

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 24.07.2025 11:57:11
Уникальный идентификатор:
e3a68f3eaa1a62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Стратегический анализ в экономике и управлении

Код направления подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Внутренний контроль и аудит
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Экономических и учетных дисциплин
Выпускающая кафедра	Экономических и учетных дисциплин

Типовые задания для контрольной работы:

Проект: «Стратегический анализ и разработка стратегии развития организации»

Цель проекта: Развитие у студентов навыков стратегического мышления, анализа реальных бизнес-ситуаций, системного подхода к управлению, а также умения формулировать стратегические альтернативы и выбирать обоснованные направления развития организации на основе практического анализа.

Защита проекта «Стратегический анализ и разработка стратегии развития для организации»: студенты индивидуально выбирают реальную компанию, проводят полный стратегический анализ, выявляют проблемную ситуацию, разрабатывают альтернативные стратегические решения и предлагают обоснованный план действий. Проект включает письменный отчет и презентацию с последующей защитой.

Структура задания:

Формат: Индивидуальный проект

Объект анализа: Реальная компания (коммерческая, государственная, социальная организация и др.)

Форма представления:

- Письменный аналитический отчет (20–30 страниц)
- Презентация (10–12 слайдов)
- Устная защита (10–15 минут)

Обязательные разделы проекта:

1. Введение

- Краткая информация о компании (отрасль, масштаб, регион, форма собственности)
- Цель проекта
- Актуальность выбора объекта исследования

2. Анализ внешней среды

- PEST-анализ
- Модель пяти сил Портера
- Выводы об угрозах и возможностях

3. Анализ внутренней среды

- SWOT-анализ (внутренние сильные и слабые стороны)
- SNW-анализ (расширенная оценка внутренних факторов)

- Оценка стратегического потенциала
 - Анализ конкурентных преимуществ
- 4. Анализ текущей стратегии компании**
- Идентификация существующей стратегии (если есть)
 - Эффективность и риски текущего курса
- 5. Выявление проблемной ситуации**
- Постановка стратегической проблемы (основанной на противоречиях, рисках, упущенных возможностях и др.)
 - Визуализация через диаграмму Исикавы, дерево проблем и/или системный подход
- 6. Разработка стратегических альтернатив**
- Генерация 2–3 реалистичных стратегических направлений (например, развитие продукта, выход на новый рынок, цифровизация, партнерство, реструктуризация и т.д.)
 - Методы генерации: шесть шляп мышления, морфологический ящик, мозговой штурм
- 7. Оценка альтернатив и выбор стратегии**
- Применение критериев оценки: инвестиционная привлекательность (NPV, IRR, ROI), соответствие миссии, уровень риска
 - Выбор оптимальной стратегии
 - Обоснование
- 8. Разработка плана реализации**
- Цели и KPI
 - Краткосрочные и долгосрочные шаги
 - Ресурсы и ответственные
 - Мониторинг и контроль
- 9. Выводы**
- Основные результаты анализа
 - Перспективы и риски
 - Ваши рекомендации

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбор компании и согласование темы проекта с преподавателем
2. Сбор первичной информации (открытые данные, отчёты, интервью, сайт)
3. Проведение внешнего анализа: PEST, Портер
4. Анализ внутренней среды: SWOT, SNW, матрицы BCG/GE и др.
5. Выявление проблемы, визуализация системного характера
6. Разработка альтернатив с использованием креативных методов
7. Оценка стратегий по критериям эффективности и рисков
8. Выбор и обоснование одной стратегии
9. Разработка плана реализации
10. Подготовка отчёта и презентации
11. Защита проекта (устная) с ответами на вопросы преподавателя и коллег

Типовые вопросы к экзамену:

1. Сущность стратегического анализа
2. Этапы эволюции стратегического анализа
3. Школы и концепции стратегического анализа
4. Современные направления стратегического анализа и перспективы их развития
5. Сущность системного подхода
6. Системный анализ как инструмент стратегического мышления
7. Критическое мышление в стратегическом анализе и методы его развития
8. Техники и инструменты системного анализа

9. Ошибки стратегического мышления и пути их преодоления
10. Применение системного и критического подходов в реальных стратегических кейсах
11. Понятие внешней и внутренней среды организации. Классификация факторов внешней среды
12. Методы анализа внешней среды
13. Методы анализа внутренней среды
14. Интеграционные методы анализа
15. Статистические и экспертные методы стратегического анализа среды
16. Современные тренды и цифровые инструменты анализа среды
17. Понятие и роль информационно-аналитического обеспечения в стратегическом анализе. Источники информации для стратегического анализа
18. Методы сбора и обработки информации
19. Автоматизация и цифровизация аналитической деятельности
20. Обеспечение достоверности и безопасности информации
21. Стратегический анализ как управленческая функция
22. Организация процесса стратегического анализа на предприятии
23. Кадровое обеспечение стратегического анализа
24. Оценка эффективности стратегического анализа в компании
25. Понятие стратегического потенциала организации
26. Методы оценки стратегического потенциала
27. Понятие конкурентоспособности организации. Методы портфельного анализа и оценки конкурентоспособности компании
28. Анализ стратегических позиций и конкурентных стратегий
29. Диагностика и мониторинг изменений стратегического потенциала компании
30. Роль финансово-экономического анализа в стратегическом управлении
31. Методы финансового анализа в стратегическом контексте
32. Экономический анализ эффективности организации
33. Бюджетирование в стратегическом управлении
34. Методы анализа экономической эффективности инвестиций в стратегические проекты
35. Финансово-экономические риски и неопределенность в стратегическом анализе
36. Использование финансовых моделей в стратегическом анализе
37. Понятие и виды стратегических альтернатив
38. Этапы формирования и оценки стратегических альтернатив
39. Методы генерации стратегических альтернатив
40. Стратегические матрицы
41. Критерии и инструменты оценки стратегических альтернатив
42. Понятие стратегических решений и их особенности
43. Процесс обоснования стратегических решений
44. Факторы и критерии выбора стратегического решения
45. Методы обоснования выбора стратегических решений
46. Проблемы и риски в процессе выбора стратегических решений