

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 16.06.2026 08:46:07
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Менеджмент, 2 семестр

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Менеджмент, 2 семестр

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ОПК-1.3; ОПК-1.4	1. Характеристика целей организации:	а) значительной; б) постепенной; в). достижимой	низкий
2	ОПК-1.3; ОПК-1.4	2. Приспособление молодых сотрудников, не имеющих опыта профессиональной деятельности – это:	а) первичная адаптация; б) вторичная адаптация; в) второстепенная адаптация; г) факторная адаптация; д) регрессивная адаптация	низкий
3	ОПК-1.3; ОПК-1.4	3. Организация как система управления характеризуется:	а) наличием признаков, присущих системам управления; б) наличием оборудования; в) территориальным расположением.	низкий
4	ОПК-1.3; ОПК-1.4	4. На чём основана власть специалиста?	а) на владении особыми экспертными знаниями, навыками и опытом; б) на взаимопомощи; в) на особом внимании к вопросам эффективности производства; г) на осуществлении постоянного контроля за деятельностью членов трудового коллектива	низкий

5	ОПК-1.3; ОПК-1.4	5. Управление формированием организационной культуры происходит	а). посредством контроля за соблюдением норм и форм организационного взаимодействия; б). посредством контроля за соблюдением форм организационного взаимодействия; в). посредством контроля за соблюдением норм организационного взаимодействия; г). нет правильного варианта.	низкий
6	ОПК-1.3; ОПК-1.4	6. Какая из перечисленных теорий мотивации не относится к содержательным теориям:	а) модель Портера Лоулера; б) теория Фредерика Герцберга; в) теория МакКлелланда; г) теория Абрахама Маслоу.	средний
7	ОПК-1.3; ОПК-1.4	7. Выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм:	а). потенциал; б). видение; г). целевые установки; д). миссия.	средний
8	ОПК-1.3; ОПК-1.4	8. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и угроз ее развития:	а) стратегическое планирование; б) стратегия; в) SWOT– анализ; г) стратегическое управление	средний
9	ОПК-1.3; ОПК-1.4	9. С какими тремя основными вопросами, связанными с положением фирмы на рынке сталкивается руководство:	а). какой бизнес прекратить; б) как снизить запасы; в). какой бизнес продолжить; г). как повысить потенциал кадров; д). в какой бизнес перейти	средний
10	ОПК-1.3; ОПК-1.4	10. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды:	а). стратегическое планирование; б). стратегия; в). SWOT – анализ; г). стратегическое управление.	средний
11	ОПК-1.3; ОПК-1.4	11. Сколько компонентов содержит этап "реализации стратегии":	а). 3; б). 6; в). 5; г). 4	средний
12	ОПК-1.3; ОПК-1.4	12. Каково оптимальное число подчиненных у одного руководителя:	а). 3-5; б). 15-30; в). 7-12.	средний
13	ОПК-1.3; ОПК-1.4	13. Под организационной коммуникацией понимают передачу информации между уровнями управления:	а). как сверху вниз, так и снизу вверх; б). только сверху вниз; в). только снизу вверх	средний
14	ОПК-1.3; ОПК-1.4	14. Источниками конфликтов при изменении правил и процедур работы является:	а). нежелание людей изменять сложившийся характер работы; б). неясность цели, которую преследуют эти изменения;	средний

			<p>в). ущемление чьих-либо интересов;</p> <p>г). способ, каким руководство сообщает о новых правилах.</p>	
15	ОПК-1.3; ОПК-1.4	15. Какая информация в организации относится к 1) восходящей коммуникации, а какая к 2) нисходящей?	<p>а). правила;</p> <p>б). отчеты о результатах;</p> <p>в). проблемы;</p> <p>г). внушение идей.</p>	средний
16	ОПК-1.3; ОПК-1.4	16. Выберите имена ученых основоположников процессуальных теорий мотивации:	<p>а). В. Врум;</p> <p>б). А. Маслоу;</p> <p>в). МакГрегор;</p> <p>г). Д. Адамс;</p> <p>д). П. Лоуллер;</p> <p>е). МакКлелланд</p>	высокий
17	ОПК-1.3; ОПК-1.4	17. Выберите: 1). Конкурентные стратегии для зрелых отраслей и 2). Для компаний-лидеров отрасли:	<p>а). наращивание усилий по продвижению продукта;</p> <p>б). наступательная стратегия;</p> <p>в). стратегия демонстрации силы;</p> <p>г). ассортимента и количества товарных групп</p>	высокий
18	ОПК-1.3; ОПК-1.4	18. Цель в отличие от миссии:	<p>а). неизменная на протяжении длительного периода времени;</p> <p>б). ограничена во времени;</p> <p>в). может быть множество;</p> <p>г). только одна;</p> <p>д). локальна</p>	высокий
19	ОПК-1.3; ОПК-1.4	19. Факторы, влияющие на процесс формирования структуры управления:	<p>а). внешняя среда организации;</p> <p>б). внутренняя среда организации;</p> <p>в). показатели прибыли;</p> <p>г). формы и системы оплаты труда.</p>	высокий
20	ОПК-1.3; ОПК-1.4	20. При обмене информацией отправитель и получатель проходят несколько взаимосвязанных этапов. Расположите их в правильной последовательности:	<p>а) декодирование;</p> <p>б) кодирование;</p> <p>в) зарождение идеи;</p> <p>г) передача;</p> <p>д) выбор канала.</p>	высокий