

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 16.06.2026 12:42:22  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3ea1ef12674b54f4998090d3d6b5df876

**Оценочные материалы промежуточной аттестации**

**Основы проектной деятельности, 4 семестр**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Код, направление подготовки | <b>38.05.01 Экономическая безопасность</b>                       |
| Направленность (профиль)    | <b>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</b> |
| Форма обучения              | <b>очная</b>   |
| Кафедра-разработчик         | <b>Экономики, учета и финансов</b>                               |
| Выпускающая кафедра         | <b>Экономики, учета и финансов</b>                               |

Для изучения теоретической части курса **Основы проектной деятельности**  
 Электронный учебный курс «Основы проектной деятельности» <https://lms.surgu.ru/course/view.php?id=7970>

**Практическая часть курса Основы проектной деятельности Создание студенческих проектных команд на платформе «АИС студент СурГУ»**

Какие действия необходимы для выбора или инициации проекта:

1. Создание проекта на основе выбранного кейса на платформе АИС студент СурГУ
2. При наборе участников в проект Вы получаете право:
  - одобрять или отклонять участников, подавших заявку;
  - следить за ходом реализации проекта на доске задач;
  - принимать участие в обсуждении через чат команды на платформе АИС студент СурГУ.
3. Необходимо договориться с участниками команды о канале коммуникации и периодичности встреч
4. Изучить требования к студенческому проекту

**Требования к проектной проблеме**

- проблема существует в определенной социальной реальности
- проблема обладает субъектностью и имеет конкретные заинтересованные в решении стороны

**Требования к проектному решению**

- решение обладает уникальностью
- Решение соответствует требованию заинтересованных сторон

**Требования к проектной работе**

- работа реализуется в условиях ограничений (время, ресурсы)
- работа реализуется в условиях командной работы

6. Завершение курса Основы проектной деятельности - Конкурс студенческих проектов СурГУ

**Задание для контрольной работы – выполняется на АИС Студент СурГУ**

Выполнение задания по заполнению шаблона паспорта проекта и подготовки презентации по паспорту проекта.

**Примеры заполнения шаблона «Образ продукта»**

|   |                         |  |                |
|---|-------------------------|--|----------------|
| <b>Проект:</b> Face 4D reconstruction   |                         | <b>Дата составления:</b><br>03.02.2019 |                |
| <b>Продукт проекта:</b> Face 4D reconstruction в оболочке мобильного приложения на платформе Android  |                         |  |                |
| <b>Цель проекта:</b> Выпустить сервис на платформе Android с протестированным функционалом к 01 июня 2019, позволяющий подбирать прически для 3D модели любой головы. |                         |  |                |
| <b>Целевая аудитория</b>  | <b>Польза</b>           | <b>Характеристика</b>                  | <b>Аналоги</b> |
| 1. Стилисты,  | Продукт разрабатывается | 1. Сканирование головы с               | Приложения:    |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>парикмахеры и барберы, подбирающие образ своему клиенту.</p> <p>2. Желающие посмотреть собственную голову в 3D с различными прическами.</p> | <p>для того, чтоб решить проблему подбора прически (бороды) для конкретной формы головы.</p> <p>Польза продукта для целевой аудитории:</p> <p>1. Возможность визуально представить различные прически для собственной головы и выбрать подходящую, не прибегая к ножницам.</p> <p>2. Облегчение взаимодействия с клиентами в процессе подбора прически.</p> <p>3. ...</p> | <p>минимальной погрешностью и высокой скоростью рендеринга изображения.</p> <p>2. Наличие галереи различных причесок и образов, которые могут накладываться на конкретную 3D модель</p> <p>3. Удобный и понятный интерфейс</p> <p>4. ...</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Glasses.com создает 3D модель лица для виртуальной примерки очков;</li> <li>• ShowMore – универсальная 3D примерочная, которая позволяет размещать виртуальные предметы в пространстве;</li> <li>• ...</li> </ul> <p>Устройство Sony Xperia Z2 (и выше) с возможностью создания 3d моделей.</p> <p>Прямого аналога пока на рынке нет.</p> |
| <p><b>Срок проекта:</b> 5 месяцев</p>  |   | <p><b>Бюджет проекта:</b> N тыс. руб.</p>  |  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p><b>Проект:</b> Разработка международного квеста для сотрудников компании Z</p>  |   | <p><b>Дата составления:</b> 30.02.2019</p>   |   |
| <p><b>Продукт проекта:</b> Международный тематический квест «Лаборатория снов»</p>   |   |  |   |
| <p><b>Цель проекта:</b> Провести уникальный квест на территории компании Z для иностранных и российских сотрудников, рассчитанный на 5 команд длительностью 90 минут, направленный на снятие коммуникационного барьера между сотрудниками.</p> |   |  |   |
| <p><b>Целевая аудитория</b></p> <p>Все русские и иностранные сотрудники компании Z, без ограничений по возрасту и должности.</p>   | <p><b>Польза</b></p> <p>Существует проблема: отсутствие коммуникации между российскими и иностранными сотрудниками.</p> <p>Данный проект направлен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- помощь в создании коммуникации между иностранными и русскими сотрудниками;</li> <li>- помощь иностранным сотрудникам в адаптации;</li> <li>- расширение знакомств.</li> </ul> | <p><b>Характеристика</b></p> <p>Сюжетный квест по станциям на территории компании.</p> <p>Предложено не менее 10 станций, среди которых есть как подвижные игры, так и станции с викторинами.</p> <p>Сюжет основывается на фильме «...».</p> <p>Для прохождения квеста участникам будет предложено разбиться на смешанные команды.</p> <p>Передвижение будет осуществляться по карте.</p> <p>...</p> | <p><b>Аналоги</b></p> <p><b>Аналоги в компании:</b></p> <p>1. <i>Посвящение сотрудников.</i> Ежегодный квест для сотрудников, проводимый после прохождения адаптации.</p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- материальные ресурсы, поддержка</li> <li>- разнообразие станций, ...</li> </ul> <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квест подготовлен только для русскоязычных сотрудников.</li> </ul> <p>2....</p> <p><b>Аналоги вне компании:</b></p> <p>1. <i>Квеструмы.</i></p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качественно проработанный сюжет,</li> <li>- многообразие типов загадок, ...</li> </ul> <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение</li> </ul> |

|                               |  |                                    |   |
|-------------------------------|--|------------------------------------|---|
|                               |  |                                    | одновременно не более 1-2 команд,<br>- нет учета особенностей работы компании Z, ...<br>2. .... |
| <b>Срок проекта:</b> 2 месяца |  | <b>Бюджет проекта:</b> X тыс. руб. |   |

**Задание на зачет:**

Зачет – это презентация подготовленного проекта. Зачет проводится в форме представления презентации по подготовленному командой студентов проекту.

**Критерии оценки проекта на конкурсе определяются Регламентом конкурса студенческих проектов СурГУ.**