышленный комплекс

Вариант 10. Нефтегазодобывающая отрасль.

Вариант 11. Нефтегазоперерабатывающая и нефтегазохимическая отрасль.

Вариант 12. Развитие малого и среднего предпринимательства.

Вариант 13. Социальная сфера и сектор услуг: образование.

Вариант 14. Социальная сфера и сектор услуг: здравоохранение.

Вариант 15. Социальная сфера и сектор услуг: культура.

Вариант 16. Социальная сфера и сектор услуг: социальная сфера.

Вариант 17. Социальная сфера и сектор услуг: физическая культура и спорт.

Вариант 18. Социальная сфера и сектор услуг: торговля и общественное питание.

Вариант 19. Социальная сфера и сектор услуг: транспорт и связь.

Вариант 20. Социальная сфера и сектор услуг: туризм.

Типовые вопросы к экзамену во 2 семестре:

1. Понятие стратегии.
2. Стратегический анализ внутренней среды организации.
3. Стратегический анализ внешней среды организации.
4. Виды стратегий.
5. Базовые (эталонные) стратегии.
6. Конкурентные стратегии.
7. Стратегии лидерства за счет экономии на издержках.
8. Стратегия дифференциации.
9. Стратегия фокусирования.
10. Стратегия обновления продукции.

11. Стратегия бизнес-планирования.
12. Интеграционные стратегии: стратегические союзы, совместные предприятия, горизонтальная и вертикальная интеграция, инсорсинг и аутсорсинг, слияния и поглощения компаний, недружественные поглощения.
13. Система сбалансированных показателей в стратегическом управлении.
14. Понятие и роль стратегического планирования как функции управления социально-экономической системой.
15. Типология планирования в органах власти.
16. Стратегическое управление как инструмент управления в органах власти.
17. Принципы страт управления.
18. Понятие и природа стратегических решений.
19. Технологии принятия стратегических решений органами власти.
20. Стратегическое управление в органах власти.
21. Этапы стратегического управления.
22. Стратегическое управление и планирование на федеральном уровне.
23. Стратегическое управление и планирование на региональном уровне.
24. Стратегическое управление и планирование на местном уровне.
25. Ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.
26. Государственная стратегия.
27. Стратегия пространственного развития Российской Федерации.
28. Стратегия социально-экономического развития макрорегионов.
29. Прогноз как документ стратегического планирования, разрабатываемый на федеральном и региональном уровне.
30. Бюджетный прогноз Российской Федерации на долгосрочный период.
31. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период.
32. Территориальное планирование Российской Федерации.
33. Планы деятельности федеральных органов исполнительной власти.
34. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации.
35. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации.
36. Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации и их полномочия.
37. Документы регионального стратегического планирования.
38. Стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.
39. Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период.
40. Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации (муниципального образования) на долгосрочный период.
41. Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период.
42. Государственные программы субъекта Российской Федерации.
43. План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.
44. Схема территориального планирования субъекта Российской Федерации.

45. Актуальные тренды и перспективы развития системы стратегического управления в органах власти.
46. Стратегическое управление и планирование в ХМАО-Югре.
47. Стратегия социально-экономического развития ХМАО-Югры.
48. Государственные программы ХМАО-Югры.