

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 16.06.2026 12:51:26  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2026г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

## Теория и практика формирования рыночной стратегии

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, учета и финансов**

Учебный план g380401-ЭФиП-25-1.plx  
38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 16  
самостоятельная работа 101  
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	101	101	101	101
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*к.э.н., Доцент, Подустов С.П.*

Рабочая программа дисциплины

**Теория и практика формирования рыночной стратегии**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономики, учета и финансов**

Зав. кафедрой к.э.н., доцент, Пучкова Надежда Викторовна

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование профессиональных компетенций у обучающихся, позволяющих осуществлять разработку рыночных стратегий компании в условиях неопределенности и иных рисков.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Актуальные проблемы экономической науки
2.1.2	Экономика фирмы
2.1.3	Теория предпринимательства
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними**

**УК-1.2: Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению**

**УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников**

**ПК-2.2: Анализирует рыночные тенденции, прогнозирует развитие рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, формирует рыночную стратегию компании**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	методы анализа проблемных ситуаций и выявление составляющих
3.1.2	теорию управления информационными потоками организации, основные этапы организации работ, нехарактерные для предприятия операции
3.1.3	методы оценки надежности полученной информации для принятия качественных решений
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	осуществлять анализ рыночных тенденций в ходе проведенного прогноза развития рынка;
3.2.2	рассчитывать основные прогнозные показатели развития тенденций на рынке;
3.2.3	предложить конкретные мероприятия по выявлению нехарактерных бизнес-процессов для организации;

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Финансовая стратегия					

1.1	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия /Ср/	2	12	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса /Ср/	2	11	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании /Ср/	2	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	
<b>Раздел 2. Финансовая политика</b>						
2.1	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании /Ср/	2	11	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	

2.3	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
2.4	Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании /Ср/	2	15	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
2.5	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
2.6	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами /Ср/	2	16	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
<b>Раздел 3. Финансовое прогнозирование</b>					
3.1	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
3.2	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления /Пр/	2	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
3.3	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления /Ср/	2	16	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
3.4	/Контр.раб./	2	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4

3.5	/Экзамен/	2	27	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4
-----	-----------	---	----	-----------------------------	--

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г.	Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л1.2	Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г.	Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023, электронный ресурс	1
Л1.3	Карпова Е. Н., Кочановская О. М., Усенко А. М., Коновалов А. А.	Долгосрочная финансовая политика организации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, электронный ресурс	1
Л1.4	Баринов В.А., Бусалов Д.Ю.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс	1
Л1.5	Попов С. А.	Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л1.6	Абрамов В. С., Абрамов С. В.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г.	Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.2	Абызова, Е. В., Юрковская, Е. П.	Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020, электронный ресурс	1
Л2.3	Чараева М.В.	Инвестиционная стратегия: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный	1
Л2.4	Тебекин А. В.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л2.5	Фролов Ю. В., Серьшев Р. В.	Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л2.6	Розин, М.	Стратегия чистого листа: как перестать планировать и начать делать бизнес	Москва: Альпина Паблишер, 2024, электронный ресурс	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Фейзуллаев М. А.	Управление затратами на предприятии: методические рекомендации	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
Л3.2	Смирнова И. В., Трухина О. А.	Современная финансовая система и финансовая политика: методические рекомендации и задания для практических и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1
Л3.3	Фейзуллаев М. А.	Стратегия и финансовая политика организаций различных форм собственности: методические рекомендации	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2022, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.4	Шифрин М. Б.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
ЛЗ.5	Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Финансовая стратегия <a href="https://www.cfin.ru/management/strategy">https://www.cfin.ru/management/strategy</a>
Э2	Официальный сайт Министерства финансов РФ <a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
Э3	Финансовый менеджмент, журнал <a href="http://www.finman.ru">www.finman.ru</a>
Э4	Официальный сайт Банка России <a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows. Пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КиберЛенинка - научная электронная библиотека
6.3.2.2	Президентская библиотека
6.3.2.3	Библиотека электронных журналов
6.3.2.4	Российская национальная библиотека
6.3.2.5	SpringerOpen

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего и промежуточного контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, доска, комплекс переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	---