

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 02.07.2025 09:06:51  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

## Современные стратегии и модели бизнес-управления

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план g380402-МенОрг-25-1.plx  
38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 32  
самостоятельная работа 49  
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):  
к.э.н., доцент, *Попова Е.В.*

Рабочая программа дисциплины  
**Современные стратегии и модели бизнес-управления**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Менеджмента и бизнеса**

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Сформировать способность на основе знаний современных стратегий и моделей бизнес-управления разрабатывать и реализовывать корпоративную стратегию в целях реинжиниринга бизнес-процессов.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.1.2	Стратегическое планирование деятельности фирмы
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Современные проблемы предпринимательства и бизнес-планирования
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-3.2: Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	осовременные стратегии и модели корпоративного управления;
3.1.2	содержание корпоративной стратегии как основы реинжиниринговых бизнес-процессов.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- применять принципы и стандарты корпоративного управления в профессиональной деятельности;
3.2.2	- составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений;
3.2.3	реализовывать копоративную стратегию в целях реинжиниринга бизнес-процессов.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Сущность и содержание корпоративного управления</b>					
1.1	Сущность и содержание корпоративного управления /Лек/	2	2	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Сущность и содержание корпоративного управления /Пр/	2	2	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Сущность и содержание корпоративного управления /Ср/	2	8	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 2. Основные модели корпоративного управления</b>					

2.1	Основные модели корпоративного управления /Лек/	2	2	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
2.2	Основные модели корпоративного управления /Пр/	2	2	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
2.3	Основные модели корпоративного управления /Ср/	2	8	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
<b>Раздел 3. Принципы и стандартны корпоративного управления</b>					
3.1	Принципы и стандартны корпоративного управления /Лек/	2	2	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
3.2	Принципы и стандартны корпоративного управления /Пр/	2	2	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
3.3	Принципы и стандартны корпоративного управления /Ср/	2	8	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
<b>Раздел 4. Организация управления корпоративными структурами</b>					
4.1	Организация управления корпоративными структурами /Лек/	2	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
4.2	Организация управления корпоративными структурами /Пр/	2	2	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
4.3	Организация управления корпоративными структурами /Ср/	2	8	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
<b>Раздел 5. Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации</b>					
5.1	Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации /Лек/	2	2	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2
5.2	Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации /Пр/	2	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2

5.3	Стратегические управленческие решения в формировании стратегии развития организации /Ср/	2	8	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	
<b>Раздел 6. Разработка и реализации корпоративной стратегии как основы реинжиниринговых бизнес-процессов</b>						
6.1	Разработка и реализации корпоративной стратегии как основы реинжиниринговых бизнес-процессов /Лек/	2	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	
6.2	Разработка и реализации корпоративной стратегии как основы реинжиниринговых бизнес-процессов /Пр/	2	4	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	
6.3	Разработка и реализации корпоративной стратегии как основы реинжиниринговых бизнес-процессов /Ср/	2	9	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	
6.4	Современные стратегии и модели бизнес-управления /Контр.раб./	2	0	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	Контрольная работа
6.5	Современные стратегии и модели бизнес-управления /Экзамен/	2	27	ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	Задания для экзамена

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Орехов С. А., Селезнев В. А., Земляков Д. Н., Иванова С. П., Баранников А. Л.	Корпоративное управление: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2025, электронный ресурс	1
Л1.2	Веснин В.Р., Кафидов В.В.	Корпоративное управление: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2025, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Розанова Н. М.	Корпоративное управление: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2025, электронный ресурс	1
Л2.2	Тюлин А.Е., Чурсин А.А., Островская А.А.	Корпоративное управление. Методологический инструментариий: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс	1

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Тимофеева Н. В., Масюк Н. А.	Корпоративное управление и управление рисками: методические рекомендации	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2022, электронный ресурс	1
Л3.2	Кручинина В. А.	Стратегическое управление: методические рекомендации	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий
Э2	Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочные информационные базы: «Гарант», «Консультант плюс»
---------	--

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	---