

Документ подписан электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 16.06.2026 12:57:43
 Уникальный идентификатор:
 e3a68f3eaa1a62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Стратегический анализ в экономике и управлении, 1 семестр

Код направления подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Внутренний контроль и аудит
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Экономики, учета и финансов
Выпускающая кафедра	Экономики, учета и финансов

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
УК-1.1	Какой из инструментов относится к системному анализу проблемных ситуаций?	А. SWOT-анализ; Б. Диаграмма «рыбья кость»; В. Метод BCG; Г. SNW-анализ; Д. Анализ IRR.	низкий
УК-1.2	К какому этапу стратегического анализа относится проведение PEST-анализа?	А. Анализ внутренних ресурсов; Б. Анализ стратегического потенциала; В. Анализ внешней среды; Г. Финансовый анализ; Д. Построение дерева целей.	низкий
УК-1.1	В SWOT-анализе категории Strengths и Weaknesses отражают ... факторы		низкий
УК-1.1	Метод структурирования причинно-следственных связей в виде диаграммы с «плавниками» известен как диаграмма ...		низкий
УК-1.2	Какой метод используется для оценки конкурентоспособности и на основе отраслевой	А. Метод фокальных объектов; Б. Метод SNW; В. Метод шести шляп мышления;	низкий

	позиции и конкурентных преимуществ?	Г. Матрица McKinsey / General Electric; Д. Анализ IRR.	
УК-1.2	Какой метод стратегического анализа включает в себя классификацию бизнеса по категориям «звезды», «дойные коровы», «трудные дети», «собаки»?	А. Матрица ADL; Б. Метод мозгового штурма; В. Матрица BCG; Г. Матрица Ансоффа; Д. SNW-анализ.	средний
УК-1.2	Какие инструменты относятся к анализу внешней среды?	А. PEST-анализ; Б. SWOT-анализ; В. SNW-анализ; Г. Модель пяти сил Портера; Д. Матрица BCG; Е. Метод фокальных объектов.	средний
УК-1.3	Установите соответствие между методами анализа и сферами их применения: Метод анализа: 1. PEST-анализ; 2. SNW-анализ; 3. SWOT-анализ; 4. BCG-анализ. Сфера применения: А) Внешняя макросреда; Б) Внутренняя среда; В) Внешняя и внутренняя среда; Г) Структура бизнес-портфеля.		средний
УК-1.1	Установите соответствие между инструментами и их типом: Инструмент: 1. Диаграмма Исикавы; 2. Метод шести шляп; 3. Метод фокальных объектов;		средний

	4. Мозговой штурм. Тип инструмента: А) Генерация идей; Б) Критическое мышление; В) Структурирование проблем; Г) Креативные техники.		
УК-1.2	Какой из подходов к генерации стратегических альтернатив предполагает использование случайных сочетаний признаков?	А. Метод фокальных объектов; Б. Метод SWOT; В. PEST-анализ; Г. Матрица GE; Д. Рыбья кость.	средний
УК-1.3	Что из перечисленного наиболее тесно связано с управлением стратегическими рисками?	А. Матрица Ансоффа; Б. SNW-анализ; В. Сценарный анализ; Г. Метод фокальных объектов; Д. Дерево решений.	средний
УК-1.1	Матрица ... /General Electric применяется для портфельного анализа и оценки привлекательности бизнеса		средний
УК-1.1	Для оценки инвестиционной привлекательности стратегических решений часто используется показатель ... , отражающий чистую приведённую стоимость		средний
УК-1.1	В классической матрице BCG используются ... категории стратегических позиций бизнес-единиц		средний
УК-1.2	При расчёте инвестиционного проекта		средний

	<p>стратегического характера учитываются такие показатели, как NPV, IRR и ROI. Если значение IRR превышает дисконтную ставку, проект считается эффективным. IRR должна быть больше дисконтной ставки хотя бы на ... процентов, чтобы инвестиция считалась устойчивой при умеренном риске</p>		
УК-1.3	<p>Расположите этапы стратегического анализа в правильной последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Анализ внешней среды ✓ Разработка стратегических альтернатив ✓ Оценка внутренней среды ✓ Выбор стратегии 		высокий
УК-1.3	<p>Упорядочите этапы анализа конкурентной среды по модели Портера:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Угроза появления новых конкурентов ✓ Давление со стороны товаров-заменителей ✓ Влияние поставщиков ✓ Влияние покупателей ✓ Существующая конкуренция 		высокий
УК-1.2	<p>Какие показатели относятся к финансовым метрикам стратегического анализа?</p>	<p>А. IRR; Б. NPV; В. PEST; Г. ROI; Д. SNW;</p>	высокий

		Е. Ансофф.	
УК-1.1	Какие методы относятся к креативным техникам генерации стратегических альтернатив?	А. Мозговой штурм; Б. Метод шести шляп мышления; В. Метод фокальных объектов; Г. SWOT-анализ; Д. IRR; Е. DCF.	высокий
УК-1.3	Какие утверждения относятся к функциям стратегического анализа?	А. Определение миссии организации; Б. Идентификация ключевых факторов успеха; В. Разработка бизнес-плана; Г. Формирование стратегических альтернатив; Д. Выявление проблемной ситуации.	высокий