

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 12:42:23
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Конкурентная разведка», 9 семестр

Код, специальность	38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Экономики, учета и финансов
Выпускающая кафедра	Экономики, учета и финансов

Типовые задания для контрольной работы:

Задание 1. Анализ законности действий (кейс)

Компания планирует собрать информацию о конкуренте следующими способами:

1. анализ сайта и отчетности конкурента;
2. получение информации от бывшего сотрудника конкурента;
3. установка программного обеспечения для сбора данных с закрытых источников;
4. мониторинг публикаций в СМИ и социальных сетях.

Задание:

- Определите, какие из указанных действий являются законными, а какие — нет;
- Обоснуйте ответ со ссылкой на нормы права и профессиональной этики;
- Укажите возможные риски для компании при реализации незаконных действий.

Задание 2. Практика конкурентной разведки (аналитическое задание)

Вам необходимо провести экспресс-анализ конкурентной среды компании (любая реальная или условная компания).

Задание:

- Определите 3–5 основных конкурентов;
- Выберите источники информации для анализа;
- Проведите краткий SWOT-анализ одного конкурента;
- Сформулируйте 3 потенциальные угрозы экономической безопасности.

Задание 3. Этическая оценка ситуации (ситуационная задача)

Сотруднику службы экономической безопасности предложили приобрести у третьих лиц базу данных клиентов конкурента.

Задание:

- Оцените ситуацию с точки зрения профессиональной этики и законодательства;
- Определите возможные последствия для организации;
- Предложите альтернативные законные способы получения информации о рынке.

Типовые вопросы к зачету:

1. Понятие и сущность конкурентной разведки
2. Цели и задачи конкурентной разведки
3. Место конкурентной разведки в системе экономической безопасности
4. Виды конкурентной разведки
5. Отличие конкурентной разведки от промышленного шпионажа
6. Правовые основы конкурентной разведки в Российской Федерации
7. Понятие коммерческой тайны и ее значение
8. Законодательство о персональных данных и его роль в конкурентной разведке
9. Ограничения при сборе информации о конкурентах
10. Ответственность за нарушение законодательства при сборе информации
11. Классификация источников информации в конкурентной разведке
12. Открытые источники информации (OSINT) и их особенности
13. Методы сбора информации в конкурентной разведке
14. Оценка достоверности и релевантности информации
15. Риски использования недостоверной информации
16. Методы анализа конкурентной среды
17. SWOT-анализ: сущность и применение
18. PEST-анализ: сущность и применение
19. Выявление угроз экономической безопасности на основе анализа информации
20. Формирование аналитических выводов и рекомендаций
21. Профессиональная этика в конкурентной разведке
22. Границы допустимого поведения специалиста
23. Этические дилеммы в конкурентной разведке
24. Подготовка аналитических отчетов по результатам конкурентной разведки
25. Роль конкурентной разведки в системе управления организацией