

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 16.06.2026 08:45:46
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Экономика производства»

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовые задания для контрольной работы (3 семестр):

1. На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

3. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднюю продолжительность одного оборота и время их пребывания на отдельных стадиях кругооборота, если:

- объем строительно-монтажных работ равен 70 млн.руб.;
- средний размер оборотных средств - 20 млн. руб.;
- в т.ч. - производственные запасы – 9 млн. руб.
- незавершенное производство – 4 млн. руб.
- средства в обращении – 7 млн. руб.

4. Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года — 500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году — 260, плановый процент простоев на ремонт станка — 5%, производительность одного станка — 4 м ткани в час, план выпуска продукции — 7500 тыс. м. Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.

5. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции, исходя из следующих данных:

Показатель	Количество, шт.	Цена за ед., тыс.руб.	Сумма, тыс.руб.
Готовые изделия			
А	4500	100	
Б	3200	80	
В	7300	55	
Г	2500	72	
Услуги другим предприятиям			25800
Остатки нерезализованной готовой продукции:			
На начало года:			38200
На конец года:			45600
Остатки незавершенного производства:			

На начало года:	16250
На конец года:	18370

5. Используя данные таблицы рассчитать показатели качества продукции, провести анализ показателей и проиллюстрировать их в виде столбиковых и круговых диаграмм.

Таблица. Исходные данные

Показатели	За предыдущий год	За отчетный год
1. Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.	4356,5	3987,4
2. Из объема продукции сертифицированная продукция, тыс. руб.	2396,1	2432,3
3. Продукция, поставленная на экспорт, тыс. руб.	1219,8	1395,6
4. Количество принятых рекламаций, шт.	34	10
5. Стоимость зарекламированной продукции в действующих ценах, тыс. руб.	21,8	15,9

6. Предприятие изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года 92,4 тыс. руб., при переменных прямых издержках на единицу 28,6 руб. и договорной цене на единицу 55 руб. каким должен быть объем продаж, чтобы выпуск этой продукции был оправданным?

Предполагается, что переменные издержки на производство единицы продукции будут следующие:

- а) прямые материальные затраты – 18,5 руб.
- б) прямые трудозатраты – 4,25 руб.
- в) вспомогательные материалы – 1,1 руб.
- г) коммерческие расходы – 2,8 руб.
- д) прочие издержки – 1,95 руб.

Постоянные издержки за год составят:

- а) амортизация зданий и оборудования – 36 000 руб.
- б) расходы на рекламу – 45 000 руб.
- в) прочие издержки – 11 400 руб.

Компания планирует продавать продукцию по цене 55 руб.

Требуется

1) Используя маржинальный подход, рассчитать объем продаж продукции, который должен:

- а) достичь безубыточное состояние;
- б) получить прибыль в сумме 70 224 руб.

2) Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который компания должна продать, чтобы получить прибыль в сумме 139 520 руб. при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40 000 руб.

3) Исходя из первоначальной информации и предполагая, что объем продаж составит 10 000 руб., рассчитать по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль в сумме 131 600 руб.

4) Менеджер по маркетингу считает, что объем продаж за год может достичь 15 000 единиц. Сколько компания может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 52 руб., переменные затраты не могут быть уменьшены и компания желает получить прибыль в сумме 251 000 руб. при объеме продаж в 15 000 единиц продукта.

7. Определите розничную цену на изделие, если производственная себестоимость составляет 80 руб., внепроизводственные расходы — 3% производственной себестоимости, плановая прибыль — 15%, а торговая наценка — 10%.

3. Рассчитайте рентабельность и проанализируйте ее динамику по следующим данным:

Наименование показателя	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год

Валовая прибыль, тыс. руб.	6864	19471	6456	7020
Себестоимость продукции, тыс. руб.	67196	98881	111123	123442

8. Приведены данные о финансовом состоянии предприятия в млн.руб. в виде баланса и отчета о прибылях и убытках.

Данные отчета о финансовых результатах

Показатель	Значение
1. Выручка от реализации продукции	20
2. Затраты (70% выручки)	
3. Налогооблагаемая прибыль	
4. Налог на прибыль	
5. Чистая прибыль	
6. Выплаченные дивиденды (40%)	
7. Реинвестируемая прибыль	

Данные баланса

актив		пассив	
оборотные средства	21	расчеты с кредиторами	6,5
основные средства	8	ссуды банка	8
		акционерный капитал	3
		нераспределенная прибыль	11,5

Необходимо рассмотреть аналитические сценарии развития предприятия в случае желания и примите решение сохранить сложившуюся динамику;

9. Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

Типовые вопросы к экзамену (3 семестр):

1. Структура национальной экономики: сферы, комплексы, отрасли, виды деятельности.
2. Организация – самостоятельный хозяйствующий субъект, основное звено экономики.
3. Основные функции и цели организаций в условиях рынка.
4. Основные понятия о предприятии
5. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
6. Партнерские формы предпринимательства
7. Корпоративные формы предпринимательства
8. Факторы, влияющие на эффективное функционирование организаций в условиях рынка.
9. Механизмы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны.
10. Определение организации как системы в социальном, финансово-экономическом, производственно-техническом и правовом отношениях.
11. Внешняя среда функционирования организации.
12. Внутренняя среда функционирования организации.
13. Информационная база организации.

14. Отчетность организации как ее модель.
15. Определение организации как системы в социальном, финансово-экономическом, производственно-техническом и правовом отношениях.
16. Внешняя среда функционирования организации.
17. Внутренняя среда функционирования организации.
18. Информационная база организации.
19. Отчетность организации как ее модель.
20. Сущность и значение основных средств.
21. Состав и структура основных средств.
22. Методы учета и оценки основных средств.
23. Износ и обновление основных средств, их амортизация.
24. Количественное и качественное состояние основных фондов, показатели движения и использования основных средств.
25. Ремонт и модернизация основных фондов.
26. Резервы и пути улучшения использования основных средств.
27. Экономическое обоснование мер по повышению эффективности использования основных средств.
28. Сущность оборотных фондов, фондов обращения, оборотных средств предприятия, их состав и структура.
29. Нормирование элементов оборотных средств.
30. Экономическое значение нормирования.
31. Эффективность использования оборотных фондов.
32. Эффективность использования оборотных средств.
33. Резервы и пути улучшения использования оборотных средств.
34. Экономическое обоснование мер по повышению эффективности использования основных средств.
35. Виды материальных ресурсов, используемых в производстве, значение их экономического расходования.
36. Система показателей использования материальных ресурсов
37. Резервы и пути улучшения использования материальных ресурсов.
38. Управление запасами.
39. Логистика и ее значение в управлении запасами и в управлении цепями поставок.
40. Состав кадров (трудовых ресурсов) предприятия и их структура.
41. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.
42. Источники и формы обеспечения предприятия кадрами.
43. Сущность заработной платы. Принципы и методы ее исчисления и планирования.
44. Эффективность использования трудовых ресурсов и ее показатели.
45. Резервы и пути улучшения использования трудовых ресурсов.
46. Экономическое обоснование мер по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.
47. Источники финансовых ресурсов.
48. Факторы, влияющие на потребность в финансовых ресурсах.
49. Формирование и расходование финансовых ресурсов.
50. Состав продукции, работ и услуг.
51. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции.
52. Характеристика продукции по степени важности.
53. Понятие производственной программы предприятия (цеха, участка).
54. Показатели объема продукции, работ, услуг.
55. Обоснование производственной программы расчетами производственной мощности предприятия.
56. Принципы и методика расчета производственной мощности, оценка ее использования.
57. Пути увеличения и улучшения использования производственной мощности, экономическое значение.
58. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
59. Система показателей качества продукции.

60. Факторы, влияющие на качество продукции.
61. Методы определения конкурентоспособности продукции.
62. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции.
63. Системы качества на предприятии.
64. Сертификация продукции и системы качества.
65. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.
66. Себестоимость продукции как экономическая категория и экономический показатель.
67. Виды себестоимости.
68. Классификация затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам и статьям калькулирования, их взаимосвязь и область применения.
69. Основные и накладные расходы, прямые и косвенные, их содержание.
70. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
71. Расчет сметы затрат на производство.
72. Составление плановых калькуляций на единицу продукции.
73. Экономическое значение и пути снижения себестоимости.
74. Сущность и функции цены как экономической категории.
75. Система цен и ее классификация.
76. Факторы, влияющие на уровень цен
77. Ценовая политика в организации.
78. Регулирование цен в рыночных условиях.
79. Прибыль организации как цель деятельности коммерческой организации и элемента цены.
80. Факторы, влияющие на формирование прибыли.
81. Понятие производственного процесса.
82. Структура производственного процесса.
83. Принципы организации производственного процесса, их характеристика.
84. Сущность, формы и показатели уровня концентрации.
85. Экономические аспекты концентрации производства.
86. Роль малого бизнеса в экономике страны.
87. Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь.
88. Концентрация и диверсификация производства.
89. Сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства.
90. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства.
91. Комбинирование производства, формы, комбинирования, оценка комбинирования.
92. Экономическая эффективность комбинирования промышленного производства.
10. Другие формы общественной организации производства.
93. Производственный цикл и его структура.
94. Принципы расчета производственного цикла простого процесса различных видов движения объектов производства.
95. Производственный цикл сложного процесса.
96. Понятие производственной структуры предприятия, его подразделений.
97. Характеристика элементов производственной структуры.
98. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.
99. Производственная инфраструктура предприятия.
100. Организация вспомогательных производств.
101. Организация обслуживающих хозяйств.
102. Сущность и критерии финансового состояния организации.
103. Ответность организации - ее финансовая модель.
104. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации, методики ее расчета.
105. Интенсивные и экстенсивные факторы развития организации.
106. Интенсивное развитие предприятия и его роль в экономике предприятия.
107. Принципы организации производственного процесса, и характеристика.
108. Экстенсивное развитие предприятия и его роль в экономике предприятия.
109. Планирование и прогнозирование в организации.
110. Понятие об инвестициях, капитальных вложениях, инвестирование.
111. Инвестиционный проект.

112. Цель расчетов и показатели оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, условия их выполнения.
113. Понятие и виды инновации, инновационный проект.
114. Инфраструктура обеспечения инновационной деятельности.
115. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
116. Понятие об эффекте и эффективности.
117. Показатели эффекта и эффективности деятельности предприятия.
118. Анализ эффективности деятельности предприятия.
119. Экстенсивное развитие предприятия и его роль в экономике предприятия.
120. Соотношение интенсивных и экстенсивных факторов развития производства.